MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240362

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 27/10/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de Communication

Monument : Château d'Azay-le-Rideau / cloître de la Psalette

Localisation : 37190 Azay-le-Rideau

Missions

Le.la stagiaire sera chargé.e d'assister la chargée de communication du Château d'Azay-le-Rideau et du cloître de la Psalette dans la mise en œuvre des actions de communication qui contribuent à la notoriété, à la promotion de l'image du monument et de sa programmation culturelle et au développement de sa fréquentation tout en garantissant la cohérence des messages diffusés.

Activités principales

Au quotidien, il.elle sera amené.e à suivre les missions suivantes :

- Réalisation et actualisation des différents supports de communication (site internet, référencement sur des sites partenaires, etc.).
- Création de contenu pour les réseaux sociaux des monuments (prises de vue, montage de vidéos, rédaction de publications).
- Utilisation du CRM du Centre des monuments nationaux (création de newsletters).
- Diffusion des supports de communication.
- Etudes statistiques (recueil de données, tableaux de bord et analyses).

Profil recherché

Etudiant.e préparant un Master 1 ou 2 en école de communication, école de commerce et tourisme.

Compétences techniques :

- Capacités rédactionnelles et analytiques
- Intérêt pour la communication digitale et les réseaux sociaux
- Aisance avec les outils numériques

- Connaissance des techniques et outils de communication
- Appétence pour le patrimoine, l'histoire et la culture

Savoir-être :

- Capacités relationnelles et intérêt pour le travail en équipe.
- Dynamisme et capacité à prendre des initiatives
- Discrétion

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

***Le château d'Azay-le-Rideau** fut bâti sur une île au milieu de l'Indre sous le patronage de François Ier. Subtile alliance de traditions françaises et de décors innovants venus d'Italie, il est une icône du nouvel art de bâtir du Val-de-Loire au XVIe siècle. Ses propriétaires successifs ont contribué à en faire le joyau architectural le plus harmonieux du Val-de-Loire. En 1905, l'Etat devient propriétaire du château d'Azay-le-Rideau. Il a fait l'objet d'un important chantier de restauration de 2014 à 2017. Il reçoit aujourd'hui plus de 300 000 visiteurs par an et propose une programmation culturelle de qualité, tout au long de l'année et pour tous ses publics.*
***Le cloître de la Psalette** est adossé à la cathédrale de Tours. Il est composé de trois galeries dont l'architecture est en partie flamboyante et en partie Renaissance, d'un scriptorium, d'une ancienne librairie, d'un escalier Renaissance et d'un jardin du cloître.*

Environnement professionnel :

***Tuteur :** Catherine Daniélou, chargée de communication*
***Liaisons hiérarchiques :** Catherine Daniélou, chargée de communication*
***Liaisons fonctionnelles :** la.le stagiaire sera amené.e à travailler avec les différents services des monuments.*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **janvier 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 27 novembre 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivant en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.