

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE 2026-343

Le 16/04/2026

Apprenti
Assistant/Assistante de communication
& médiation culturelle

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : circonscription
Monuments nationaux en Bordelais
Localisation : château ducal de
Cadillac, 33410 Cadillac-sur-Garonne

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique. **La circonscription des Monuments nationaux en Bordelais, basée à Cadillac-sur-Garonne**, est administrée par une équipe de 4 personnes : administrateur, chef des services d'accueil-surveillance, chargée des publics & de la communication, gestionnaire. Avec les équipes propres à chaque monument, elle œuvre au service du château ducal de Cadillac-sur-Garonne, de l'abbaye de La Sauve-Majeure, de la tour Pey-Berland à Bordeaux et de la villa gallo-romaine de Montcaret (24), qui rassemblent plus de 100.000 visiteurs par an et s'attachent à progresser. En plus de leurs bonnes ouvertures et de leur entretien, elle favorise les dynamiques artistiques et culturelles, de médiation, de valorisation et d'élargissement des publics de chacun.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain

nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

MISSIONS

L'apprenti (H/F) assistant de communication & médiation culturelle appuiera les différentes composantes travaillées par le service des publics et de la communication, accompagnera les dynamiques de la communication culturelle et animera plus particulièrement la communication digitale et les réseaux sociaux. Il ou elle interviendra sous la responsabilité de la chargée des publics et de la communication au sein de l'équipe administrative, en interaction avec l'administrateur, les équipes des monuments et le siège du CMN.

L'apprenti assistant de communication & médiation culturelle **met en place et anime une stratégie de communication** de l'offre des monuments afin de favoriser la visibilité, la notoriété et la fréquentation de chacun d'eux. Il peut **perfectionner les outils et éléments de médiation**, de signalétique ou encore d'agenda et de réservation en ligne propres à chaque monument. Il est notamment chargé de la mise en œuvre, du suivi et du développement de la communication digitale des monuments. Il tire en particulier parti des réseaux sociaux qu'il anime, dont il favorise l'usage et accroît l'audience pour encourager la recommandation des monuments et leur réputation.

En lien avec son maître d'apprentissage, la chargée des publics et de la communication de la circonscription, l'apprenti engage, organise et relaie en communication la vie et l'offre des monuments, appuie la médiation et les programmes & actions menés en matière d'action culturelle et de développement des publics. Il **crée du contenu et anime les réseaux sociaux** (pages Facebook, Instagram, Google Business, Trip Advisor), **enrichit la communication digitale** (sites internet officiels) voire les relations presse & médias, fait progresser et **qualifie divers outils de médiation** ou de signalisation, et accompagne les dynamiques de la circonscription au service des missions du CMN et des objectifs de progrès spécifiques à chaque monument.

ACTIVITÉS

En matière de communication digitale :

- Il anime la communication digitale, crée du contenu, élargit les communautés, qualifie les contacts et bases de données, favorise l'élargissement des publics et la prescription des 5 monuments
- Il diffuse (sites internet officiels, partenaires, réseaux sociaux) les informations sur l'offre des monuments concernés (expositions, temps forts, vie du monument)
- Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication et à la définition des cibles les mieux appropriées

En matière de médiation, de programmation et de promotion culturelle :

- Il prend part à des améliorations des outils auxquels il contribue activement
- Il s'implique sur des projets de valorisation du patrimoine (action culturelle et éducative)
- Il prépare, élabore et finalise les outils et éléments de communication externe qu'ils soient *print*, digitaux, audio, ou encore audiovisuels, respectant une charte graphique déterminée
- Il garantit la promotion des actions engagées et programmées et favorise leur mise en ligne, agenda et réservation
- Il intervient en appui des relations presse & médias, ainsi le cas échéant que sur des choix d'annonceur

En matière d'appui en création graphique, de signalétique & de médiation :

- Il analyse, évalue, propose et conçoit des éléments de médiation

- Il met à jour et réalise des éléments de signalétique nécessaires aux visites (cartels, lutrins, panneaux de médiation et autres éléments d'information) ou relatifs aux expositions & programmations, dont il supervise la réalisation jusqu'à leur bonne fabrication et mise en place

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) préparant un master professionnel en communication, communication digitale, community management, marketing numérique, ingénierie de projets culturels, patrimoine & musée, architecture, design etc.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Parfait rédactionnel : maîtrise de l'écrit du web et orthographe irréprochable
- Community management (gestion des réseaux sociaux, appui site internet)
- Maîtrise des logiciels informatiques basiques (Pack Office) et de la Suite Adobe (PhotoShop, InDesign) et/ou de Canva Pro
- Prises de vue, et de son, montage audiovisuel simple
- Sensibilité aux enjeux liés à la sphère culturelle notamment dans le secteur patrimonial, appétence pour la question des publics

SAVOIR-FAIRE RELATIONNEL

- Savoir s'organiser et planifier le travail, reporting
- Compréhension des enjeux territoriaux et institutionnels propres à chaque monument

SAVOIR-ÊTRE

- Relationnel, travail en équipe, savoir-être
- Aptitude à porter un projet, être force de proposition
- Capacité à identifier des partenaires et travailler en lien avec des acteurs territoriaux

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Période de 1 an, à pourvoir à compter de la rentrée universitaire ou l'automne-hiver 2026/2027

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre-octobre 2026

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : non, sauf exception dûment motivée

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur maître d'apprentissage : Jeanne MARTINEL, chargée des publics et de la communication de la circonscription

Liaisons hiérarchiques : chargée des publics et de la communication de la circonscription s/c. de l'administrateur des Monuments nationaux en Bordelais Olivier DU PAYRAT

Liaisons fonctionnelles : lien de travail quotidien avec l'équipe administrative de la circonscription, liens réguliers avec l'équipe de chaque monument, liens ponctuels avec les équipes du siège (particulièrement direction communication).

Le lieu de travail et les bureaux de l'équipe administrative sont situés au château ducal de Cadillac-sur-Garonne (33410). Sites difficilement accessibles aux personnes à mobilité réduite ; permis de conduire préférable.

Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et participe au financement de la formation de ses apprentis via le règlement d'une facture. Cette contribution est plafonnée à 8 000 € par an et par apprenti. Si les coûts de formation excèdent ce montant, une négociation sera engagée avec le CFA.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au plus tard le **3 mai 2026 inclus** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement :

https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-assistant-assistante-de-communication-mediation-culturelle-h-f_343.aspx

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teijat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet