

BILAN

Le CMN confirme son engagement
en faveur de l'inclusion avec la 2^e édition de
« Monuments Solidaires »

35 monuments, 115 activités, un forum et un nouveau partenariat avec
le réseau des Maison des jeunes et de la culture (MJC) de France



Contacts presse :

Marie Roy et Lauren Laporte
01 44 61 21 86 / 22 26
presse@monuments-nationaux.fr

Communiqué de presse

Avec la tenue de la seconde édition de l'opération « Monuments Solidaires », organisée du 23 au 29 mars 2026, le Centre des monuments nationaux (CMN) réaffirme son engagement à tisser des liens durables entre patrimoine et inclusion sociale. Grâce à la mobilisation des équipes et des partenaires, l'édition 2026 a proposé 115 activités dans 35 monuments partout en France, offrant une programmation généreuse et pensée pour les publics éloignés des institutions patrimoniales. Cette manifestation permet de valoriser l'action menée tout au long de l'année par le CMN, de renforcer les relations avec les relais déjà engagés, d'en rencontrer de nouveaux et de favoriser l'inclusion sociale ainsi que la participation de tous les publics à la vie des monuments.

Une semaine dédiée à l'ouverture des monuments à tous les publics

Dans le cadre de son projet stratégique CMN 2030, visant notamment à rendre la culture accessible au plus grand nombre, le Centre des monuments nationaux a proposé, pour la seconde fois, une semaine événementielle d'activités gratuites aux publics accompagnés par des structures sociales, médico-sociales et des secteurs de la santé, de la justice et de l'éducation populaire.

Du 23 au 29 mars, 35 monuments ont proposé 115 activités gratuites, conçues en lien étroit avec les partenaires de ces secteurs. À ce titre, 15 rencontres professionnelles ont permis aux relais du champ social d'échanger avec les monuments, d'imaginer des futurs projets et de coconstruire des accueils spécifiquement adaptés. Par ailleurs, 45 activités ciblées ont été élaborées pour des partenaires identifiés, en réponse aux besoins de leurs publics.

Le reste de la programmation a permis à de nombreuses structures de découvrir librement les monuments et leurs propositions culturelles à destination des publics du champ social. Parmi les actions marquantes, le château de La Motte-Tilly (10) a proposé un Cluedo géant « In Vino Veritas » destiné à des familles en situation de précarité, offrant une immersion ludique dans l'histoire du site. À l'Hôtel de la Marine (75), le concert exceptionnel « Les bijoux lyriques », inspiré par l'exposition « Joyaux dynastiques », a accueilli des bénéficiaires d'associations parisiennes dans un cadre prestigieux. Le château de Châteaudun (28) a quant à lui présenté la restitution du projet intergénérationnel « CNAP de Fin », mêlant jeunes en situation de handicap, personnes seniors, musique et création plastique. À l'abbaye de Montmajour (13), des visites thématiques et ateliers pratiques ont été organisés en partenariat avec Cultures du Cœur 13, notamment à destination des familles du territoire. Enfin, la Cité internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts (02) a proposé une rencontre à l'intention des professionnels et bénévoles du champ social, afin de leur faire découvrir le site et d'imaginer de futurs projets communs.



Concert « Les bijoux lyriques » à l'Hôtel de la Marine © CMN



Visite thématique à l'abbaye de Montmajour © CMN

Un événement inédit : Le Forum des relais du Centre des monuments nationaux

Organisé le 24 mars à la Conciergerie, le Forum des relais a constitué l'un des temps forts de l'opération. Conçu comme un espace d'échanges privilégiés, il a réuni 80 relais issus des secteurs social, médico-social, de la santé, de la justice et de l'éducation populaire, venus découvrir les initiatives déployées par les équipes des monuments. Quinze monuments du réseau en Ile-de-France et en dehors - dont l'abbaye du Mont-Saint-Michel, le château d'If, l'abbaye de Montmajour, le château d'Azay-le-Rideau ou encore la Cité internationale de la langue française - étaient présents pour présenter leurs offres adaptées, leurs outils spécifiques et les projets qu'ils souhaitent développer avec les acteurs du territoire.



Forum des relais du Centre des monuments nationaux © CMN

Signature d'un nouveau partenariat avec le réseau des Maison des jeunes et de la culture (MJC) de France

En ouverture du Forum, la Présidente du Centre des monuments nationaux, Marie Lavandier, et le Président de MJC de France, Jean-Yves Macé, ont officialisé le lancement du partenariat national liant les deux organisations, en signant une nouvelle convention.

Ce partenariat vise à rapprocher les deux réseaux d'acteurs engagés sur des territoires communs autour du développement des pratiques culturelles et patrimoniales des habitants. Il prévoit de multiplier les mises en lien entre MJC et monuments du CMN, de partager les expertises respectives en matière de médiation du patrimoine et de participation citoyenne, et de créer ou renforcer des partenariats locaux entre structures culturelles de proximité. Présentes l'une et l'autre sur de nombreux territoires ruraux, les MJC comme le CMN, dont la moitié des monuments se situent en zones peu ou très peu denses, renforcent ainsi leur ancrage territorial au service d'une culture accessible à toutes et tous. Cette collaboration s'inscrit également dans la volonté affirmée du CMN d'amplifier ses actions en direction de la jeunesse, en faisant de l'accès des jeunes aux pratiques culturelles et patrimoniales une priorité partagée.



Signature du partenariat entre MJC de France et le CMN © CMN

Depuis plusieurs années, le Centre des monuments nationaux œuvre pour faciliter l'accès aux monuments pour les publics éloignés des lieux patrimoniaux, en étroite collaboration avec les secteurs sociaux, médico-sociaux, sanitaires et judiciaires. En 2026, avec la signature de la convention MJC de France, le CMN engage son 11^e partenariat conventionné avec un réseau d'échelle nationale, cette fois-ci dans le domaine de l'éducation populaire. Il poursuit par ailleurs son engagement au sein des dix autres partenariats nationaux existants, menés avec Habitat et Humanisme, Cultures du cœur, Le Mouvement des Régies, Le Secours Populaire Français, Les Francas, L'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris, Le Groupe SOS Culture, Les Restos du Cœur, La Direction générale de l'administration pénitentiaire et France Alzheimer Paris.

Les initiatives quotidiennes du CMN dans le champ social

L'opération « Monuments Solidaires » reflète, sur une semaine, la diversité des actions proposées tout au long de l'année par les monuments aux structures du champ social, médico-social, sanitaire et judiciaire, avec lesquelles ils collaborent pour favoriser la participation de leurs publics à la vie culturelle et patrimoniale.

Les monuments nationaux proposent ainsi des actions de médiation facilitant la découverte des sites par des publics les fréquentant peu ou pas, grâce à des formats, des durées, des niveaux de discours et des supports adaptés aux besoins de chacun : visites autonomes, guidées, thématiques, ateliers, animations, etc. Des interlocuteurs dédiés sont présents sur les sites pour échanger avec les relais et construire les projets de visites les plus pertinents pour les publics. Des ressources spécifiques sont également mises à disposition pour préparer les sorties en amont ou les prolonger en aval. Des projets co-construits entre les monuments et les partenaires du champ social voient régulièrement le jour, grâce à un dialogue inscrit dans la durée et parfois en réponse à des dispositifs publics soutenant ces initiatives – comme le dispositif Culture & Santé, qui a permis la création de projets artistiques avec le château d'Aulteribe (63), le château d'Assier (46) ou encore le monastère royal de Brou (01).

Au-delà du travail mené toute l'année par les monuments, le CMN engage également son réseau dans des dispositifs transversaux visant à favoriser les partenariats entre secteur patrimonial et acteurs du champ social et de permettre l'accès de tous aux monuments.

En Île-de-France, le CMN s'implique depuis plus de 20 ans dans le réseau de la Mission Vivre-Ensemble, et est signataire de sa charte d'accueil des publics du champ social. En partenariat avec la Préfecture de la région Ile-de-France, trois monuments - le château de Champs-sur-Marne (77), le Panthéon (75) et la basilique cathédrale Saint-Denis (93) - sont engagés dans des jumelages culturels pluriannuels avec plusieurs quartiers prioritaires de la politique de la ville, resserrant les liens entre habitants de ces territoires et établissements culturels nationaux.

Ces temps forts résonnent avec l'ensemble des actions menées par l'établissement en faveur des publics du champ social, une dynamique que vient poursuivre et enrichir la nouvelle opération « Monuments Solidaires » depuis 2025.

Le CMN en bref

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de douze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 82 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

Retrouvez le CMN sur www.monuments-nationaux.fr



Facebook : [@leCMN](https://www.facebook.com/leCMN)



Instagram : [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)



YouTube : [@leCMN](https://www.youtube.com/leCMN)



LinkedIn : www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux



TikTok : [@le_cmn](https://www.tiktok.com/@le_cmn)



Threads : [@leCMN](https://www.threads.net/@leCMN)

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Cathédrale et trésor de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de Haroué
Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Domaine national du château de Coucy
Villa Cavois à Croix
Château de Pierrefonds
Cité Internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy
Château de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle-Aquitaine

Cloître de la cathédrale de Bayonne
Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château ducal de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Sites et musée archéologiques de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de Triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet
Conciergerie
Domaine national du Palais-Royal
Hôtel de la Marine
Hôtel de Sully
Panthéon
Sainte-Chapelle
Tours de Notre-Dame de Paris

Pays de la Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Trophée d'Auguste à La Turbie
Village fortifié de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet

Un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans plus de 80 monuments à partir de 49 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

[passion.monuments-nationaux.fr](https://www.passion.monuments-nationaux.fr)