MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240866

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 02/11/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de projets IA

Monument : Direction générale / Mission de la stratégie, de la prospective et du numérique

Localisation : Hôtel de Sully - 62 rue Saint-Antoine - 75004 Paris

Missions

Sous la responsabilité de la cheffe de la MSPN, le ou la stagiaire contribuera au déploiement du plan d'action IA du CMN.

Activités principales

1. **Appui au pilotage du plan d'action IA**

- Contribuer au suivi du planning, des livrables, des instances et des actions engagées.
- Préparer des supports de réunion, notes de synthèse, tableaux de bord et comptes rendus.
- Assurer une veille sur les politiques publiques, les outils et les usages de l'IA dans le secteur culturel et patrimonial.

2. **Diagnostic des usages et identification des besoins**

- Participer à des entretiens ou ateliers avec les métiers afin de documenter les pratiques, les besoins et les points de vigilance.
- Aider à qualifier et prioriser des cas d'usage selon leur utilité, leur faisabilité, leurs risques et les données mobilisées.

3. **Acculturation et accompagnement des agents**

- Contribuer à la préparation d'ateliers, webinaires et Cafés IA destinés aux différents publics internes.
- Produire des ressources pratiques : fiches réflexes, guides, exemples de prompts, supports pédagogiques et FAQ en s'appuyant sur les ressources du ministère de la culture.
- Participer à l'animation et à l'évaluation des actions de sensibilisation et de formation.

4. **Gouvernance, charte d'usage et expérimentation**
- Appuyer les travaux préparatoires à la charte d'usage et à la gouvernance de l'IA au CMN.
- Contribuer à formaliser des principes d'usage responsable : confidentialité, fiabilité, biais, propriété intellectuelle, transparence et sobriété.
- Participer au suivi d'expérimentations métiers et à la capitalisation des retours d'expérience.

5. **Communication et valorisation**
- Rédiger des contenus pour l'intranet et les communications internes.
- Mettre en forme des retours d'expérience et des exemples d'usage utiles au réseau.
- Contribuer au reporting du plan d'action auprès des instances de pilotage.

6. **Veille et parangonnage**
- Effectuer une veille régulière sur l'usage de l'IA dans le secteur du tourisme, de la culture et du patrimoine

Profil recherché

Etudiant.e préparant un diplôme Bac +5, passionné(e) par les nouvelles technologies et le secteur de la culture et du patrimoine

Compétences techniques :
- Bonne compréhension des enjeux et des usages de l'intelligence artificielle générative ;
- Intérêt marqué pour le service public, la culture et le patrimoine ;
- Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction ;
- Aisance dans la préparation de supports clairs et pédagogiques ;
- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs Microsoft 365 ;
- Rigueur, autonomie, curiosité, sens de l'organisation et esprit d'équipe ;
- Une première expérience de conduite de projet, d'enquête, d'animation ou de transformation numérique serait appréciée.

Savoir-être :
- Rigueur
- Autonomie
- Curiosité
- Sens de l'organisation
- Esprit d'équipe

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr
Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

La mission de la stratégie, de la prospective et du numérique (MSPN) *est rattachée à la direction générale. Elle conduit des projets de stratégie, de transformation, d'innovation et de prospective, et pilote notamment le projet stratégique CMN 2030.*

Dans le cadre du déploiement de son plan d'action relatif à l'intelligence artificielle, le CMN souhaite mieux connaître les usages, sécuriser les pratiques, acculturer les équipes, structurer une gouvernance et

accompagner l'expérimentation de cas d'usage métiers. Le stage vise à apporter un appui opérationnel à cette démarche, en lien avec les directions du siège et le réseau des monuments.

Tuteur : *Cheffe de mission stratégie prospective et numérique*
Liaisons hiérarchiques : *Cheffe de mission stratégie prospective et numérique*
Liaisons fonctionnelles : *Direction générale, DSI, DRH, autres directions support, monuments*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **janvier 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard le **02 décembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.