

Le 12 février 2024

# ODORAMENTO

**parcours olfactif de Chantal Sanier  
à l'Hôtel de la Marine, place de la Concorde,  
à partir du 19 mars 2024**



## Contacts presse

Hôtel de la Marine :

Léopoldine Godon 01 87 05 30 06 [leopoldine.godon@monuments-nationaux.fr](mailto:leopoldine.godon@monuments-nationaux.fr)

Astrid Lefèvre 01 87 05 30 20 [astrid.lefevre@monuments-nationaux.fr](mailto:astrid.lefevre@monuments-nationaux.fr)

Pôle presse du CMN :

Marie Roy 01 44 61 21 86

[presse@monuments-nationaux.fr](mailto:presse@monuments-nationaux.fr)

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN :

[presse.monuments-nationaux.fr](http://presse.monuments-nationaux.fr)

[www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)  
[www.hotel-de-la-marine.paris](http://www.hotel-de-la-marine.paris)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Avec ODORAMENTO de Chantal Sanier, le Centre des monuments nationaux propose une expérience olfactive unique intégrée au parcours de visite de l'Hôtel de la Marine, à découvrir à partir du 19 mars 2024. L'artiste et créatrice d'odeurs cherche à faire travailler la mémoire et l'imagination des visiteurs à travers des créations inédites : des sculptures odorantes en cire froide. Grâce à ce procédé mis au point par Chantal Sanier, l'objet est lui-même le parfum. Les sculptures, conçues à partir d'objets du XVIIIe siècle du Musée Fragonard et disposées dans six espaces des appartements de l'Hôtel de la Marine, délivrent des atmosphères olfactives variées pour évoquer des personnages du Garde-Meuble (l'intendant Marc-Antoine Thierry de Ville d'Avray, son épouse, les serviteurs), et leur mode de vie.**

En 2021, le Centre des monuments nationaux invitait Chantal Sanier à concevoir des ambiances olfactives dans la chambre des bains de l'appartement de Marc-Antoine Thierry de Ville d'Avray et la chambre de Madame dans le cadre de l'ouverture au public de l'Hôtel de la Marine. Le projet ODORAMENTO vient prolonger l'expérience dans d'autres espaces du monument avec un geste créatif plus large, en initiant un véritable parcours olfactif.

À travers ce dispositif, les visiteurs peuvent s'éveiller à la culture olfactive du XVIIIe siècle. Afin de concevoir ces senteurs, Chantal Sanier a travaillé avec l'historien Gatien Wierez, spécialiste de l'activité du Garde-Meuble de la Couronne à la fin du règne de Louis XVI. C'est dans son laboratoire parisien qu'elle a ensuite imaginé des objets odorants lors d'un processus créatif basé sur l'utilisation de produits naturels.

Ces six sculptures de cire sont de véritables objets artistiques uniques en leur genre. Le médium de la cire permet une diffusion spéciale du parfum. Son intensité est modulée en fonction des variations de température et de l'attention que les visiteurs lui portent. En reproduisant sous la forme d'objets parfumés les flacons, brûle-parfums et pots-pourris du XVIIIe siècle, Chantal Sanier fait du contenu traditionnel de ces objets décoratifs, le parfum, la matière même de ses sculptures. Le contenu sort du contenant, ou plutôt le remplace, en revêtant une nature solide.

Le visiteur se laisse envoûter par cette nouvelle forme expressive. Avant de poser les yeux sur ces sculptures de cire blanche à l'aspect velouté, les sens et l'imagi-

nation sont éveillés par des fragrances subtiles aux notes fleuries, poivrées, fruitées, boisées ou encore musquées. Chantal Sanier convoque ainsi la vue et l'odorat, et complète l'expérience immersive de la visite au son du Confident, casque de visite connecté distribué à chaque visiteur permettant de redonner vie aux espaces et aux personnages qui ont habité l'Hôtel de la Marine.

Avec ODORAMENTO, les visiteurs peuvent (re)découvrir les espaces patrimoniaux de l'Hôtel de la Marine tout en vivant un nouveau voyage olfactif au cœur du XVIIIe siècle. En début de visite, un document de médiation sera mis à disposition pour guider les visiteurs au sein de ce parcours olfactif.

Des visites poétiques théâtralisées pour découvrir ce parcours olfactif sont proposées les 23 et 24 mars.

## INTERVIEW DE CHANTAL SANIER

Propos recueillis par Teresa Fernandez Garcia, experte scénographe à la direction du développement culturel et des publics du Centre des monuments nationaux.

**Teresa Fernandez Garcia :** Le nouveau projet que vous préparez pour l'Hôtel de la Marine semble être la continuation d'un processus inachevé. Pourriez-vous nous en dire plus sur celui-ci ?

**Chantal Sanier :** L'expérience olfactive mise en place au sein de l'Hôtel de la Marine dans la chambre de Madame Thierry de Ville d'Avray et le salon de bains de Monsieur a constitué, au moment de l'ouverture du monument, une expérience très novatrice. Il a semblé intéressant d'ouvrir l'expérience dans d'autres endroits des appartements avec un geste créatif plus large, en mettant en œuvre un véritable parcours olfactif original. ODORAMENTO va faire travailler mémoire et imagination avec un système de diffusion expérimental.

Six pièces délivreront des atmosphères différentes pour évoquer le couple Ville d'Avray, les serviteurs, les visiteurs et certaines de leurs habitudes de vie. Des objets de cire froide, véritables sculptures d'odeurs, conçues à partir d'objets du XVIII<sup>e</sup> siècle appartenant à la collection du musée Fragonard, restitueront les senteurs imaginées. Les sculptures de cire se feront myrophores.

La matière blanche, odorante des flacons, fontaines et brûle-parfums, ajoutera une valeur « fantôme » mémorielle et accentuera le retour aux ambiances parfumées du passé. La matière se volatilise. Comme l'oiseau, qui est le fil conducteur présent sur chacun des objets. L'oiseau de cire, d'abord en référence aux oiselets odorants, dira aussi l'allégresse et le désir de naturalité de l'époque, ainsi que son lien poétique avec le parfum et les airs.



Portrait de Chantal Sanier © Centre des monuments nationaux

**T. F. G. :** Vous créez à partir de matières naturelles ?

**CC. S. :** À la base, depuis plus de vingt ans, je protège 600 hectares de garrigue sauvage à côté de Montpellier, au milieu d'un biotope d'une grande richesse, ce qui facilite mon travail. Je suis en extase devant les matières naturelles, leur cueillette, leur distillation répètent des gestes très anciens. Quand les parfums des matières végétales arrivent jusqu'à votre nez, ils sont forcément porteurs de toute l'histoire de leur croissance, des cycles de la nature, et je crois qu'on le vit, qu'on le ressent profondément.

Les parfums délivrent l'odeur de la terre, des cailloux, des racines, du soleil et du vent qui ont permis l'explosion de toute cette vie végétale. Se crée alors une forme de symbiose avec notre système limbique, la partie la plus archaïque de notre cerveau. Pour moi, les matières naturelles nous font adopter la phrase de Montaigne : « Je n'ai fait qu'un bouquet de fleurs et n'ai rien fourni de moi-même que le lien qui les assemble. »

T. F. G. : [Considérez-vous une création olfactive comme une forme de récit ?](#)

C. S. : Oui, c'est un voyage dans le temps, mais dans un temps qui n'est pas linéaire ou chronologique, un temps qu'on pourrait qualifier de simultané. Un temps de retour, un temps rond, où passé et présent coïncident. Un voyage dans l'éphémère, un va-et-vient suspendu à notre souffle. Ce n'est pas un récit intellectuel ou conceptuel, mais un récit de voyage dans l'émotionnel. Une création olfactive est de la même étoffe que les rêves. Il s'agit d'une forme de récit qui s'enrichit de votre propre culture, de vos propres images, de vos propres émotions, de votre mémoire.

T. F. G. : [Que cherchez-vous à faire ressentir à nos visiteurs à travers vos œuvres olfactives ?](#)

C. S. : En premier lieu, leur silence et la poésie de leurs souvenirs. Quand on sent, la mémoire convoque les souvenirs, les fait revivre dans une fulgurance étonnante, les imagine, les recrée. C'est ce léger mouvement de l'imagination qui est à l'œuvre. Quand on sent, on est libre comme l'air, entièrement présent, on ne pense pas, on imagine, on se souvient. Je crois d'ailleurs que le public en sentant crée véritablement les odeurs. Ce partage-là, ce partage créatif m'intéresse au plus au point. Il n'y a pas de frontière entre la personne qui a travaillé le parfum et celle qui le sent.

L'idée du don, de l'offrande est présente aussi. Depuis la nuit des temps, la dimension spirituelle de l'odeur a réuni les hommes et le ciel. Après, il est vrai que j'aime jouer avec la séduction du parfum, j'aime le sourire que déclenche l'odeur. Il est souvent doux et complice. Sur ce registre-là, le parfum est une ruse, il agit tel un artifice, un mouvement de vie en supplément. La séduction est inhérente à cette matière. Ainsi que l'a si justement souligné Jean-Jacques Rousseau : « Le doux parfum d'un cabinet de toilette n'est pas un piège aussi faible qu'on pense. »

T. F. G. : [Ce n'est pas la première fois que vous plongez dans un site chargé d'histoire ?](#)

C. S. : Effectivement déjà en 2017 je mettais « Mon nez dans l'histoire » avec SUBODORE dans les Jardins du Palais Royal. Je vis avec l'idée, quelquefois encombrante, que les lieux portent des traces des siècles durant...

Sous la Galerie d'Orléans, la poésie de l'endroit m'a permis d'essayer de faire revivre, d'imaginer, des moments de notre histoire. Un peu comme si Camille Desmoulins, Anne d'Autriche, Louis XVI, le cardinal de Richelieu, le Régent avaient laissé traîner quelque chose, une odeur toujours présente que l'on pouvait encore ressentir.

Le public plongeait la tête dans une grande sphère et partageait, ou pas, ces souvenirs. De même, dans le Parc de Saint-Cloud, je croyais entendre les rires, les fêtes incroyables qui avaient eu lieu, les grands personnages féminins y avaient laissé leur empreinte. En grim pant dans les arbres on pouvait recueillir l'odeur du passage de Catherine de Médicis, la Princesse Palatine, Marie Antoinette, Joséphine, Eugénie...

## BIOGRAPHIE DE CHANTAL SANIER

Chantal Sanier est née dans la boulangerie-pâtisserie de ses grands-parents à Montpellier sous un double coup du sort ; olfactif d'une part et mémoriel d'autre part car cette ville était au Moyen Age celle des premiers parfums. Après Sciences Po Paris elle entre chez Publicis où elle apprend les métiers de la communication puis crée sa propre agence spécialisée dans les lancements des grandes marques de parfums (créations pour Caron, Balenciaga, Rochas, Hermès...).

Elle opère en même temps un virage vers le Sud et entame à l'aube des années 2000 une démarche singulière en protégeant 600 hectares de garrigue languedocienne pour y expérimenter de nouvelles formes olfactives et apprendre le parfum comme au temps des alchimistes. La démarche consiste d'une part à laisser les arbres repousser (en élaguant le matorral pour permettre un retour de la biodiversité) et d'autre part à redonner à l'odorat une place différente sur le plan artistique en explorant les limites de la perception.

En utilisant le pouvoir des odeurs et des parfums pour faire des incursions dans le temps, Chantal Sanier crée entre ses deux ateliers Quai du Louvre à Paris et la garrigue languedocienne des scénographies olfactives particulières en jouant avec les correspondances qu'elle juge profondes entre le végétal et l'humain. Le parfum « vivant » se libère dans une démarche expérimentale mémorielle et « analogique » reliant ses mondes imaginaires.

### Projets artistiques

#### Entre 2005 et 2010

- Exposition de peinture Saint-Louis de la Salpêtrière, Paris.
- Collages picturaux grand format sur le parc éolien des éoliennes de La Mourre (Languedoc Roussillon)
- Exposition photographique et scénographique Ministère de L'Ecologie, Paris

#### 2010-2012

Création d'une gamme de parfums entièrement végétale

#### 2017

Scénographie olfactive dans les Jardins du Palais Royal

#### 2018

Installation olfactive au Grand Musée du Parfum

#### 2019

Scénographie olfactive dans le domaine national de Saint-Cloud

#### 2021

Mise en odeur à l'Hôtel de la Marine (Chambre de Madame et la chambre des bains de Monsieur)

## LE PARCOURS OLFACTIF

### • Escalier de l'intendant

PARFUM : LA BONNE ODEUR, GARDIENNE DES LIEUX

Contre miasmes et remugles urbains, la bonne odeur largement épandue, sans cesse travaillée tout au long du jour par les domestiques, signe la valeur morale de la maisonnée.

Dans le grand escalier, les visiteurs sont accueillis par une belle senteur de propreté, parfaitement bien ordonnée entre santal, fleurs blanches, muscade et linge frais. (De bon augure)

*Santal, fleurs blanches, carotte, girofle, muscade à laisser mijoter nuit et jour*

### • Seconde antichambre

PARFUM : LA QUINTESSENCE DES BOIS

À l'épreuve du feu, les bois brûlés racontent les pins, l'acajou ou l'ébène. Ils font écho au sublime parquet ciré de l'antichambre où, dans un autre temps, passé, tellement présent, un serviteur chaleureux vient tout juste de raviver la flamme.

*Gaiac, pin et autres bois dont on ne fait plus les flûtes.*

### • Cabinet de travail

PARFUM : LES DEUX AIGLES

Dans l'arrière-cabinet, deux petits faucons se prenant pour deux grands aigles, s'imaginent en symboles de l'éternel combat entre l'ombre et la lumière. Ils se font face, prêts à s'affronter dans des relents d'encens, de vieux papiers de poussière mordue et d'estampes religieuses.

*Patchouly, encens, bouleau et poudre d'escampette.*

### • Chambre des bains

PARFUM : CYGNES D'EAU

L'eau est le nouveau désir. Tel Apollon et ses cygnes sacrés, M. Thierry de Ville d'Avray en son cabinet va renaître en beauté.

Il apprécie l'odeur de la menthe des eaux, le souffle de l'eucalyptus, celui du basilic mais dans son bain ni lyre ni chant. Eu égard à celui du cygne.

*Menthe, encens, eucalyptus, vanille et muscade en col de cygne.*

### • Chambre de Madame

PARFUM : DIEU ET LEDA

Dans la chambre de Madame, Zeus voulut s'unir à la fille du roi d'Étolie, Lédè. Comme elle était mariée, il se transforma en cygne pour l'approcher.

Dans l'allégresse des fleurs, flotte soudain un air tamisé de songe et de jasmin effleuré.

Aussi langoureux qu'un plissement de soie.

Mais il faut savoir raison garder.

Cécile Marguerite Thierry de Ville d'Avray se remet bien vite à prier dans l'espérance absolue de l'odeur de saint-teté.

*Bergamote, rose, jasmin, néroli, ylang et autres joyusetés.*

### • Chambre de Monsieur de Fontanieu

PARFUM : L'OEUF DU MONDE

Mythe universel, image de la totalité, l'œuf est cycle. Elixir vivant, vibrant, il ne demande qu'à éclore pour restituer, sous sa forme de pomander, cardamome, safran, poivre, gingembre et cumin, toute l'histoire du monde et des civilisations.

Entre épices et parfums.

*Cèdre, cuir, poivre noir, cannelle, muscade, rhum, tabac et tous les vices.*

# PROGRAMMATION AUTOUR DU PARCOURS OLFACTIF

## Déambulation poétique et olfactive

Une visite poétique théâtralisée pour découvrir la nouvelle installation olfactive conçue par l'artiste Chantal Sanier pour les appartements des Intendants. La lecture de textes littéraires mis en musique vient mettre en valeur les différentes ambiances olfactives du parcours.

Avec Lény Guissart et Nicolas Mathieu, Compagnie CIE 44

Samedi 23 et dimanche 24 mars

Horaires à venir

Durée : 35 minutes puis accès libre dans aux salons d'apparat

Tarif : 14 €

## VISUELS À DISPOSITION DE LA PRESSE



Parfum « La bonne odeur, gardienne des lieux » - Escalier de l'intendant © Hôtel de la Marine



Parfum « La quintessence des bois » - Seconde antichambre © Hôtel de la Marine



Parfum « Cygnes d'eau » - Chambre des bains © Hôtel de la Marine



Parfum « Les deux aigles » - Cabinet de travail © Hôtel de la Marine



Parfum « Dieu et Léda » - Chambre de Madame © Hôtel de la Marine



Parfum « L'œuf du monde » - Chambre de Monsieur de Fontanieu © Hôtel de la Marine

## L'HÔTEL DE LA MARINE

Le Centre des monuments nationaux a ouvert au public les espaces patrimoniaux de l'Hôtel de la Marine le 12 juin 2021. La cour d'honneur, la cour de l'Intendant avec la verrière transparente imaginée par l'architecte Hugh Dutton et la librairie-boutique sont accessibles librement depuis la rue Royale ou la place de la Concorde, recréant une nouvelle circulation dans le quartier. Les parcours dans les espaces des XVIIIe et XIXe siècles et sur la loggia peuvent être visités, avec un dispositif de médiation innovant, le « Confident ».



© Benjamin Gavaudo - Centre des monuments nationaux

L'espace d'accueil est situé dans la cour de l'Intendant d'où les visiteurs peuvent accéder aux différents parcours qui leur sont offerts. Ils sont accompagnés tout au long de leur découverte du monument par le « Confident », un dispositif innovant et immersif constitué d'un casque connecté interagissant avec les outils de médiation des salles. Les visiteurs sont conviés à un voyage immersif à travers un grand palais du siècle des Lumières aux décors somptueux du XVIIIe et XIXe siècle, et présentant de précieux meubles et objets. Une librairie-boutique destinée à toutes les générations est ouverte à tous sans s'acquitter d'un droit d'entrée. Enfin, la visite est accessible pour les personnes à mobilité réduite et les dispositifs de médiation sont également adaptés.

Depuis le 18 novembre 2021, l'ancien magasin des tapisseries du Garde-Meuble accueille les galeries d'exposition de la Collection Al Thani qui est présentée pour la première fois de manière durable au grand public. Il s'agit de l'une des plus prestigieuses collections d'art privées au monde composée d'une exceptionnelle variété d'œuvres, de l'Antiquité à nos jours. Les galeries accueillent également des expositions thématiques bisannuelles et des prêts de musées partenaires du monde entier, ainsi que des événements éducatifs et des conférences.

**E-billetterie :** [www.lecmn.fr/hdm](http://www.lecmn.fr/hdm)



© Didier Plowy - Centre des monuments nationaux

### Ma pierre à l'édifice

En se connectant sur [www.mapierreeledifice.fr](http://www.mapierreeledifice.fr), les amoureux du patrimoine peuvent faire un don pour l'Hôtel de la Marine, (« mon monument préféré ») et ainsi contribuer à les animer, les entretenir et les préserver.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Hôtel de la Marine  
2, place de la Concorde  
[www.hotel-de-la-marine.paris](http://www.hotel-de-la-marine.paris)

 [www.facebook.com/hoteldelamarineparis](https://www.facebook.com/hoteldelamarineparis)

 @hoteldelamarine

 @hoteldelamarine

### Modalités de visite

Réservation fortement conseillée sur le site  
[www.hotel-de-la-marine.paris](http://www.hotel-de-la-marine.paris)

Les visiteurs sont invités à consulter en amont de leur visite sur le site [www.hotel-de-la-marine.paris](http://www.hotel-de-la-marine.paris) où les modalités de visite sont mises à jour.

### Offres de visite

#### Visites libres au son du Confident

- Appartements des intendants : 1h15
  - Collection Al Thani : 1h
- Tarif identique au droit d'entrée

#### Visites commentées

- Salons d'apparat et loggia : 45 min
  - Appartements des intendants : 1h
- Tarif identique au droit d'entrée

#### Visites conférences

- Appartements des intendants, salons et loggia :  
1h30 avec un guide-conférencier  
Adulte 25 € | Enfant 6 €
- Collection Al Thani, salons et loggia :  
1h30 avec un guide-conférencier  
Adulte 20 € | Enfant 6 €

### Horaires

Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h et jusqu'à 21h30 le vendredi.  
Dernier accès 45 minutes avant la fermeture.

Fermetures annuelles : 1er janvier, 1er mai et 25 décembre.  
La cour intérieure est ouverte de 9h à 1h du matin.

Librairie-boutique accessible librement.  
Ouverte de 11h à 19h15 du samedi au jeudi et de 11h à 21h45 le vendredi.

### Tarifs

#### Parcours « Appartements des intendants »

Tarif individuel : 17 €

#### Parcours « Collection Al Thani »

Tarif individuel : 13 €

#### Billet jumelé

Tarif individuel : 23 €, vendu exclusivement en ligne

Ces parcours de visite donnent accès aux salons d'apparat et à la loggia.

Un billet « Salons & loggia » au tarif de 9,50 € est proposé uniquement lorsque la Collection

Al Thani est fermée au public entre deux expositions.

Toutes les visites s'effectuent dans un créneau horaire défini afin d'éviter de trop longues files d'attente et d'assurer une visite en toute sécurité sanitaire aux visiteurs.

#### Gratuité

- Moins de 18 ans (en famille et hors groupes scolaires)
- 18-25 ans (ressortissants de l'Union Européenne et résidents réguliers non-européens sur le territoire de l'Union Européenne)
- 1er dimanche du mois de janvier à mars et de novembre à décembre
- Personne handicapée et son accompagnateur
- Demandeur d'emploi, sur présentation d'une attestation de moins de 6 mois, bénéficiaires RMI, RSA, aide sociale
- Journalistes
- Abonnés Passion monuments (45 € pour un an d'accès libre à 80 monuments)

### Accès

**Métro** : stations Concorde (lignes 1, 8 et 12), Madeleine (ligne 14)

**Bus** : lignes 42, 45, 52, 72, 73, 84, N11, N24

**Vélib'** : Station Cambon-Rivoli / Madeleine

## LE CMN EN BREF

Le Centre des monuments nationaux (CMN) est l'établissement public chargé de la conservation, la restauration et l'animation de plus de 100 monuments historiques et jardins répartis sur tout le territoire.

Dans leurs écrins de nature ou en cœur de ville, des sites archéologiques et préhistoriques, des abbayes médiévales, des châteaux forts, des villas modernes, des tours ou trésors de cathédrales, illustrent la diversité de cet ensemble de monuments.

Une programmation riche de plus de 400 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle attire chaque année plus de 11 millions de visiteurs : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 80 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du Patrimoine.

## Retrouvez le CMN sur

-  [www.facebook.com/leCMN](https://www.facebook.com/leCMN)
-  [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)
-  [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)
-  [www.youtube.com/c/lecmn](https://www.youtube.com/c/lecmn)
-  [www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux](https://www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux)
-  [www.tiktok.com/@le\\_cmn](https://www.tiktok.com/@le_cmn)



## Un programme d'abonnement annuel

« Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans près de 60 monuments au prix de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

[passion.monuments-nationaux.fr](https://passion.monuments-nationaux.fr)

## Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

### Auvergne-Rhône-Alpes

- Château d'Aulteribe
- Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
- Château de Chareil-Cintrat
- Château de Voltaire à Ferney
- Trésor de la cathédrale de Lyon
- Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
- Château de Villeneuve-Lembron

### Bourgogne-Franche-Comté

- Chapelle aux Moines de Berzé-la-Ville
- Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
- Château de Bussy-Rabutin
- Abbaye de Cluny

### Bretagne

- Grand cairn de Barnenez
- Sites mégalithiques de Carnac
- Site des mégalithes de Locmariaquer
- Maison d'Ernest Renan à Tréguier

### Centre-Val de Loire

- Château d'Azay-le-Rideau
- Château de Bouges
- Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
- Palais Jacques Cœur à Bourges
- Tour de la cathédrale de Chartres
- Château de Châteaudun
- Château de Fougères-sur-Bièvre
- Maison de George Sand à Nohant
- Château de Talcy
- Cloître de la Psalette à Tours

### Grand Est

- Château de Haroué
- Château de La Motte Tilly
- Palais du Tau à Reims
- Tours de la cathédrale de Reims

### Hauts-de-France

- Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
- Château de Coucy
- Villa Cavrois à Croix
- Château de Pierrefonds
- Château de Villers-Cotterêts (ouverture en 2023)
- Colonne de la Grande Armée à Wimille

### Île-de-France

- Château de Champs-sur-Marne
- Château de Jossigny
- Château de Maisons
- Villa Savoye à Poissy
- Domaine national de Rambouillet
- Domaine national de Saint-Cloud
- Basilique cathédrale de Saint-Denis
- Maison des Jardies à Sèvres
- Château de Vincennes

### Normandie

- Abbaye du Bec-Hellouin
- Château de Carrouges
- Abbaye du Mont-Saint-Michel

### Nouvelle Aquitaine

- Cloître de la cathédrale de Bayonne
- Tour Pey-Berland à Bordeaux
- Château ducal de Cadillac
- Abbaye de Charroux
- Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
- Abbaye de La Sauve-Majeure
- Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère
- Site archéologique de Montcaret
- Château d'Oiron
- Grotte de Pair-non-Pair
- Château de Puyguilhem
- Site gallo-romain de Sanxay

### Occitanie

- Tours et remparts d'Aigues-Mortes
- Château d'Assier
- Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
- Château et remparts de la cité de Carcassonne
- Château de Castelnaud-Bretenoux
- Site archéologique et musée d'Ensérune
- Château de Gramont
- Château de Montal
- Sites et musée archéologiques de Montmaurin
- Forteresse de Salses
- Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

### Paris

- Arc de Triomphe
- Chapelle expiatoire
- Colonne de Juillet
- Conciergerie
- Domaine national du Palais-Royal
- Hôtel de la Marine
- Hôtel de Sully
- Panthéon
- Sainte-Chapelle
- Tours de Notre-Dame de Paris

### Pays de la Loire

- Château d'Angers
- Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Cloître de la cathédrale de Fréjus
- Site archéologique de Glanum
- Château d'If
- Villa Kérylos
- Trophée d'Auguste à La Turbie
- Place forte de Mont-Dauphin
- Abbaye de Montmajour
- Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin
- Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
- Monastère de Saorge
- Abbaye du Thoronet

