MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE
2026-422

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 17/11/2026

Intitulé du poste (F/H) : **Chef/Cheffe de projet innovation** Mission stratégie Prospective et numérique	**Catégorie statutaire :** A **Corps :** Attaché d'administration **Code corps :** ATTA **Groupe RIFSEEP :** 3 **Grille CMN :** 4 **Métier cadre de gestion :** Expert

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture - RMCC 2012)
Élaboration et pilotage des politiques publiques

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture - RMCC 2012) : EPP11

Adresse administrative et géographique de l'affection :
Monuments nationaux – MSPN : 62 Rue Saint Antoine – 75004 Paris

Missions et activités principales :

Le/la chef.fe de projet innovation œuvre au sein de la mission de la stratégie, de la prospective et du numérique (MSPN) et plus particulièrement du pôle Innovation.
Le/la chef.fe de projet innovation contribue à l'élaboration et la mise-en-œuvre des projets du pôle, en particulier sur les thématiques suivantes : transformation numérique et nouvelles technologies (IA) ; pratiques et process de travail (gestion de la donnée et des connaissances, innovation managériale).

Le/la chef.fe de projet innovation participe également à la dynamique globale d'innovation des monuments nationaux, sous l'autorité de la cheffe du pôle Innovation. Il/elle endosse un rôle de consultant.e et facilitateur.ice interne à l'institution. Son action s'inscrit dans la stratégie globale des Monuments Nationaux et son programme « CMN 2030 » décliné en 4 axes stratégiques et 10 chantiers prioritaires.

Activités principales

Dans ce cadre, il/elle a la charge de :

1. **Initier et piloter des projets d'expérimentation ou recherche-action**
   • Entretenir une veille pro-active des innovations dans les champs culturel, écologique, social, technologique et au-delà via la participation à des événements spécialisés, des rencontres avec des acteurs-clés, etc.
   • Identifier les expérimentations et recherches-action pertinentes à porter au sein des Monuments Nationaux.
   • Assurer le suivi des projets : liaison entre monument et partenaire innovant, atteinte des objectifs, respect du calendrier, évaluation, suivi budgétaire, valorisation.

2. **Accompagner les agents dans leurs projets innovants (MonuLab)**
   • Assister la cheffe de pôle dans le pilotage méthodologique du programme MonuLab : création d'outils de remontée des besoins terrain, gouvernance et sélection des projets, méthodologie d'accompagnement des porteurs de projets, stratégie de sortie (transfert, déploiement, mise à l'échelle), évaluation continue et itérative.
   • Accompagner les équipes lauréates (4 par promotion) dans le pilotage de leur expérimentation : concevoir et animer des temps de travail collectifs et les supports associés (canevas, jeux sérieux), assurer un rôle de conseil et veiller au respect des méthodologies de travail (design thinking et centrées-usager).
   • Identifier et répondre à des appels à projets et opportunités de mécénats permettant d'intensifier l'accompagnement proposé aux agents impliqués dans MonuLab.

3. **Favoriser la diffusion de l'innovation et de nouvelles pratiques de travail**
   • Intervenir en tant que consultant.e interne pour accompagner ponctuellement les équipes des monuments et des directions du siège dans le développement d'une nouvelle initiative et/ou les aider à identifier et lever des points bloquants dans leurs process.
   • Assister la cheffe de pôle dans l'animation et la montée en compétences du réseau de facilitateurs.

4. **Valoriser les actions d'innovation du CMN**
   • Piloter la communication du pôle Innovation : coordination de la newsletter LinkedIn du pôle ; rédaction de contenus de communication pour diffusion interne et externe ; refonte et gestion des contenus du site internet institutionnel concernant le pôle.
   • Organiser ponctuellement des temps forts et événements (internes comme externes) visant à valoriser les actions d'innovation menées aux Monuments Nationaux.
   • Identifier et participer aux événements susceptibles d'inspirer les projets du pôle (salons, conférences, journées professionnelles) en lien avec ses thématiques prioritaires.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Diplôme BAC +5 préférablement en Ingénierie Culturelle, Design de Service, Design des Politiques Publiques, Management et gestion de projets.
- Expérience professionnelle souhaitée de 3 ans minimum à un poste similaire dans le secteur culturel et patrimonial, du design de service, design de politiques publiques, ou de l'innovation publique.
- Anglais niveau B1 minimum
- Méthodologies de design centrées-usager : design thinking, design de service et de politiques publiques, design libératoire, UX design, Agile, SCRUM.
- Animation et gestion de l'intelligence collective, montage de projets participatifs.
- Excellente connaissance du secteur culturel et patrimonial
- Excellente connaissance des évolutions numériques, technologiques et de leurs impacts sociétaux
- Intérêt pour les questions liées aux nouveaux usages d'espaces publics (tiers-lieux, urbanisme culturel), aux démarches participatives et citoyennes, ainsi qu'à la transition écologique et sociale dans les institutions culturelles
- Maîtrise outils bureautique et numériques collaboratifs
- Excellentes capacités rédactionnelles et maitrise d'outils de publication en ligne.
- Connaissance et pratique des marchés publics

Savoir-faire :

• Piloter des projets agiles, expérimenter et développer des process de travail innovants et

collaboratifs
• Analyser des situations complexes et proposer des stratégies en réponse à des irritants ou des opportunités
• Synthétiser de grandes quantités d'informations et de données et les communiquer de manière claire, assurée et engageante
• Adopter une posture de consultant.e interne
• Animer des groupes de travail impliquant des profils diversifiés
• Excellentes capacités d'organisation et de priorisation, capacité à initier et porter des projets en autonomie

Savoir-être :

• Profil curieux, créatif, et proactif
• Capacités d'écoute active, communication empathique
• Esprit d'expérimentation, orienté vers la résolution de problèmes
• Autonomie et grande adaptabilité
• Gestion constructive de l'échec et de ses enseignements
• Enthousiasme pour le travail en équipe et les projets collaboratifs

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.
En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, etc.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr

Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

*Le **pôle Innovation** a pour vocation d'expérimenter et diffuser de nouvelles pratiques environnementales, sociales, numériques et professionnelles pour et avec les agents des Monuments Nationaux et leurs publics. Ses priorités thématiques, établies en lien avec le projet d'établissement CMN2030 sont : la transformation numérique et les nouvelles technologies ; l'adaptation au changement climatique ; l'inclusion et la participation des publics ; le développement de nouveaux usages (culturels, sociaux, économiques) dans les monuments ; la transformation des pratiques et process de travail.*

Au quotidien, l'équipe du pôle innovation a pour mission de :

- *Elaborer et piloter des projets d'expérimentation et de recherche-action en partenariat avec des acteurs innovants : entreprises, associations, laboratoires de recherche.*
- *Structurer et animer divers programmes d'innovation ascendante dont MonuLab : un laboratoire d'expérimentation interne permettant à tous les agents des Monuments Nationaux de remonter un défi issu du terrain et d'être accompagné méthodologiquement et financièrement pour y répondre.*
- *Accompagner l'ensemble du réseau à l'adoption et la diffusion des méthodes de travail agiles, centrées-usager et collaboratives, notamment via la structuration d'un réseau interne de facilitation de l'intelligence collective.*
- *Assurer des missions de conseil interne pour assister méthodologiquement les équipes dans le développement d'initiatives innovantes et/ou expérimentales.*
- *Lancer et piloter des programmes transversaux de transformation des pratiques et process de travail.*
- *Mener et diffuser une veille sur les pratiques innovantes pouvant inspirer l'action des Monuments Nationaux.*

***Liaisons hiérarchiques :** Cheffe du pôle innovation*
***Liaisons fonctionnelles :** Directions du siège des MN, les monuments, …*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie A (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 41192€ bruts annuels et 47520€ bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.
  La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels. Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 17/12/2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via notre logiciel recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-chef-de-projet-innovation-h-f_422.aspx

Modalités de recrutement :
Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.