

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE 2026-341

Le 06/05/2026

Apprenti Assistant/Assistante Chef de produit & Achats – Retail Culturel	Catégorie statutaire : Apprentissage Affectation : Direction du développement économique et de la relation visiteurs – Département des librairies boutiques Localisation : 75019 Paris
---	---

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

La direction du développement économique et de la relation visiteurs (DDERV) est chargée de développer les ressources propres et exerce les activités suivantes : une activité de développement et d'animation du réseau des librairies boutique, une activité de promotion touristique national et international, une activité de valorisation des espaces dédiés à la location de courte et longue durée dans les monuments.

Le réseau des librairies-boutiques est composé d'environ 20 librairies-boutiques, assurant plus de 80% du CA global (plus de 20 millions d'euros en 2025), de 60 billetteries-boutiques ainsi que d'une e-boutique. Le pilotage de l'offre de ces différents points de vente suit des logiques économiques, environnementales et d'image. Les points de vente du CMN ont une offre spécifique à leur site et des offres mutualisées selon des thématiques principalement historiques. Cette offre se veut à la fois culturelle et touristique.

MISSIONS

Rattaché au chef du pôle marketing de l'offre produits et achats, au sein d'une équipe de 4 chefs de produit, l'apprenti Assistant Chef de produit & Achats (H/F) contribuera, à travers son travail sur l'offre, au développement du chiffre d'affaires des librairies-boutiques, à la notoriété et au rayonnement de l'établissement et de ses monuments. Véritable pivot du pôle, l'apprenti travaillera d'abord en binôme sur certains dossiers, avec le chef de pôle ou les chefs de produit, et sera accompagné vers une autonomie progressive lui offrant une vision à 360° du cycle de vie d'un produit culturel, une connaissance du marché et des enjeux du secteur.

Sourcing et Support au Pilotage des Achats : l'apprenti Assistant Chef de produit & Achats (H/F) participera en appui aux activités de sourcing, de négociation et de développement d'une offre et apprendra à travailler au contact d'un réseau de fournisseurs. Il sera notamment associé à la préparation des ateliers nouveautés en livre, à l'organisation des comités éditoriaux et au suivi de certains développements produits. Par ailleurs, il prendra part à l'élaboration et à l'analyse de marchés publics et sera pleinement sensibilisé à l'achat public.

Référencement et gestion de la Donnée Produit : l'apprenti assistant Chef de produit & Achats (H/F) sera associé aux activités de référencement et de suivi de l'offre via l'utilisation d'un ERP (Enterprise Resource Planning) permettant de gérer et de suivre au quotidien l'ensemble des informations et des services opérationnels de l'activité. Dans le cadre d'un projet de nouvel ERP, il sera responsable de la qualité du référentiel et veillera à l'intégrité de la base de données (16000 références) en liaison avec chaque acheteur.

Analyse de la Performance et Marketing de l'Offre : l'apprenti assistant Chef de produit & Achats (H/F) sera sporadiquement chargé de réaliser des bilans, et de concevoir des études marketing pour accompagner la stratégie de développement de l'offre. Son travail sur la donnée le sensibilisera à la structure d'une gamme culturelle, ses nomenclatures et au cycle de vie des produits, tout en le mettant en capacité de structurer des indicateurs de performance (KPI) et de faire des recommandations stratégiques sur l'optimisation de l'offre.

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) en diplôme de niveau Bac+5 en école commerce, université, IAE, IEP, avec une spécialisation en management culturel, en achats ou en marketing. Le profil recherché devra idéalement allier la rigueur d'analyse (data management, bilan chiffrés) et un esprit créatif indissociable du Retail culturel. Une expérience dans le secteur du Retail et/ou une sensibilité au produit culturel constituerait un plus.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Connaissances sur le secteur du Retail et sur l'environnement touristique / culturel
- Culture Produit avec une première expérience ou une sensibilité au Retail culturel
- Maîtrise avancée d'Excel et des outils bureautiques courants (Pack office, suite Adobe)

- Première expérience appréciée sur un outil de gestion de base de données
- Très bonnes capacités orales et rédactionnelles
- Anglais opérationnel

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité à travailler en transversalité
- Sens de la diplomatie
- Goût pour le travail en équipe
- avoir se montrer créatif, curieux et force de proposition
- Organisé et rigoureux

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître d'apprentissage : Julien Carbuccia, chef du pôle marketing de l'offre produits et achats.

Liaisons hiérarchiques : chef du pôle marketing de l'offre produits et achats

Liaisons fonctionnelles : membres du pôle marketing de l'offre produits et achats, notamment en charge du développement de l'offre en produits et en livre : équipe de 4 personnes.

Pôle Développement Commercial, Merchandising & Aménagement Boutiques

Pôle approvisionnement et logistique

Autres agents de la direction et du réseau des librairies boutiques

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2026.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : oui

Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et participe au financement de la formation de ses apprentis via le règlement d'une facture. Cette contribution est plafonnée à 8 000 € par an et par apprenti. Si les coûts de formation excèdent ce montant, une négociation sera engagée avec le CFA.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au plus tard le **17 mai 2026 inclus** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-assistant-assistante-chef-de-produit-achats-retail-culturel_341.aspx

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation). Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet