MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240860

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 02/11/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de Projets innovation

Monument : MSPN

Localisation : 75004 Paris

Missions

Activités principales

Sous la responsabilité de la cheffe de pôle innovation, le ou la stagiaire contribue à :

1. **Participation à l'animation de MonuLab (laboratoire d'innovation interne)**

- Contribuer à l'organisation et à l'animation des ateliers de sensibilisation des agents : soutien logistique, préparation de supports, prise de note et rédaction de comptes-rendus.
- Aider à la coordination des phases de sélection : création des formulaires de candidatures, suivi et analyse des candidatures déposées, assistance à l'organisation des comités de sélection, réponses aux questions des candidats.
- Soutenir l'équipe dans la préparation des comités de sélection : préparation de dossiers pour les membres du jury, prise de notes et comptes-rendus détaillés.
- Participer à la préparation de temps forts et ateliers d'intelligence collective pour les agents lauréats du programme.

2. **Soutien au conseil interne**

- Contribuer à la promotion du réseau interne de facilitateurs (groupe d'agents volontaires formés à la facilitation de l'intelligence collective pouvant organiser/animer des ateliers ou réunions à la demande de leurs collègues)
- Participer à la refonte de l'offre de conseil interne (stratégie)

3. **Contribution à la veille**

- Effectuer une veille sur les innovations sociales, culturelles, numériques et environnementales et proposer des partenariats d'expérimentation pertinents pour le CMN.
- Suivre les calendriers d'appels à projets et financements européens.

- Participer à des salons et rencontres professionnelles (déplacements fréquents)

4. Communication et valorisation

- Rédiger des articles pour l'intranet et le site institutionnel
- Contribuer au reporting d'activité (présentations, synthèses, fiches projets)

Profil recherché

Etudiant.e en master dans les domaines : innovation, design, entreprenariat, transformation numérique, ou management de projet culturel ; sciences sociales appliquées à l'innovation publique ou à la prospective.

Compétences techniques :

- Gestion de projet (indispensable)
- Méthodologies agiles et/ou design thinking ; (appréciée)
  - Secteur culturel et patrimonial ; (indispensable)
- Secteur public ; (apprécié)
  - Outils bureautiques et collaboratifs ; (souhaitée)
  - Aisance rédactionnelle et capacité d'analyse ; (indispensable)

Savoir-être :

- Curiosité
- Diplomatie
- Rigueur

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

*La **mission de la stratégie, de la prospective et du numérique (MSPN)** est rattachée à la direction générale de l'établissement. L'équipe a pour objectifs de conduire des projets de stratégie, de transformation et d'innovation.*

*La **MSPN** est composée de deux pôles : le pôle RSO (Responsabilité Sociale de l'Organisation), et le pôle Innovation au sein duquel le ou la stagiaire travaillera.*

La mission du pôle innovation est d'expérimenter et diffuser de nouvelles pratiques de travail et des projets en lien avec 5 priorités thématiques :

- *Les nouvelles technologies au service de la conservation et de la médiation culturelle*
- *L'adaptation au changement climatique*
- *L'accessibilité, l'inclusion et la participation des publics*
- *Les nouveaux usages : exploitation d'espaces vacants dans les monuments et accueil de nouvelles pratiques culturelles*
- *Les nouvelles pratiques de travail (innovation managériale, gestion de projets).*

Le pôle innovation pilote à ce titre trois grands programmes :
1. *Des expérimentations en partenariat avec des entreprises, associations et des partenariats avec la recherche*
2. *Un programme d'innovation interne (MonuLab) : les agents du CMN candidatent à un appel à projet annuel en soumettant des défis liés aux thématiques prioritaires évoquées ci-dessus. Les équipes sélectionnées sont ensuite accompagnées par le pôle innovation pour résoudre leurs défis dans une démarche expérimentale inspirée du design thinking*
3. *Le conseil interne : soutien méthodologique ponctuel auprès des services et monuments du CMN*

Tuteur : *Alexia Jacques-Casanova, cheffe du pôle innovation*
Liaisons hiérarchiques : *chef de projet innovation, cheffe de pôle innovation, cheffe de mission MSPN*
Liaisons fonctionnelles : *chef de projet innovation, cheffe de pôle innovation, cheffe de mission MSPN*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **janvier 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard le **02 décembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.