

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE S-2025-I9408I

Stagiaire Chargé/Chargée de communication et de médiation culturelle

Groupe d'emploi CMN :

Métier : chargé de communication et de médiation culturelle

Monuments : Basilique cathédrale Saint-Denis

Localisation : 93200 Saint-Denis

CONTEXTE

Le **Centre des monuments nationaux (CMN)** rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation,

de conseil et d'évaluation.

La basilique cathédrale Saint-Denis est l'un des 110 monuments du Centre des monuments nationaux. Elle a rarement autant été au centre de l'attention ! Sa façade récemment restaurée a retrouvé tout son éclat, tout comme les vitraux de son immense rose sud et du chevet. En 2025, un grand chantier de reconstruction débutera afin de remonter la tour et la flèche nord de la façade disparue depuis 1846.

Construite sur la tombe de Saint-Denis, évêque missionnaire mort vers l'an 250, la basilique accueille une collection unique en Europe de plus de 70 sculptures funéraires. De Dagobert à Louis XVIII, quarante-trois rois, trente-deux reines, soixante-trois princes et princesses et dix grands serviteurs du royaume ont leur tombeau dans la basilique.

Elle est aussi le premier chef-d'œuvre monumental de l'art gothique, surnommé Lucerna (la lanterne) jusqu'au XVIIIe siècle pour sa luminosité exceptionnelle grâce à ses nombreux vitraux et son architecture novatrice.

Plus d'infos sur : www.saint-denis-basilique.fr

MISSIONS

Dans le cadre de l'ouverture récente de la Fabrique de la Flèche, chantier visitable consacré à la reconstruction de la tour et de la flèche nord de la basilique cathédrale Saint-Denis, un enjeu majeur consiste à élaborer une communication efficace et impactante afin de favoriser la fréquentation de la basilique à la fois la nécropole royale (avec un nouveau parcours inauguré en avril 2025, cartels numériques, tables tactiles, parcours jeunes) et le nouvel espace de médiation (tailleurs de pierre, forgerons, parcours jeunes, exposition médiation, cube immersif). Le parcours de visite, jusqu'alors centré sur la nécropole royale, se voit ainsi enrichi d'un lieu inédit. Il est essentiel de développer une stratégie de valorisation en lien avec l'association « Suivez la Flèche » pour assurer la promotion optimale de l'ensemble du parcours auprès des visiteurs.

Sous l'autorité et le tutorat de la chargée de communication et de médiation culturelle, le/la stagiaire chargé(e) de communication et de médiation participe à l'animation et au développement des actions conduisant à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la basilique cathédrale Saint-Denis, afin de contribuer activement à la notoriété, à la valorisation du monument ainsi qu'à la promotion de sa programmation culturelle et patrimoniale.

Dans ce cadre, le/la stagiaire aura pour mission de participer à la conception, à la rédaction et à la diffusion de contenus digitaux destinés à divers publics (grand public, scolaires, touristes, partenaires institutionnels, etc.), principalement via les réseaux sociaux, le site internet, la newsletter et autres supports numériques. Il/elle contribuera à la mise en place d'actions de communication ciblées, au suivi des campagnes promotionnelles en ligne, ainsi qu'à la veille numérique pour optimiser la visibilité du monument sur le web.

Le/la stagiaire prendra également part à la création de supports visuels et audiovisuels en lien avec les événements culturels organisés par la basilique (expositions, concerts, visites thématiques, temps forts saisonniers) et pourra être amené(e) à assurer leur couverture médiatique.

Il/elle participera en outre à la réflexion stratégique relative à l'évolution des outils numériques de communication, à l'analyse des retombées des actions menées (fréquentation des publications, taux d'engagement, statistiques web), et à la mise en œuvre de propositions innovantes favorisant l'engagement des publics et le rayonnement du site.

Enfin, le/la stagiaire assurera également des missions de médiation culturelle, notamment dans le cadre de l'opération nationale portée par le ministère de la Culture, « C'est mon patrimoine », qui accueille chaque été plusieurs centaines de jeunes au sein du monument. Ce programme propose un ensemble de spectacles et d'ateliers développés en partenariat avec des acteurs locaux. Durant cette période, le/la stagiaire s'intégrera pleinement à l'équipe dédiée à « C'est mon patrimoine », participant activement à l'accueil, à

l'animation et à la médiation auprès des enfants participants.

ACTIVITÉS

Le /la stagiaire participe à l'ensemble des opérations de communication et de médiation avec l'aide de la chargée de communication.

Site internet et Infolettre

- Mise à jour
- Coordination de production de contenus (textes, illustrations, vidéo)
- Suivi des statistiques
- Rédaction de l'infolettre

Réseaux sociaux / community management :

- Création de contenus, notamment vidéo, pour les différents réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Animation de la communauté : réponses aux commentaires et messages privés, création de jeux-concours, de quiz, de stories Instagram, etc.

E-réputation

- Recherche et prise de contact avec des influenceurs patrimoine, culture, tourisme, life-style, etc.
- Coordination d'événements influenceurs : conception de l'événement, gestion des invitations et de la logistique, accueil et réseautage.

Graphisme

- Réalisation d'affiches, de flyers, de signalétiques, de documents de salle, de supports de médiation en fonction des événements du monument.

Veille et bilan :

- Rédaction de bilans sur les dispositifs mis en place sur internet et les réseaux sociaux
- Veille et suivi des innovations sur les réseaux sociaux et le numérique

Evènementiel :

- Support logistique et gestion de l'accueil
- Aide à l'encadrement des ateliers de médiation avec des enfants

PROFIL

Étudiant ou étudiante en Licence ou Master communication, médiation culturelle, communication culturelle, communication digitale, lettres, histoire.

COMPETENCES TECHNIQUES ET EXPÉRIENCES

- Pratique confirmée des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Connaissance des outils de gestion de site internet (back office, CMS)
- Connaissance des outils collaboratifs Google et/ou Microsoft
- Maîtrise des outils de bureautique (word, excel, power point)
- Maîtrise de Canva
- Maîtrise des logiciels de montages vidéo simple (CapCut ou similaires)

SAVOIR-FAIRE

- Développer une stratégie de communication créative
- Planifier et coordonner des projets de communication et de médiation culturelle
- Travailler de manière autonome sur des projets précis

SAVOIR-ÊTRE

- Curiosité
- Créativité
- Esprit de collaboration
- Esprit d'initiative
- Engagement pour le secteur culturel
- Aisance relationnelle avec les enfants

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Liens hiérarchiques : Serge Santos, administrateur

Noémie Nunes, chargée de communication et de médiation culturelle pour les publics éloignés

Liens fonctionnels :

Nombre de personnes dans le service : 7

Nombre de personnes encadrées : 1

CONDITIONS PARTICULIÈRES D'EXERCICE

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de 3 recrutements. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le 25 février 2026 à Madame Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet