MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE
2026-424

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 19/11/2026

Intitulé du poste (F/H) : **Chargé de développement commercial** **Au sein du pôle Images – Département des Ressources documentaires** Direction du développement culturel et des publics	**Catégorie statutaire :** A **Corps :** Attaché des administrations **Code corps :** ATTADM **Groupe RIFSEEP :** 4 **Grille CMN :** 3 **Métier cadre de gestion :** Chargé de développement commercial

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture - RMCC 2012)
Culture et patrimoine

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture - RMCC 2012)

Adresse administrative et géographique de l'affection :
Hôtel de Sully – 62 rue Saint-Antoine 75004 Paris

Missions

Sous la responsabilité de la cheffe du pole Images, vous êtes chargé(e) principalement de la gestion des droits d'exploitation des fonds photographiques diffusés par le pôle Images de la Direction du Développement Culturel et des Publics. Vous pouvez, en cas de nécessités de service, réaliser des missions de suivi des reportages photographiques et l'enrichissement de la base de données du service.

Activités principales

Vous êtes référent sur les questions relatives aux demandes de tarifs ou de précisions sur les droits d'auteurs.
Vous avez la charge de l'autorisation d'exploitation des documents et vous recueillez et traitez toutes les pièces nécessaires :

- Réceptionner les demandes de comptes de nouveaux clients et leur création et assurer la livraison des médias en interne et en externe.
- Assurer la facturation des droits patrimoniaux auprès des clients extérieurs et gérer la totalité des procédures du devis jusqu'au paiement des reversements des droits d'auteur aux photographes.
- Prospecter et fidéliser les professionnels de l'édition et de l'illustration.
- Accompagner les recherches et assurer la livraison des médias.
- Collaborer à l'actualisation des barèmes tarifaires.
- Editorialiser les contenus de la base Regards via la diffusion d'infolettres, les réseaux sociaux etc.

Vous avez la charge de la valorisation des utilisations des médias en interne (notamment auprès des éditions du patrimoine, de la communication…).

Vous travaillez en étroite collaboration avec le diffuseur en charge de la diffusion commerciale des fonds à l'étranger. Vous suivez l'état des reversements, facturez et gérez les droits d'auteur des photographes ou aux ayants-droits :

- Assurer la gestion des droits patrimoniaux (calcul et répartition), établir et envoyer les notes de cession des droits.
- Etablir annuellement un état des reversements aux photographes/ayants-droits et suivre la bonne gestion de ceux-ci.
- Effectuer le classement et assurer la conservation des contrats établis par le pôle Images et établir les factures de droits d'auteur.
- Apporter un appui aux documentalistes du service pour le suivi de reportages photographiques réalisés par les photographes du service, et l'intégration des photographies dans la base de données.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Diplômé BAC +3 ou expérience professionnelle de 7 ans dans une fonction équivalente.

Savoir-faire :

- Maitrise de la réglementation et de législation relative à la propriété intellectuelle et aux usages en matière d'illustration photographique.
- Maîtrise des logiciels bureautiques usuels, des procédures et des logiciels de traitement comptable (pratique de PEP appréciée)
- Pratique des usages en matière de patrimoine culturel et des collections photographiques.
- Pratique commerciale : prospection et fidélisation des clients externes.
- Pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, prioritairement l'anglais.
- Pratique de la rédaction administrative.

Savoir-être :

- Rigueur et sens de l'organisation.
- Aisance relationnelle, ténacité et sens de l'initiative
- Sens de l'analyse.
- Conduire des projets de manière autonome.
- Implication et force de proposition dans un travail en équipe.

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.
En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, etc.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***

*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

*Au sein du département des Ressources documentaires **de la Direction du développement culturel et des publics, le pôle Images** possède un fonds de près de 600 000 documents photographiques étroitement liés à l'histoire du Centre des monuments nationaux, héritier de la Caisse Nationale des Monuments Historiques et des Sites, sur les thèmes de l'architecture et du patrimoine architectural français. Ses missions se concentrent particulièrement sur l'organisation de reportages sur les monuments dont le Centre des monuments nationaux assure l'ouverture au public, mais aussi sur la numérisation et mise en valeur d'un fonds patrimonial ancien (Fonds Ganne, les Frères Séeberger, Émeric Feher…) documentant les mutations du XXème siècle. La majeure partie du fonds est commercialisée sous forme de fichiers numériques haute définition via la base de données en ligne Regards. Enfin, le pôle Images agit également en qualité de gestionnaire des droits d'auteur des photographes auteurs des reportages qu'il commande et à ce titre assure et veille au bon reversement des droits.*

***Liaisons hiérarchiques :** Rattachement direct à la cheffe du pôle Images*
***Liaisons fonctionnelles :** Interactions avec les autres directions du siège de l'établissement, les monuments, les ministères, les institutions, les entreprises.*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie A (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 33 304€ bruts annuels et 37 420 € bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.
  La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels. Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.
- Travail en horaires administratifs avec flexibilité sur les horaires et jours travaillés ;
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.
- Le poste est à pourvoir immédiatement.

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 19 décembre 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via notre logiciel de recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-charge-de-developpement-commercial-h-f_424.aspx

Modalités de recrutement :
Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.