

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

AVIS DE VACANCE DE POSTE

Paris, le 6 janvier 2020

Chef du projet numérique (H/F)

Mission stratégie, prospective et numérique, rattachée à la direction générale

Grille CMN : groupe 4

Métier : Responsable d'unité

Direction : Direction générale –
Mission stratégie, prospective et numérique

Localisation : Hôtel de Sully (75004)

CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec **plus de 9,5 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture et de la Communication pour une durée de trois ans renouvelable. **Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception.** Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, **la conservation, la restauration et l'entretien des monuments** placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la **connaissance et à la promotion du patrimoine.**

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat,

ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

MISSIONS

Le chef de projet numérique (H/F) contribue à la dynamique numérique de l'établissement, en garantissant le bon déroulement des projets numériques. Il intervient contribue à la veille technologique, métier et à la réflexion commune de l'équipe sur les orientations numériques. Il assure la réalisation et le bon avancement des projets numériques de l'établissement (site internet, intranet, applications smartphones et tablettes, éditions numériques, projets VR, plateforme de données...), en lien avec les différentes directions et équipes des monuments. Il effectue des retours d'expérience sur les projets menés pour inscrire l'établissement dans une logique d'amélioration continue et de partage entre les différents acteurs de l'établissement. Il assure la cohérence technique des outils déployés, ainsi que leur réutilisation par les différents services et monuments de l'établissement. Il est responsable du suivi des prestataires et pilote les aspects techniques des dossiers.

ACTIVITES

Sous la responsabilité du chef de mission stratégie, prospective et numérique, il a pour principale action la coordination des travaux liés aux évolutions des sites internet et intranet de l'établissement, et le portage des projets liés au développement de nouveaux projets numériques, en particulier autour des chatbots, de la réalité virtuelle et de la donnée :

- Il contribue aux travaux sur le site internet/ intranet et à la coordination du marché, en lien avec l'ensemble des services concernés (pôle communication digitale notamment) ;
- Il organise les travaux nécessaires avec les équipes du Centre des monuments nationaux, notamment pour garantir la conception adéquate du site ;
- Il propose et instruit des projets numériques en lien avec les directions du CMN, les monuments du CMN, les prestataires et partenaires ;
- Il participe à la conception de ces projets et anime, le cas échéant, des ateliers de conception utilisateur ;
- Il assure la mise en œuvre des projets numériques qui lui sont confiés et veille, dans ce cadre, à mise en œuvre d'une démarche centrée utilisateurs, ainsi qu'au respect des calendriers et des budgets alloués.
- Il mène les bilans à l'issue des projets dans une logique d'amélioration continue
- Le cas échéant, il rédige et suit les marchés relatifs à la mise en place ou pérennisation de ces projets ;
- Il assure le suivi de partenariats clés, et des réflexions sur les grands axes d'exploration.
- Il procède à une veille systématique sur les nouvelles technologies.

PROFIL RECHERCHE

COMPETENCES TECHNIQUES ET EXPERIENCES

Diplômé BAC + 5 minimum (innovation, entrepreneuriat, responsable de projets numériques)

- Expérience professionnelle de 5 ans minimum dans une fonction équivalente, attestant d'un degré d'expertise reconnu ;
- Connaissances techniques : serveurs web (Apache en environnement linux), programmation (HTML, PHP, Ajax, SQL, Git, ...), interopérabilité (API, Json, Xml), applications mobiles (iOS, Android), rédactions de spécifications techniques, connaissances opensource (ezpublish)
- Connaissances fonctionnelles : analyse et expression des besoins, rédactions des spécifications fonctionnelles, conception et wireframes
- Connaissance des technologies immersives VR/AR
- Formation en direction de projet
- Connaissance en UX design
- Formation en design thinking appréciée
- Formation en méthodes agiles (scrum, kanban) appréciée

- Connaissance des sujets de l'innovation numérique (big et open data, AI)
- Connaissance des politiques et institutions culturelles
- Maîtrise des marchés publics

SAVOIR-FAIRE OPERATIONNEL

- Expertise en conduite de projets ;
- Très bonnes capacités d'analyse ;
- Capacité rédactionnelle ;
- Capacité à motiver des équipes en direction de projet transversal;
- Gestion budgétaire et financière, dans un contexte public.

SAVOIR-FAIRE RELATIONNEL

- Capacité à convaincre ;
- Excellente capacité relationnelle, goût du travail en équipe ;
- Rigueur ;
- Savoir créer et animer un réseau ;
- Sens de l'initiative, force de proposition ;
- Forte autonomie ;
- Posture de fonction support.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Liaisons hiérarchiques : Rattachement direct à la chef de la mission stratégie prospective et numérique, (niveau administrateur) et directions, partenaires et entreprises.

Liaisons fonctionnelles : Interactions avec tous les services du siège et les monuments. Relations avec les prestataires. Relations avec les tutelles et des institutions culturelles.

SPECIFICITES DU POSTE

- Le poste est à pourvoir immédiatement ;
- Contrat à durée indéterminée à temps complet ;
- Statut de cadre au forfait : amplitudes horaires pouvant être importantes, 32 jours de congés annuels et 13 jours de RTT ;
- Possibilité d'effectuer certaines tâches en télétravail ;
- Poste impliquant des déplacements sur le territoire ;
- Rémunération brute annuelle : entre 35 900 € et 47 950 € selon l'expérience sur un poste équivalent.

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Qui contacter pour obtenir des renseignements sur le poste à pourvoir ?

Madame Abla BEN MILOUD FAUCHER, cheffe de la mission stratégie, prospective et numérique
abla.benmiloud-faucher@monuments-nationaux.fr

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV obligatoires) sont à adresser **au plus tard le 6 février 2019** à l'attention de Mme Delphine Samsen, Directeur des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet