MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240503

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 29/10/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Assistant de Développement commercial et E-commerce

Monument : DDERV / DDFRV

Localisation : Domino, 17 av de la Porte des Lilas 75019 PARIS

Missions

Le.la stagiaire participera activement à l'animation et à l'optimisation de la boutique en ligne, avec un rôle important dans la mise en avant de l'offre et l'amélioration continue de l'expérience utilisateur.

Activités principales

- Référencement et mise en ligne des articles (contenus, visuels, SEO, catégorisation)
- Mise à jour de la base de données produits (prix, caractéristiques)
- Suivi des mises en ligne de nouveautés et de la cohérence du catalogue avec l'offre en boutique
- Animation de la page d'accueil et des contenus du site au fil des lancements et des priorités stratégiques du réseau
- Contribution à la valorisation commerciale des produits sur le site (bannières, mises en avant)
- Contribution au suivi des performances de vente en ligne et à la production de reportings simples

1. **Communication digitale et réseaux sociaux**

En lien avec l'équipe, le ou la stagiaire contribuera à la mise en place et au suivi de la stratégie de communication digitale pour développer la notoriété de la boutique en ligne et du réseau. Il ou elle participera activement aux réflexions et aux actions pour renforcer la visibilité du site.

- Conception du calendrier éditorial et rédaction de la newsletter, suivi des statistiques d'envoi
- Participation à l'élaboration de la stratégie de contenus et suivi des plannings éditoriaux
- Création de contenus adaptés aux différents réseaux sociaux (Instagram en priorité)
- Veille concurrentielle et suivi des tendances digitales

- Reporting
- Contribution au suivi des interactions et messages des publications

2. Déploiement de la nouvelle identité de l'établissement

- Participer au déploiement de la nouvelle charte de marque sur les supports digitaux et les réseaux sociaux
- Décliner la nouvelle identité visuelle sur les contenus e-commerce, newsletter et réseaux sociaux
- Appuyer la communication interne auprès du réseau de boutiques pour accompagner ce changement

3. Accompagnement des ouvertures de boutiques de la période

Le ou la stagiaire accompagnera l'équipe dans le suivi des grandes ouvertures de boutiques prévues sur la période, aux côtés des équipes internes et des prestataires concernés.

- Participation à la réflexion sur l'assortiment produits adapté à chaque nouveau site
- Suivi de l'implantation en boutique (agencement, merchandising, mise en place de l'offre)
- Coordination avec les équipes internes et les prestataires impliqués dans les ouvertures

Profil recherché

Etudiant.e en fin d'études disposant d'un solide socle en marketing, avec un attrait pour les enjeux de marque et de merchandising.

Formation Bac +4/5 en école de commerce, IEP, université (master marketing/communication).

Compétences techniques :

- Forte appétence pour les univers du retail culturel, du e-commerce et du contenu digital
- Esprit analytique et sensibilité marketing : capable de comprendre un positionnement de marque et de le traduire en actions concrètes, y compris en boutique
- Excellentes capacités rédactionnelles et sens de la mise en valeur d'un produit ou d'un univers de marque
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Instagram) et des outils de création de contenu (Canva, suite Adobe)
- Maîtrise de la suite Office
- Un attrait pour la valorisation culturelle et le patrimoine serait un vrai plus

Savoir-être :

- Créativité
- Rigueur
- Autonomie,
- Sens de l'organisation
- Esprit d'équipe
- Être à l'aise dans le travail avec un réseau de terrain

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr
Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

Effective depuis le 1er décembre 2022 suite à l'arrivée de Josy Carrel-Torlet, la ***DDERV*** *a pour principal objectif le développement de l'attractivité économique du centre tout en augmentant les ressources et les fréquentations de chaque monument.*

Pour atteindre ce double objectif, la direction s'est organisée autour de trois axes :

- *L'accueil des visiteurs (comprenant aussi bien la billetterie que l'expérience visiteurs) ;*

- *Les activités et occupations domaniales ;*
- *Ainsi que les 80 librairies-boutiques présentes dans l'ensemble des monuments du centre.*

Au-delà de ces trois départements, la direction peut également compter sur un pôle dédié à l'analyse et aux études économique, marketing et du public.
D'un point de vue organisationnel, la DDERV intervient donc non seulement en amont d'une visite mais également en aval : l'ensemble des départements et pôles anticipent les visites en cherchant les besoins des visiteurs, leurs habitudes de consommation ou encore leurs propensions à acheter et ils suivent de près le post-visite en menant des enquêtes, analyses, retours sur expérience … etc

Environnement professionnel :

Tuteur : *: Mme Angelica GUARESI, Chargée de Développement Commercial, Merchandising & Aménagement Boutiques*
Liaisons fonctionnelles : *département des librairies-boutiques et réseau des librairies boutiques*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **janvier 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard **le 29 novembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.