MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240365

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) : **Paris, le 27/10/2026**

Intitulé du stage (F/H) : **Chargé de Médiation pour les publics scolaires**	**Monument :** Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue **Localisation :** 82330 GINALS

Missions

Le.la stagiaire sera chargé.e de :

- mettre à jour les brochures de service éducatif
- harmoniser la documentation ressource à destination des enseignants
- reprendre les pages internet destinées aux enseignants
- participer et proposer de nouvelles médiations pour des temps d'évènementiel ou des rendez-vous famille.

Activités principales

Au quotidien, il ou elle :

- fera des recherches documentaires en lien avec les thèmes des activités pédagogiques en place
- réalisera des documents à destination des enseignants (dossiers pédagogiques)
- mettra à jour les brochures de promotion du service éducatif
- rédigera les éléments nécessaires à la visibilité de cette offre sur le site internet des monuments.
- proposera, si il/elle le souhaite, de nouveaux déroulés d'actions à destination du public famille

Le stagiaire, aux côtés de la Chargée des actions pédagogiques, participera également à la gestion du service : inventaire du matériel, observation des activités et prises de photos, tests d'activités si nouveautés…

Profil recherché

Etudiant.e en médiation culturelle ou en communication

Profil BAC +2 minimum.

Un intérêt marqué pour le patrimoine et pour le public scolaire serait un plus.

Compétences techniques :

- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Utilisation de logiciels bureautiques indispensable
- Capacités de recherches souhaitables
- Expérience auprès de différentes typologies de public apprécié.

Savoir-être :

- Sens de l'échange et du travail en équipe
- Autonome, dynamique, polyvalent, curieux et rigoureux.
- Organisation, rigueur et conscience professionnelle

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

***L'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue** est une ancienne abbaye cistercienne dans laquelle est présentée la collection Brache-Bonnefoi, une collection d'art moderne donnée par ces passionnés. Le monument est niché au cœur de la vallée de la Seye, dans un cadre végétal labellisé Espace Naturel Sensible.*
Elle accueille près de 25 000 visiteurs par an et propose à ses visiteurs des expositions temporaires, un festival de musique et des rendez-vous tout au long de l'année.

Environnement professionnel :

***Tuteur :** TRANIE Elodie, chargée des actions culturelles, éducatives et de communication pour la circonscription Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue / Château de Gramont / Sites et musée archéologiques de Montmaurin*
***Liaisons hiérarchiques :** sous supervision de l'administrateur et de la chargée des actions éducatives*
***Liaisons fonctionnelles** : l'équipe de la circonscription, le siège du CMN (particulièrement le pôle communication) et les partenaires territoriaux & culturels*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de 5 **mois**, à pourvoir à compter de **janvier 2027**

Envois des candidatures :
CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 27 novembre 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement @monuments-nationaux.fr.

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.