

**Le Centre des monuments nationaux  
présente « *Monuments Solidaires* »  
*Une semaine pour valoriser l'action quotidienne du  
CMN auprès des structures sociales*  
du 31 mars au 6 avril 2025**



---

**Contacts presse :**

Marie Roy, Ophélie Thiery  
01 44 61 21 86 / 22 45  
[presse@monuments-nationaux.fr](mailto:presse@monuments-nationaux.fr)

## Communiqué de presse

---

**Le Centre des monuments nationaux, partenaire de plusieurs associations nationales des secteurs social, médico-social, de la justice et du soin, lance une nouvelle opération fédérative « Monuments Solidaires », qui se déroulera du 31 mars au 6 avril 2025.**

**Grâce à des visites découvertes, des ateliers, ou encore des visites en français facile, ainsi qu'à des visites de sensibilisation à destination des professionnels et des bénévoles, la manifestation permettra de valoriser toute l'action quotidienne du CMN dans ce domaine, renforcer les liens avec les relais déjà connus, d'en rencontrer de nouveaux, et de favoriser l'inclusion sociale et la participation de tous les publics à la vie des monuments.**

### **Une semaine dédiée à l'ouverture des monuments à tous les publics**

Dans le cadre de sa mission de rendre la culture accessible au plus grand nombre, le Centre des monuments nationaux propose, pour la première fois, une semaine événementielle d'activités gratuites pour les publics accompagnés par des structures sociales, médico-sociales et autres. La programmation se compose en partie d'activités de médiation issues des activités proposées toute l'année aux publics du champ social par les monuments : des visites guidées, des jeux de piste, des ateliers artistiques ou des spectacles dans des cadres patrimoniaux d'exception.

### **Des actions pour tous les publics et les professionnels du secteur**

Les actions proposées durant la semaine de l'opération fédérative « Monuments Solidaires » s'adressent à une large gamme de publics : adultes et enfants, scolaires, personnes actives, mais aussi les professionnels et bénévoles des secteurs social et médico-social. Des visites de sensibilisation seront organisées à destination des professionnels pour permettre de renforcer les liens des monuments avec leurs partenaires ou de créer de nouvelles collaborations avec des acteurs de leur territoire. Ces derniers sont invités à découvrir pendant cette semaine un aperçu de la programmation annuelle qui leur est proposée par les monuments ainsi que les perspectives de co-constructions de projets à envisager ensemble : programmation récurrente de sorties pour découvrir plusieurs aspects du monument, pratiques artistiques, création collective d'œuvres ou d'expositions...

### **Un partenariat renforcé avec les acteurs pour un engagement pérenne en faveur du lien social**

Depuis plusieurs années, le Centre des monuments nationaux œuvre pour faciliter l'accès aux monuments pour les publics éloignés du patrimoine, en étroite collaboration avec les secteurs sociaux, médico-sociaux, et judiciaires. En 2025, le CMN est partenaire de 5 réseaux nationaux (*Cultures du Cœur, la Fédération des Francas, Habitat et Humanisme, le Mouvement des Régies, et le Secours populaire français*) avec qui il travaille à l'année au déploiement d'actions facilitant la venue des personnes qu'ils accompagnent dans les monuments.

Avec l'opération « Monuments Solidaires », l'établissement poursuit sa mission d'ouverture et de partage de la culture, telle que définie dans le projet de l'établissement CMN 2030 (une consultation inédite lancée en 2024 auprès des agents et partenaires pour guider l'action du CMN des prochaines années).

Dans cette dynamique, des partenariats seront officiellement signés en 2025, avec de nouveaux acteurs du champ social, médico-social et de la justice, afin d'élargir l'action du Centre des monuments nationaux. Parmi lesquels : *Les Restos du Cœur, l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, Groupe SOS Culture, Aurore et AFG Autisme.*

Durant « Monuments Solidaires », des événements viendront refléter ce travail partenarial entretenu à l'année. Par exemple le renouvellement d'une collaboration avec le Secours populaire français, autour de l'accueil de personnes accompagnées par l'association en Ile-de-France lors d'ateliers de dessin avec le collectif Urban Sketchers au Panthéon, lieu symbolique de l'histoire du Secours Populaire français qui fêtera également ses 80 ans en 2025.

## La programmation de la semaine « Monuments Solidaires »

---

Pour sa première édition, ce sont 35 monuments du réseau du CMN qui prennent part à l'opération « Monuments Solidaires ». Au total, près de 105 activités se dérouleront dans les monuments à cette occasion.

La programmation « Monuments Solidaires » se compose en partie d'activités de médiation issues des activités proposées toute l'année aux publics du champ social par les monuments, exceptionnellement rendues gratuites pour en faciliter la découverte pour le plus grand nombre. Rassemblées sur une journée le mercredi 2 avril, le château d'Oiron (79) propose par exemple de découvrir les collections d'art moderne du monument à travers des visites et des ateliers d'arts plastiques pour des structures sociales et médico-sociales de proximité.

Ce même mercredi 2 avril, le château d'Angers (49) programme une visite contée "le Trésor de Dragonnette" et un atelier "Au fil des mots" issus de ses propositions pour les familles. Le reste de la semaine, les 3 et 4 avril, ce sont les publics adultes qui sont invités à découvrir le château à travers des visites "Le château au fil du temps" pour une première approche du monument.

Tout au long de la semaine, les 4 monuments du CMN en Auvergne sont ouverts largement aux publics grâce à une dense programmation de visites découvertes et visites sensorielles, accessibles sur réservation tout au long de la semaine. Publics et relais du champ social peuvent visiter les châteaux d'Aulteribe (63) et Villeneuve-Lembron (63), de Chareil-Cintrat (03) et le cloître du Puy-en-Velay (43), de façon privilégiée avec l'accompagnement de médiateurs et médiatrices.

D'autres propositions, s'appuyant sur des intervenants artistiques invités spécialement pour l'occasion ou sortant du cadre de la programmation habituelle des sites, amèneront les participants à s'approprier différemment les monuments.

Ainsi, le mercredi 2 avril le Trophée d'Auguste à la Turbie (06) se transforme en camp d'entraînement de gladiateurs et propose aux publics invités des initiations et activités sportives inspirées des guerriers antiques, grâce à l'intervention de la compagnie Acta. Jeunes et adultes participent à une journée d'immersion totale dans le patrimoine du site en se mettant "Dans la peau des gladiateurs". L'opération étant également l'occasion pour les monuments de construire des actions sur-mesure pour les partenaires du territoire, le château de Châteaudun (28) invitera ces derniers le mercredi 2 avril à une visite découverte du site suivie d'un concert pédagogique consacré à la découverte de la musique du Renaissance, proposée par l'Ensemble le Banquet du Roy.

A Paris, une ascension de la Colonne de Juillet sera exceptionnellement proposée aux publics à l'occasion de visites guidées spéciales le jeudi 3 avril. Préalablement équipés par des cordistes, les participants découvriront le sommet de la Colonne habituellement fermé au public.

Enfin, la programmation est complétée par des actions destinées aux relais du champ social, professionnels et bénévoles œuvrant auprès des partenaires locaux, pour créer la rencontre avec ces acteurs du territoire, préparer l'organisation de sorties culturelles adaptées aux publics qu'ils accompagnent et engager des collaborations le reste de l'année.

L'abbaye du Thoronet organise par exemple le mercredi 2 avril une demi-journée autour de "la découverte de la vie des moines au Moyen-Âge", permettant aux relais invités de découvrir autant le monument, son histoire et son architecture, que les différentes activités proposées pour les publics du champ social : visites aux thématiques variées sur l'abbaye et ses jardins, atelier d'enluminure, ... Sur un format d'une journée complète, le jeudi 3 avril, l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue propose aux relais du territoire une journée "Portes-ouvertes" permettant de visiter le site seuls ou avec les personnes qu'ils accompagnent, de prendre connaissance des outils d'aide à la visite disponibles, des ateliers qui sont programmés dans le monument et d'en essayer le contenu tout en échangeant avec l'équipe de la médiation du monument.

Toute la semaine, sur réservation préalable, des visites hors-circuit habituel et des ateliers "flash" sont proposés aux relais par les équipes du château de Pierrefonds (60) pour favoriser la rencontre

entre le plus de professionnels et bénévoles des structures sociales locales et les équipes du monument.



Château d'Azay-le-Rideau © Solène Zafonte - CMN

## Les initiatives quotidiennes du CMN pour le public du champ social

L'opération « Monuments Solidaires » reflète sur une semaine la diversité des actions proposées tout au long de l'année par les monuments aux structures du champ social, médico-social, sanitaire et judiciaire avec lesquelles ils collaborent pour favoriser la participation de leurs publics à cette vie culturelle patrimoniale.

Les monuments nationaux proposent ainsi des actions de médiation facilitant la découverte des sites pour des publics les fréquentant peu ou pas, selon des formats, des durées, des niveaux de discours et des médias s'adaptant aux besoins et contraintes de chacun : visites autonomes, guidées, thématiques, ateliers, etc. Des interlocuteurs dédiés sont présents sur les sites pour échanger avec les relais et construire les projets de visites les plus pertinents pour les publics. Des ressources sont disponibles pour préparer les sorties en amont et pour revenir dessus en aval au besoin. Des projets co-construits entre monuments et partenaires du champ social voient le jour sur des initiatives partagées, grâce à des partenariats travaillés dans la durée et parfois en réponse à des dispositifs publics soutenant ces projets (par exemple, le dispositif Culture & Santé qui a permis à plusieurs projets artistiques de se monter avec des monuments comme le château d'Aulteribe (63), le château d'Assier (46) ou encore le monastère Royal de Brou (01)).

En dehors de ce travail mené toute l'année par les monuments, le CMN engage également son réseau dans des dispositifs transversaux visant à favoriser les partenariats entre secteur patrimonial et acteurs du champ social et de permettre l'accès de tous aux monuments.

En Ile-de-France, le CMN s'implique depuis plus de 20 ans dans le réseau de la Mission Vivre-Ensemble et est signataire de sa charte d'accueil des publics du champ social. En partenariat avec la Préfecture de la région Ile-de-France, trois monuments (le château de Champs-sur-Marne (77), le Panthéon (75) et la basilique cathédrale Saint-Denis (93)) sont engagés dans des "Jumelages culturels" avec plusieurs quartiers prioritaires de la politique de la ville sur plusieurs années, resserrant les liens entre habitants de ces territoires et établissements culturels nationaux. A l'échelle nationale, la participation du CMN à l'opération du ministère de la Culture et de l'Agence nationale de la cohésion des territoires "C'est mon patrimoine !" est un des engagements les plus anciens de l'établissement en matière de politique de la ville et action culturelle. Chaque année depuis 20 ans, plusieurs monuments du réseau accueillent pendant les vacances des jeunes et des familles pour des découvertes festives et exceptionnelles du patrimoine. En 2024, ils ont été 25 monuments à prendre part à l'opération, une participation en constante augmentation. Plus récemment c'est à travers le dispositif ministériel de l'Été culturel qu'une douzaine de monuments ont également accueilli des publics et relais du champ social durant la période estivale. Ces temps forts font résonner au sein du réseau toute l'action de l'établissement avec les publics et les acteurs du champ social, dynamique que vient poursuivre et enrichir la nouvelle opération « Monuments Solidaires » à partir de 2025.



Villa Cavrois © Aurore Danneels - CMN

## Le CMN en bref

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de onze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 80 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

### Retrouvez le CMN sur



Facebook : [@leCMN](#)



Instagram : [@leCMN](#)



YouTube : [@LeCMN](#)



LinkedIn : [www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux](http://www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux)



TikTok : [@le\\_cmn](#)



Threads : [@leCMN](#)

### Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

#### Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Auteribe  
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse  
Château de Chareil-Cintrat  
Château de Voltaire à Ferney  
Trésor de la cathédrale de Lyon  
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay  
Château de Villeneuve-Lembron

#### Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville  
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique  
Château de Bussy-Rabutin  
Abbaye de Cluny

#### Bretagne

Grand cairn de Barnenez  
Sites mégalithiques de Carnac  
Site des mégalithes de Locmariaquer  
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

#### Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau  
Château de Bouges  
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges  
Palais Jacques Cœur à Bourges  
Cathédrale et trésor de Chartres  
Château de Châteaudun  
Château de Fougères-sur-Bièvre  
Maison de George Sand à Nohant  
Château de Talcy  
Cloître de la Psalette à Tours

#### Grand Est

Château de Haroué  
Château de La Motte Tilly  
Palais du Tau à Reims  
Tours de la cathédrale de Reims

#### Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens  
Domaine national du château de Coucy  
Villa Cavois à Croix  
Château de Pierrefonds  
Cité Internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts  
Colonne de la Grande Armée à Wimille

#### Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne  
Château de Jossigny  
Château de Maisons  
Villa Savoye à Poissy  
Château de Rambouillet  
Domaine national de Saint-Cloud  
Basilique cathédrale de Saint-Denis  
Maison des Jardies à Sèvres  
Château de Vincennes

#### Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin  
Château de Carrouges  
Abbaye du Mont-Saint-Michel

#### Nouvelle Aquitaine

Cloître de la cathédrale de Bayonne  
Tour Pey-Berland à Bordeaux  
Château ducal de Cadillac  
Abbaye de Charroux  
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle  
Abbaye de La Sauve-Majeure  
Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère  
Site archéologique de Montcaret  
Château d'Oiron  
Grotte de Pair-non-Pair  
Château de Puyguilhem  
Site gallo-romain de Sanxay

#### Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes  
Château d'Assier  
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue  
Château et remparts de la cité de Carcassonne  
Château de Castelnaud-Bretenoux  
Site archéologique et musée d'Enserune  
Château de Gramont  
Château de Montal  
Sites et musée archéologiques de Montmaurin  
Forteresse de Salses  
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

#### Paris

Arc de Triomphe  
Chapelle expiatoire  
Colonne de Juillet  
Conciergerie  
Domaine national du Palais-Royal  
Hôtel de la Marine  
Hôtel de Sully  
Panthéon  
Sainte-Chapelle  
Tours de Notre-Dame de Paris

#### Pays de la Loire

Château d'Angers  
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

#### Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus  
Site archéologique de Glanum  
Château d'If  
Villa Kérylos  
Trophée d'Auguste à La Turbie  
Place forte de Mont-Dauphin  
Abbaye de Montmajour  
Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin  
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence  
Monastère de Saorge  
Abbaye du Thoronet

Un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans plus de 80 monuments à partir de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.  
[passion.monuments-nationaux.fr](http://passion.monuments-nationaux.fr)