MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240926

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 04/11/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Assistant de communication et réservation

Monument : Abbaye du Thoronet et cloître de la cathédrale de Fréjus

Localisation : 83340 Le Thoronet

Missions

Le/la stagiaire sera chargé(e) d'accompagner l'assistante communication et réservation dans la mise en œuvre des actions de communication, de relations presse et de réservation pour l'abbaye du Thoronet et le cloître de la cathédrale de Fréjus.

Activités principales

Au quotidien, il/elle participera notamment à :

- Relations presse : recherche et mise à jour de fichiers de journalistes, médias et partenaires ; identification de contacts pertinents ; participation à la préparation et au suivi des sollicitations presse ; veille sur les retombées médiatiques.
- CRM : saisie et mise à jour des contacts dans le CRM ; création et actualisation de listings ; suivi des campagnes et des actions de communication, création de newsletter
- Réseaux sociaux : participation à l'animation des comptes des monuments, notamment à travers la création de stories, de contenus courts et de publications ; recherche de sujets et d'idées de contenus ; suivi des tendances et des performances des publications.
- Création de contenus : réalisation et montage de vidéos courtes destinées aux réseaux sociaux et aux supports de communication ; prise de vue et valorisation des monuments, événements, animations et actualités.
- Stratégie : participation à la recherche d'idées et à la mise en place d'actions de communication visant à développer la fréquentation et la visibilité des monuments.
- Réservation : Répondre au standard et compléter le calendrier des réservations de visite de groupe de l'abbaye du Thoronet.

Profil recherché

Etudiant.e en formation supérieure (Bac +2 à Bac +5) dans le domaine de la communication, du marketing, des relations presse, des médias, du tourisme ou de la culture.

Une première expérience en communication digitale, relations presse ou création de contenus serait appréciée.

Une réelle appétence pour le patrimoine, la culture, les réseaux sociaux et la création de contenus est recherchée.

Compétences techniques :

- **Indispensable** : bonnes capacités rédactionnelles et aisance dans la recherche, maîtrise des codes des réseaux sociaux (instagram /facebook) et capacité à concevoir des stories et contenus adaptés aux différents formats.
- **Souhaitable** : maîtrise d'un outil de montage vidéo et capacité à réaliser des vidéos courtes pour les réseaux sociaux et aisance avec les outils de gestion de contacts/CRM.
- **Appréciée** : capacité à proposer des idées et à formuler des recommandations ou actions de communication à partir d'une veille et d'une analyse des publics.

Savoir-être :

- Curiosité
- Autonomie
- Force de proposition
- Organisation
- Dynamisme

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

***L'abbaye du Thoronet**, abbaye cistercienne construite entre 1160 et 1230, est aujourd'hui propriété de l'Etat et ouverte au public par le Centre des monuments nationaux (CMN). Elle accueille environ 85 000 visiteurs par an.*

Également propriété de l'Etat et ouvert au public par le CMN, le cloître de la cathédrale de Fréjus accueille 25000 visiteurs par an. Il se singularise par la présence de plafonds peints du 14e siècle unique en France.
Ces deux monuments proposent toute l'année des événements culturels et accueillent de nombreux scolaires.

***Tuteur :** Aurore Danneels (assistante communication et réservations)*
***Liaisons hiérarchiques :** Administrateur, responsable accueil-surveillance, responsable billetterie-boutique*
***Liaisons fonctionnelles :** Services du monument, services du siège*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **1er mars 2027.**

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 04 décembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.