



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE 2026-342

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 16/04/2026

Intitulé du poste (F/H): Caissier-Vendeur (F/H) Chapelle expiatoire	Catégorie statutaire : C Corps : Adjoint technique d'accueil, de surveillance et de magasinage Code corps : AASM Groupe RIFSEEP : 2 Grille CMN : groupe 1 Métier cadre de gestion : Caissier
---	--

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Culture et patrimoine

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Caissier contrôleur –CUL02D

Adresse administrative et géographique de l'affectation :
Chapelle expiatoire, 29 rue Pasquier, 75008 Paris

Missions

Le caissier vendeur (H/F) accueille les visiteurs, vend les droits d'entrée, les produits et ouvrages de la boutique. Il effectue les transactions de paiement. Il doit fournir un service client de qualité et maintenir les espaces billetterie et librairie-boutique propres et organisés. Il assure la régie des recettes. Il gère la librairie-boutique du monument.

Activités principales

- Accueillir le public, informer sur les tarifs proposés, les conditions de visite et les produits
- Contrôler les justificatifs puis délivrer et encaisser les droits d'entrée
- Assister et conseiller les visiteurs dans le choix et la recherche de produits et ouvrages
- Effectuer les opérations de caisse
- Vérifier les fonds de caisse
- Entretenir la billetterie et la librairie-boutique et veiller à la propreté et à la bonne présentation des lieux de vente
- Communiquer au sein de l'équipe les informations utiles en caisse
- Être en relation avec la personne en charge des réservations groupes
- Respecter les procédures de sécurité et de confidentialité
- Contribuer à la satisfaction du visiteur en offrant un service courtois et professionnel

Activités relatives à la régie

- Assurer la sécurité des fonds encaissés
- Tenir une comptabilité spécifique pour la régie
- Transmettre périodiquement les fonds encaissés au centre des finances publiques
- Réaliser les opérations de remise de fonds (versement à l'agent comptable)
- Préparer les documents administratifs nécessaires pour le fonctionnement de la régie
- Participer au contrôle interne de la régie
- Être l'interlocuteur/trice de l'agence comptable du Centre des monuments nationaux

Activités relatives à la librairie-boutique

- Gérer les stocks
- Réceptionner les livraisons
- Effectuer la mise en rayon des produits et ouvrages
- Faire référencer les ouvrages dans le cadre de la programmation événementiel du monument (conférences)
- Procéder à l'inventaire annuel

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Aisance d'utilisation des différents outils/logiciels informatiques

Savoir-faire :

- Avoir un très bon sens de l'accueil du public
- Savoir se rendre disponible pour le public et au sein du service
- Avoir une bonne capacité d'adaptation aux différentes situations

Savoir-être :

- Être rigoureux et organisé
- Avoir le sens de l'organisation
- Être force de proposition
- Avoir la capacité à travailler en équipe
- Avoir la capacité à transmettre clairement les informations
- Avoir une grande capacité d'adaptation

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le **Centre des monuments nationaux** est un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences

portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable,

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

« **Label Egalité Professionnelle** » et le « **Label Diversité** » L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr

Ou avoir fait l'objet de discrimination :

https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

Liaisons hiérarchiques : chef du service billetterie, boutique, service des réservations

Liaisons fonctionnelles : avec le service de l'accueil et de la surveillance

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie C (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 23 668,92 € bruts annuels et 24 520,76 € bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.
La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels.
Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.
- L'agent est amené à assurer ses fonctions le samedi ainsi que les jours fériés
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Qui contacter ?

Monsieur Aymeric Peniguet de Stoutz, administrateur de la Chapelle expiatoire : aymeric.peniguet-de-stoutz@monuments-nationaux.fr

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 30 avril 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-caissier-vendeur-h-f_342.aspx

Modalités de recrutement :

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.