MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240497

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 29/10/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de développement économique et touristique

Monument : DDERV / DDFRV

Localisation : Hôtel de Lunas/Montpellier

Missions

Au sein du **pôle tourisme national et fidélisation**, sous le tutorat du chef de pôle, le/la stagiaire aura pour mission de contribuer activement au suivi, des dossiers « promotion », « commercialisation » et « développement » touristique de l'ensemble des sites du réseau. Il/elle apportera son soutien à l'équipe du pôle. Il/elle pourra prendre part à certaines actions de terrain : démarchages / salons / workshops / réunions stratégiques. Il/elle contribuera activement au suivi administratif de l'ensemble des dossiers du pôle et du département : actualisation des documents commerciaux, documents promotionnels, suivi de l'exécution des dépenses et suivi des budgets.

Activités principales

En matière de marketing :

- Réalisation d'opérations de marketing direct : e-newsletters, phoning… ;
- Participation à l'actualisation des plans d'actions commerciales et plans d'actions médias de l'ensemble des sites du réseau ;
- Suivi de la conception de documents graphiques, insertions, dépliants (en lien avec les agences graphiques choisies) ;
- Actualisation du plan d'actions par monument ou circonscription ;

En matière de développement touristique et d'ancrage territorial :

- Engagement auprès des acteurs du tourisme des territoires (privés/publics) et animation du réseau des monuments nationaux en coordination avec les équipes ;

- Contribution active à l'intégration des monuments nationaux dans les dispositifs et stratégies touristiques locaux ;
- Mise en place des labellisations touristiques avec les monuments (labels : Accueil vélos, Destination d'excellence…) ;
- Relation visiteurs :

- Veille et préconisations sur l'évolution des parcours visiteurs des monuments (facilitation de l'accès aux sites par le développement des dessertes, signalisation routière, organisation de l'information touristique in situ, identification de l'appartenance au réseau CMN…)
- Développement des services aux visiteurs
- Participation à l'organisation et à la gestion des flux dans les sites

- Suivi de la stratégie de développement partenariale afin de favoriser l'ancrage territorial, le renvoi de visiteurs et le développement de la fréquentation.

En matière de promotion et de commercialisation :

- Participation aux actions de prospection (démarchages, salons, éductours…) pour présenter et vendre l'offre des monuments ;
- Suivi relationnel et commercial des prospects et des clients notamment sur l'outil CRM interne ;
- Aide au développement des nouveaux moyens de commercialisation ;
- Suivi du réseau des partenaires locaux (institutionnels, sites touristiques…) et évaluation des possibilités de nouveaux partenariats ;
- Elaboration des documents promotionnels liés à des opérations ponctuelles ;
- Participation à la mise en place de dossiers transversaux : partenariats nationaux (SNCF…); opération de promotion avec le réseau des revendeurs (Fnac / Ticketmaster…).

En matière de suivi administratif :

- Suivi de l'exécution des dépenses du pôle ;
- Soutien administratif aux équipes du pôle et du département ;
- Rédaction des comptes rendus de son activité au chef de pôle ;
- Contribution au suivi des dossiers du pôle.

Profil recherché

Etudiant.e en Master 1 ou 2 : Commerce / Marketing / Tourisme

<u>Compétences techniques</u> :

- Maîtrise des outils informatiques
- Capacités d'analyse, de synthèse
- Capacités rédactionnelles

Savoir-être :

- Bonnes qualités relationnelles et sens de la communication
- Capacités d'autonomie, d'organisation et de planification

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr
Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

*Effective depuis le 1er décembre 2022 suite à l'arrivée de Josy Carrel-Torlet, la **DDERV** a pour principal objectif le développement de l'attractivité économique du centre tout en augmentant les ressources et les fréquentations de chaque monument.*

Pour atteindre ce double objectif, la direction s'est organisée autour de trois axes :

- *L'accueil des visiteurs (comprenant aussi bien la billetterie que l'expérience visiteurs) ;*
- *Les activités et occupations domaniales ;*
- *Ainsi que les 80 librairies-boutiques présentes dans l'ensemble des monuments du centre.*

Au-delà de ces trois départements, la direction peut également compter sur un pôle dédié à l'analyse et aux études économique, marketing et du public.
D'un point de vue organisationnel, la DDERV intervient donc non seulement en amont d'une visite mais également en aval : l'ensemble des départements et pôles anticipent les visites en cherchant les besoins

des visiteurs, leurs habitudes de consommation ou encore leurs propensions à acheter et ils suivent de près le post-visite en menant des enquêtes, analyses, retours sur expérience ... etc

Environnement professionnel :

***Liaisons hiérarchiques :** le chef de pôle, le chef de département et la directrice du développement économique*
***Liaisons fonctionnelles :** chargées de développement, membres du département, de la Direction, Administrateurs, partenaires*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **janvier 2027.**
Le permis B serait un plus

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 29 novembre 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.