MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240875

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 02/11/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de gestion de projets culturels et communication

Monument : Monastère de Saorge et Trophée d'Auguste à La Turbie

Localisation : 06540 Saorge

Missions

Le.la stagiaire assistera la Chargée d'action culturelle, éducative et communication des deux monuments, dans l'organisation des évènements culturels ainsi que dans la conception et la diffusion des éléments de communication.

Activités principales

Il ou elle exercera ses missions dans le cadre de la saison culturelle 2026 :

- Évènements nationaux : « Printemps des poètes », « Rendez-vous aux jardins », « Journées Européennes de l'Archéologie », « Journées Européennes du Patrimoine », « Monument Jeu d'Enfant »
- Evènements spécifiques : Exposition « Focus Monument, photographies d'une renaissance » au Trophée d'Auguste ; Festival « les Baroquiales », « Festival de Musique Ancienne », « Rencontres d'artistes en résidence » au monastère de Saorge ; « Festival de Commedia dell'arte » ; spectacles et concerts « Soirées Estivales du Département 06 » dans les 2 monuments.

Au quotidien, il ou elle :

- Participera à l'organisation administrative et logistique en amont des évènements.
- Réalisera des supports de communication (visuels et contenus), en respectant la charte graphique du CMN :
- Participera à la diffusion de la communication numérique (listes de diffusion, réseaux sociaux, site internet) et des supports de communication papier (affiches, flyers, programmes)
- Participera au déroulement de l'évènement : accueil des artistes et intervenants, accueil du public, préparation des espaces, démontage)

Profil recherché

Etudiant.e en communication / gestion de projet culturel / valorisation du patrimoine culturel

Compétences techniques :

- Maîtrise de l'outil informatique (indispensable)
- Connaissance des réseaux sociaux (indispensable)
- Expérience dans la création de documents graphiques simples (souhaitable)
- Expérience dans la participation à l'organisation d'évènements (appréciée)

Savoir-être :

- Dynamisme
- Enthousiasme
- Sens du travail en équipe

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation

artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

***Le monastère de Saorge** est un ancien couvent franciscain fondé à la fin du XVIIème siècle.*
Son architecture et ses décors baroques remarquablement conservés ainsi que son jardin en terrasses en font un joyau du patrimoine de la Vallée de la Roya.
Il accueille aussi des auteurs, et artistes qui y séjournent dans le cadre de sa résidence d'écriture et de création artistique.

***Le Trophée d'Auguste à La Turbie** a été édifié à la fin du 1er siècle av JC pour célébrer les victoires militaires de l'empereur Auguste sur les peuples des Alpes. Il surplombe la baie de Monaco et la Riviera française, témoignant encore aujourd'hui de la puissance de la Rome antique sur le territoire.*
Il a fait l'objet de restaurations spectaculaires au début du XXème siècle. Son parc paysager ainsi que son musée complètent la visite de ce monument incontournable de la Côte d'Azur.

Le monastère de Saorge et le Trophée d'Auguste font partie des 3 monuments de la circonscription des Alpes maritimes, avec le site de Cap Moderne à Roquebrune Cap Martin.

***Tuteur :** Estelle ARNOULD, Chargée d'action culturelle, éducative et communication*
***Liaisons hiérarchiques :** Rattachement direct à la Chargée d'action culturelle, éducative et communication, sous l'autorité de l'administrateur*
***Liaisons fonctionnelles :** Interaction avec les équipes des monuments et le siège de l'établissement*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois,** à pourvoir à compter du **15 mars 2027.**

Qui contacter ?

Informations :
Mme Estelle ANOULD – Chargé d'action culturelle, éducative et communication :
estelle.arnould@monuments-nationaux.fr

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard le **02 décembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante **en précisant la référence de l'offre** : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.