



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

MINISTÈRE DE LA CULTURE

**FICHE DE POSTE
2021-675503**

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

Paris, le 23/07/2021

N° BIEP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Intitulé du poste (F/H): Expert en transformation digitale (H/F) Direction Mission stratégie, prospective et numérique	Métier du CMN : Expert hautement qualifié Groupe d'emploi CMN : 5
---	--

* **GROUPE RIFSEEP :**

Faire une proposition chiffrée de classement dans un groupe en référence à l'annexe 8

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Systèmes et réseaux d'information et de communication (SIC15)

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Expert en systèmes et réseaux d'information et de communication (FPESIC15 SIC15)

Résidence administrative :
Centre des monuments nationaux – 62 rue Saint Antoine – Paris 4

Mission :

L'expert en transformation digitale contribue à et met en œuvre la stratégie numérique de l'établissement sous l'autorité de la cheffe de la mission stratégie, prospective et numérique.

Activités :Contribuer à la stratégie numérique de l'établissement :

- Il assure une veille de pointe sur les nouvelles technologies et sur les usages du numérique dans le domaine de la culture et des loisirs. Il y contribue, par tous moyens utiles
- Il identifie, en lien avec tous les services, au siège et dans les monuments, les besoins de l'établissement en matière de numérique pour améliorer l'expérience de visite, développer les actions hors les murs, contribuer à la politique de développement durable et au développement économique des monuments, améliorer le fonctionnement interne

Conseiller les services, au siège et dans les monuments, pour la mise en œuvre ou l'exploitation de services numériques :

- Il appuie les directions et les services pour la définition de stratégies numériques adaptées à leurs activités et à leurs objectifs
- Il assure une mission de conseil à la mise en œuvre des projets numériques : conception, déploiement, suivi et bilan
- Il est force de proposition auprès des équipes du CMN sur les modalités de déploiement des dispositifs numériques ainsi que sur les problématiques de conduite du changement

Mettre en œuvre les projets numériques qui lui sont directement rattachés :

- Il exerce la responsabilité de maîtrise d'ouvrage du projet, en lien avec les services métiers et les monuments
- Il veille dans ce cadre à la prise en compte des besoins et contraintes des clients internes, visiteurs et partenaires
- Il est garant du respect des calendriers, des budgets alloués, ainsi que des évaluations post-lancement et de l'amélioration continue une fois le service mis en place
- En particulier, il est référent sur les problématiques de numérisations liées au patrimoine

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)**Compétences techniques :**

- Diplômé BAC + 5 minimum (innovation, entrepreneuriat, Direction de projets numériques)
- Expérience professionnelle de 10 ans minimum dans une fonction équivalente, attestant d'un degré d'expertise reconnu
- Connaissances fonctionnelles : analyse et expression des besoins, rédactions de spécifications fonctionnelles
- Expertise dans les technologies immersives VR/AR, captations 360°, 3D
- Expertise en transformation digitale et conduite du changement
- Formation en design thinking appréciée et facilitation d'ateliers
- Formation en méthodes agiles (scrum, kanban) appréciée
- Maîtrise des sujets de l'innovation numérique (big et open data, AI, IOT)
- Connaissance des politiques et institutions culturelles
- Maîtrise des marchés publics
- Connaissances logiciels : suite adobe, et éditeurs 360/3D
- Anglais courant

Savoir-faire :

- Expertise en direction de projets
- Très bonnes capacités d'analyse
- Vision stratégique
- Capacité à motiver des équipes en direction de projet transversal

- Gestion budgétaire et financière, dans un contexte public

Savoir-être (compétences comportementales)

- Capacité à convaincre
- Excellente capacité relationnelle, goût du travail en équipe
- Rigueur
- Savoir créer et animer un réseau
- Sens de l'initiative, force de proposition
- Forte autonomie
- Posture de fonction support

Environnement professionnel :

Premier réseau public français culturel et touristique avec 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture et de la Communication pour une durée de trois ans renouvelable. Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception. Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le Ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Liaisons hiérarchiques : Rattachement direct à la chef de la mission stratégie prospective et numérique.

Liaisons fonctionnelles : Directions, partenaires et entreprises.

Perspectives d'évolution :

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- Poste ouvert à tous statuts : Poste ouvert en contrat à durée indéterminée à temps complet, au titre de la dérogation d'emploi.
- Rémunération comprise entre 47 K€ et 56 K€ bruts annuels en fonction de l'expérience professionnelle sur un poste équivalent.
- Déplacements à prévoir sur les sites CMN.
- Sites difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Qui contacter ?

Informations :

Mme Abla Benmiloud Faucher, Chef de mission de la stratégie, de la prospective et du numérique :

abla.benmiloud-faucher@monuments-nationaux.fr

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation (obligatoires) à envoyer au plus tard **23 Août 2021** à l'attention du Directeur des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail :

recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement

les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement

Date de mise à jour de la fiche de poste : 23/07/2021