MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240932

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 04/11/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de médiation

Monument : Cité internationale de la langue française

Localisation : 02600 Villers-Cotterêts

Missions

Activités principales

Au sein du service des publics et de la formation, le.la stagiaire sera chargé.e de :

- l'appui à la coordination et la mise en œuvre des différentes activités de médiation déployées par le service (ateliers, journées d'étude, activités autours du parcours de visite *L'aventure du français* et en lien avec la programmation, accueil de groupes) pour différents types de publics (scolaires, associatifs, professionnels, locaux, internationaux).

Le.la stagiaire sera plus particulièrement amené.e à travailler sur la mise en œuvre de deux projets d'Education Artistique et Culturelle structurants qui se déploieront sur l'année scolaire 26/27 : la résidence d'auteurs Gallimard en territoire et la Cité des p'tiots.

- l'aide au développement de nouveaux partenariats (territoriaux, nationaux et internationaux)
- l'aide au déploiement du Conseil des jeunes de la Cité

Au quotidien, il.elle sera chargé.e de :

- la conception d'outils de médiation
- l'aide à la création de ressources pédagogiques pour accompagner l'apprentissage du français
- l'appui à l'organisation logistique des projets et évènements
- la structuration des données (fichiers contacts) et prospection de nouveaux partenaires culturels, éducatifs ou sociaux.
- la mise en place d'outil d'évaluation pour l'analyse de l'activité du service (fréquentation, typologie des publics).

- la veille informative sur les pratiques innovantes dans les lieux culturels en matière de médiation et de relations avec les publics.

Profil recherché

Etudiant.e **de niveau licence ou master en médiation, ingénierie de projets culturels, didactique du FLE**

Compétences techniques :

- Première expérience en ingénierie/coordination de projet ou médiation souhaitée
- Bonne connaissance du secteur culturel
- Intérêt pour la langue française et les cultures francophones
- Maîtrise des outils bureautiques (word, excel, ppt.)
- Une connaissance de l'environnement du FLE serait un plus

Savoir-être :

- Sens de l'organisation et de l'anticipation
- Dynamisme et capacités à prendre des initiatives
- Bon relationnel
- Appétence pour le travail d'équipe

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les **Monuments Nationaux** sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

***La Cité internationale de la langue française** est un lieu culturel et de vie entièrement dédié à la langue française et aux cultures francophones. Elle prend place au sein du Château de Villers-Cotterêts, ancienne demeure royale de François 1er où fut signée en 1539 l'Ordonnance de Villers-Cotterêts qui rend l'usage du français obligatoire dans les actes administratifs et juridiques du royaume, marquant une étape considérable dans la reconnaissance et l'essor de la langue française.*
Elle est donc un site patrimonial mais a également été conçue comme un espace de vie pluridisciplinaire articulant des activités variées et complémentaires, et à destination de tous les publics : un parcours de visite de 1200m² s'appuyant sur des dispositifs de médiation interactifs et innovants, une programmation culturelle qui se déploie tout au long de l'année autour d'expositions temporaires, de concerts, de spectacles, de résidences d'artistes, chercheurs et enseignants, d'activités pédagogiques et de formation, ainsi que des services de proximité à destination de la population.
Située au cœur du département de l'Aisne, dans la région des Hauts-de-France, la Cité internationale de la langue française a été pensée avec un ancrage territorial fort et travaille à ce titre en étroite collaboration avec les acteurs locaux. Elle a également pour vocation de faire rayonner la langue française à l'échelle nationale et internationale, son lien avec les cultures francophones en faisant une Cité résolument ouverte

***Tuteur :** KUNTZ Julie, chargée de médiation pour les publics éloignés*
***Liaisons hiérarchiques :** Responsable des publics et de la formation*
***Liaisons fonctionnelles :** équipe du service des publics et de la formation, partenaires locaux*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois,** à pourvoir à compter de **mars 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard **le 04 décembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante **en précisant la référence de l'offre** : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.