



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS DE LA PRÉSIDENTE	3
TEMPS FORTS	4
CHIFFRES CLÉS	8
Le premier opérateur public culturel français dans le domaine du patrimoine	8
Les dépenses et les recettes pour l'année 2022	8
Dépenses	
Recettes	
Un patrimoine riche et vivant	8
Le CMN numérique	8
L'activité administrative	8
Les chiffres du bilan social	9
LE CMN, PREMIER OPÉRATEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE FRANÇAIS	12
Villers-Cotterêts, un projet majeur	14
Un ambitieux programme de restauration des monuments	20
Une programmation culturelle diversifiée pour tous	38
Une fréquentation record pour le CMN	64
Des innovations pour ancrer le CMN dans le futur	76
DES VOILETS SOCIAUX, CITOYENS ET ENVIRONNEMENTAUX AU CŒUR DE L'ACTION DE L'ÉTABLISSEMENT	84
Un établissement socialement impliqué	86
Un établissement engagé sur les sujets sociétaux	92
Une participation active à la lutte contre le changement climatique	104
DONNÉES CHIFFRÉES	112
Situation patrimoniale	114
Dépenses par destination	116
Fréquentation et recettes par monuments	118



AVANT-PROPOS DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2022 a marqué le retour de l'établissement au niveau d'attractivité qui était le sien, après deux années consécutives de difficultés liées à la crise sanitaire. Pour la deuxième fois de sa longue histoire, le Centre des monuments nationaux a dépassé la barre hautement symbolique des dix millions de visiteurs. Ce chiffre brillant est certes pour partie dû au retour du tourisme, de proximité ou international, mais il est surtout le résultat de l'investissement sans précédent de toutes les équipes au sein des monuments comme au siège. L'établissement récolte également le fruit de la programmation artistique et culturelle ambitieuse qui a conquis les publics et de l'achèvement de nombreux chantiers déterminants, confirmant ainsi sa place de premier opérateur culturel et touristique français. Ainsi, les inaugurations de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue, de l'oppidum et du musée archéologique d'Ensérune ou du château de Bouges restauré ont pleinement participé à la réussite de l'année passée.

Dans ce même élan, l'année écoulée a marqué l'achèvement de plusieurs phases importantes d'un autre chantier exceptionnel : la construction de la Cité internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts. Projet confié par le Président de la République au Centre des monuments nationaux, le château a ouvert, le temps d'un week-end, ses portes au public dans le cadre de la Semaine de la francophonie et de la langue française. Le nombre de visiteurs accueillis sur ces trois jours a traduit l'attente très forte des publics, notamment locaux, autour de ce projet, futur étendard de la langue française dans le monde entier. À cette occasion, l'établissement a également eu la fierté d'inaugurer la première œuvre issue du programme de commandes artistiques « Mondes nouveaux ».

Le succès de 2022 s'est aussi traduit humainement avec le rassemblement de l'ensemble des agents de l'établissement le temps d'une journée exceptionnelle au domaine national de Saint-Cloud le 6 septembre. Ce fut l'occasion unique de regrouper les agents du siège et de tous les monuments, pour une journée mémorable célébrant le retour des moments festifs autant que l'existence d'un collectif de travail unique, réparti sur toute la France hexagonale.

Le bilan de cette année est profondément marqué par le travail remarquable réalisé par mon prédécesseur, Philippe Bélaval, qui, pendant plus de dix ans, a œuvré avec les agents du Centre des monuments nationaux pour en faire un établissement modèle, capable de servir profondément le patrimoine et le public. Que ce rapport d'activité, qui matérialise la dernière année de sa présidence, soit l'occasion de le remercier.

L'année qui vient sera pour le Centre des monuments nationaux l'occasion de relever de nombreux défis et de nouveaux objectifs que l'établissement saura remplir, j'en suis certaine, en participant au rayonnement et à l'animation du patrimoine culturel français à travers ses savoir-faire plus que centenaires, au service du bien commun et de tous les publics.

Marie LAVANDIER

Présidente du Centre des monuments nationaux

TEMPS FORTS 2023

LES GRANDS PROJETS PATRIMONIAUX

17 MARS Présentation au public de la chapelle restaurée du château de Villers-Cotterêts.

1^{ER} AVRIL Réouverture après dix-huit mois de travaux du château de Bouges.

1^{ER} JUIN Le couvent franciscain de Saorge a rouvert ses portes en journées continues après les restaurations.

23 JUIN Ouverture des nouveaux espaces d'accueil et de médiation des tours et remparts d'Aigues-Mortes. [1]

29 JUIN Le CMN rouvre au public l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue après restauration et aménagement d'un parcours muséal pour présenter la collection Brache-Bonnefoi.

6 JUILLET Réouverture de l'oppidum d'Ensérune et de son musée entièrement réaménagé après cinq ans de travaux.



DES EXPOSITIONS EXCEPTIONNELLES AU CŒUR DES MONUMENTS FRANÇAIS

12 MARS Dans le cadre du printemps finlandais en Île-de-France, le château de Maisons-Laffitte a accueilli l'exposition « Un été nordique au château de Maisons », évoquant la période où le monument était habité par le peintre Wilhelm Tilman Grommé. L'exposition a attiré 12 119 visiteurs. [2]

17 MARS Joël Andrianomearisoa a installé la première œuvre du programme « Mondes nouveaux » intitulée *Au rythme de nos désirs, dansons sur la vague du temps* à l'orée de la forêt de Retz à Villers-Cotterêts. [3]



25 MARS Exposition « Amour, guerre et beauté. Des ducs de Bourgogne aux Habsbourg » au monastère royal de Brou. [4]

30 AVRIL Dans le cadre de l'opération « Mondes nouveaux » portée par le ministère de la Culture, Laurent Pernot a installé son œuvre *L'Éternité devant soi* au sein du site de Glanum.

27 MAI Exposition photographique « Lucien Hervé : entre Ciel et Terre. Un regard photographique sur l'architecture sacrée » à l'abbaye de Thoronet.

4 JUIN Exposition « Gagner la guerre de Cent Ans. Jean de Dunois, Jeanne d'Arc et leurs compagnons » au château de Châteaudun en partenariat avec le musée de l'Armée. [5]



4 JUIN Le CMN a présenté au château de Bussy-Rabutin l'exposition « Portraits d'âmes de Jean-Baptiste Boyer » et ses vingt-cinq toiles, dont certaines peintes dans le cadre de la résidence de l'artiste dans le monument. [6]

10 JUIN La villa Savoye a accueilli l'exposition carte blanche « Chez eux » de Nathalie Du Pasquier qui a meublé plusieurs pièces de la villa de sa peinture. [7]

27 JUIN En collaboration avec la galerie Kamel Mennour, le Panthéon a accueilli l'œuvre monumentale d'Ann Veronica Janssens nommée *23:56:04*, un gigantesque miroir au sol du monument permettant d'explorer ses recoins inexplorés.

28 JUIN Exposition « Traverser la lumière » de Béatrice Casadesus au château de Haroué.

14 OCTOBRE Lors de l'exposition « OUTREMONDE, The Sleeping Chapter » de Théo Mercier à la Conciergerie, 123 675 visiteurs ont pu admirer une cinquantaine de sculptures faites de sable et d'eau évoquant un paysage de lits de sable veillés par des chiens. [8]

28 NOVEMBRE Exposition « Natures sauvages III » de Julien Salaud au château de Fougères-sur-Bièvre. Les six œuvres exposées mêlant taxidermie et broderie, humain et animal composent un bestiaire fantastique.

DES RENDEZ-VOUS CULTURELS PLÉBISCITÉS PAR LES PUBLICS

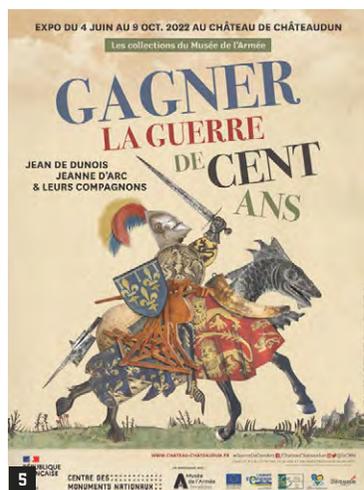
10 JUIN La société de production Polaris a lancé son spectacle immersif *Secret défense* au château de Rambouillet, invitant le public à vivre les coulisses d'un sommet d'État historique entre Charles de Gaulle et Dwight D. Eisenhower.

9 SEPTEMBRE Spectacle interactif *Le Mystère du Dernier Duel* au château de Carrouges.

8 OCTOBRE Bob Wilson a déployé une installation sonore inédite nommée *Gloria* au sein de la Sainte-Chapelle.

4 NOVEMBRE Spectacle interactif *Disparitions* animé par des bénévoles, organisé au château de La Motte Tilly par son administrateur.

18 NOVEMBRE Spectacle vivant *La Belle et la Bête* au château de Maisons-Laffitte, imaginé par Polaris, qui place le public au cœur de l'action pour une immersion totale dans l'univers du conte.





TEMPS FORTS 2023

DES PARTENARIATS QUI RENFORCENT ET ENRICHISSENT L'ACTION DU CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

17 JANVIER Le CMN s'est associé à Cordon Bleu pour proposer des ateliers culinaires afin de mettre en valeur les savoir-faire gastronomiques français à l'Hôtel de la Marine.

1^{ER} FÉVRIER Le Centre des monuments nationaux met à la disposition de Mathieu Lustrerie un atelier de démonstration et de formation au sein de l'Hôtel de la Marine. Cet espace traduit la volonté de faire du monument un lieu vivant où cohabitent patrimoine et métiers d'art.

15 FÉVRIER Signature de la convention avec la cathédrale de Moulins pour la gestion de son trésor et la présentation en 2024 du triptyque dit du « Maître de Moulins ».

19 AVRIL L'hôtel de Sully a accueilli la dix-septième édition du forum de la « Mission Vivre Ensemble », dont l'objectif est d'améliorer l'inclusion des publics éloignés de la culture. (PAGE DE GAUCHE)

PRINTEMPS Lancement du chantier participatif avec l'association REMPART pour restaurer le mur de clôture du château de Bussy-Rabutin.

27 OCTOBRE Participation au Salon du patrimoine culturel au Carrousel du Louvre.

Forum de la Mission Vivre Ensemble à l'orangerie de l'hôtel de Sully.

L'ENGAGEMENT CITOYEN ET RÉPUBLICAIN

7 JANVIER Le Panthéon a été illuminé en bleu en l'honneur de la présidence française de l'Union européenne.

7 MARS Le château d'Angers a accueilli le dîner des ministres européens de la Culture.

14 AVRIL Signature de la convention de mécénat entre le Centre des monuments nationaux et Axa Venture Partners pour l'accessibilité des sites patrimoniaux aux publics les plus fragiles.

15 AVRIL Lancement de la première édition du Tour de France féminin à l'Arc de triomphe.

24 AVRIL Lancement, en collaboration avec La Poste et la Fondation pour la mémoire de l'esclavage, du timbre « Solitude » à l'Hôtel de la Marine.

19 MAI Le Panthéon a accueilli la finale du Concours international d'éloquence en partenariat avec l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

SEPTEMBRE Le CMN et l'Établissement français du sang ont signé un partenariat inédit qui a permis d'accueillir onze collectes de sang en septembre et octobre et ainsi contribué à sauver 2 400 vies.

15 SEPTEMBRE Le CMN a obtenu le label « Égalité » témoignant de l'exemplarité des pratiques de l'établissement dans le domaine de l'égalité entre les femmes et les hommes. (9)

23 SEPTEMBRE L'établissement s'est vu renouveler son label « Diversité » pour sa démarche volontariste de prévention des discriminations, notamment dans le processus RH.

8 DÉCEMBRE Le château de Champs-sur-Marne a accueilli la cinquième édition du séminaire intergouvernemental franco-sénégalais.



CHIFFRES CLÉS

Le premier opérateur public culturel français dans le domaine du patrimoine

- **100** monuments ouverts au public
- **10071679** visiteurs en 2022 sur l'ensemble du réseau
- **14** chantiers dans le cadre du plan de relance

Les dépenses et les recettes pour l'année 2022

Dépenses

- **269,9 M€** en dépenses totales :
 - **59,5 M€** en dépenses de fonctionnement,
 - **88,7 M€** en masse salariale,
 - Et **121,7 M€** en dépenses d'investissement.

Recettes

- Les subventions de l'État ont représenté 67 % des recettes en 2022 s'établissant à **199,5 M€**
 - **79,1 M€** non fléchés
 - **120,4 M€** fléchés (**8,1 M€** en fonctionnement et **112,3 M€** en investissement)
- Des droits d'entrée s'élevant à **61,5 M€** (soit une différence de **+36 M€** par rapport à 2021)
- Les locations d'espaces
 - L'activité longue durée (restaurants, boutiques, festivals) a généré **9,7 M€ HT** (contre **6,6 M€** en 2021)
 - L'activité de courte durée (tournages, prises de vues, locations d'espaces) a généré **3,6 M€ HT** (contre **1,7 M€ HT** en 2021)

Un patrimoine riche et vivant

- **450** événements culturels sur l'ensemble du réseau
- **77** livres édités (dont **33** nouveautés) par les Éditions du patrimoine (**1235** depuis sa création)
- **137065** biens culturels gérés
- Les tournages pour des émissions de télévision, des films documentaires, reportages, séries, pour le cinéma, radios et prises de vues ont généré **1171957 € HT** en 2022
- **8** monuments ont participé à la Nuit européenne des musées en 2022
- **6900** utilisateurs du pass Culture entre juillet et décembre 2022 sur un échantillon de trente-deux monuments

Le CMN numérique

- **62** monuments équipés d'une e-billetterie, contre **51** en 2021
- **352800** abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux du Centre des monuments nationaux
- **14792833** pages vues sur les sites Internet du Centre des monuments nationaux et des monuments du réseau (**+20 %** par rapport à 2021)

L'activité administrative

- **41 000** engagements juridiques
- **313** marchés
- **987** conventions

Les chiffres du bilan social

Nombre de télétravailleurs : 606

	Femmes	Hommes	Total
CDI	565	316	881
Fonctionnaire	309	304	613
CDD de projet	11	6	17
Apprentissage/SCV/MAD	37	22	59
Total	922	648	1 570

Répartition des agents par statut (effectif physique)

	Total	Effectif	%
Catégorie A	14	470	3 %
Catégorie B	15	330	5 %
Catégorie C	47	727	6 %
Total	76	1 527	5 %

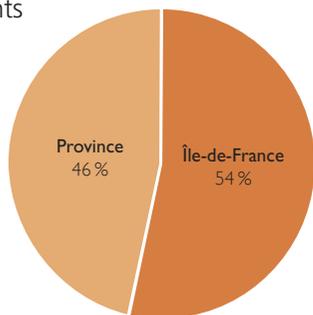
Indicateur de situation au regard du handicap en 2022

	Catégorie A		Catégorie B		Catégorie C		Total
	H	F	H	F	H	F	
Nombre total d'agents formés	79	173	58	140	135	191	776

Répartition des agents formés en 2022

Monuments	1 143
Île-de-France	820
Province	707
Siège	384

Répartition géographique des agents



	2022	%
Femmes	901	59 %
Hommes	626	41 %
Total	1 527	100 %

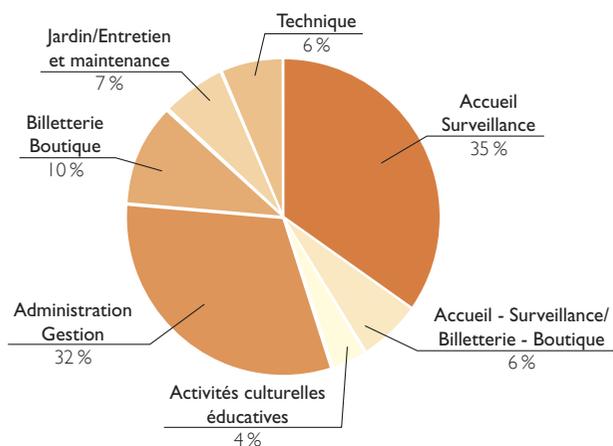
Répartition des agents par sexe

Femmes	53
Hommes	89
Total	142

Répartition H/F des promotions

Femmes	14
Hommes	11
Total	25

Répartition agents fonctionnaires recrutés en 2022



Répartition par filière des agents



En décembre, le Centre des monuments nationaux a signé, avec le ministère de la Culture, son Contrat d'objectifs et de performance (COP) pour la période 2022-2024. Constitué de deux axes, le COP fixe les objectifs à remplir par l'établissement au regard des grandes orientations définies par l'État.

Son premier axe vise à confirmer le CMN comme un opérateur patrimonial unique et polyvalent, capable d'intervenir à 360°. Cela passe par la consolidation du périmètre de l'établissement autour du principe de solidarité patrimoniale et financière, l'affirmation de ses missions fondamentales, mais aussi la diversification et l'innovation et la poursuite du développement des ressources propres.

Son deuxième axe élabore un plan d'action pour que l'établissement conforte son rôle d'acteur socialement responsable. Cet objectif sera atteint par le développement des actions au service de la citoyenneté, par des actions favorables au développement durable à travers la démarche du « CMN vert », par le renforcement de la responsabilité sociétale de l'établissement et enfin par le soutien au parcours professionnel de ses agents et l'amélioration du bien-être au travail.

C'est dans ce sens qu'a été construit ce rapport d'activité 2022, afin de représenter au mieux la façon dont le CMN remplit ses missions avec ses équipes, au siège et dans les monuments, mais aussi avec la grande variété de partenaires avec lesquels il œuvre chaque jour pour faire vivre le patrimoine.





**LE CMN,
PREMIER
OPÉRATEUR
CULTUREL
ET
TOURISTIQUE
FRANÇAIS**



L'année 2022 a été une année très riche pour le Centre des monuments nationaux, en particulier par l'ampleur des chantiers menés. Avec vingt-six opérations, certaines encore en cours et d'autres achevées, l'établissement a poursuivi sa mission de préservation et restauration du patrimoine qui lui est confié. Sur ces vingt-six chantiers, quatorze ont été engagés grâce à la dotation exceptionnelle de 40 millions d'euros de *France Relance* pour soutenir le patrimoine et valoriser les métiers d'art. Ces travaux importants ont eu un impact très positif sur l'attractivité des monuments auprès du public comme en témoignent les réouvertures couronnées de succès à l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue et à l'oppidum d'Ensérune. Ces opérations ont été conduites parallèlement au chantier le plus important poursuivi par le CMN, celui du château de Villers-Cotterêts, pour l'installation de la Cité internationale de la langue française.



VILLERS-COTTERÊTS, UN PROJET MAJEUR

Un chantier exceptionnel

Avec une enveloppe globale de 209 M€ HT, le chantier de restauration du château de Villers-Cotterêts et de création de la Cité internationale de la langue française est le plus important jamais mené par le Centre des monuments nationaux. Mais ce chantier se distingue aussi par les difficultés auxquelles il a fallu faire face. Déjà arrêté pendant deux mois par l'urgence sanitaire en 2020 et l'effondrement du mur de refend de l'aile est du Logis royal en 2021, le chantier a connu de nouveaux contretemps cette année. Ainsi, la fouille archéologique préventive menée sur les vestiges du château médiéval découverts sous l'actuelle entrée, si elle s'est avérée passionnante pour mieux connaître l'histoire du château, a eu une incidence calendaire et financière non négligeable : entre six et neuf mois de retard et plus d'un million d'euros de surcoûts. Dans le même temps, la guerre en Ukraine a impacté le prix et l'approvisionnement des matières premières nécessaires au chantier, notamment le métal. Malgré tout, les nombreuses équipes du chantier de la future Cité internationale de la langue française (plus de 600 compagnons au plus fort du chantier et une centaine d'entreprises différentes) ont multiplié les efforts et franchi les étapes importantes de la restauration.

*Plus de 600 compagnons
au plus fort du chantier
et une centaine
d'entreprises différentes*

Le ciel lexical composé
de mots proposés
par le public, réalisé
par l'Atelier Projectiles,
verrière de la cour
du jeu de paume,
Cité internationale
de la langue
française, château
de Villers-Cotterêts.

RECHERCHES
GALLIUM
BAMBI
RELI
CABLI
EVIL
BUNDEL
GUNNING
YANCO
WRR
AVOIR
CINELUS

TEYES
N
ONN
NER
P
RAM
OIL
N

AVOIR LE DERNIE
NNTS OUI
PAGE
CTION
ENTS
S
OU
OU
A

En 2022, les équipes du chantier de la Cité ont conclu trois phases majeures des travaux. Tout d'abord la restauration de l'aile sud du Logis royal – avec ses décors sur la façade principale, l'intérieur de la chapelle royale ainsi que les escaliers du Roi et de la Reine – et de l'aile sud des Communs. Ces espaces patrimoniaux restaurés ont pu être présentés au public pour la Semaine de la langue française et de la francophonie. Ensuite, à l'automne s'est achevée la dernière tranche de la fouille archéologique préventive au pied de la façade sud du Logis royal, à l'emplacement du dispositif d'entrée du château médiéval. Enfin, en toute fin d'année, la cour du Jeu de Paume a été couverte d'une verrière accompagnée en sous-face d'un « ciel lexical » composé de mots proposés par le public, réalisé par l'Atelier Projectiles. Projetant leur ombre le jour et s'illuminant la nuit, ces mots en suspension symbolisent la richesse et la diversité de la langue française.

Une avant-première réussie

À l'occasion de la Semaine de la langue française et de la francophonie, du 12 au 20 mars, la future **Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts** a ouvert ses portes au public. Ainsi, plus de dix mille visiteurs se sont pressés pour profiter de nombreuses activités, animations culturelles et rencontres, mais aussi de l'ouverture exceptionnelle des espaces patrimoniaux restaurés. La ministre de la Culture, Madame Roselyne Bachelot-Narquin, était présente pour participer à ces journées et inaugurer la première réalisation du programme « Mondes nouveaux » : la sculpture monumentale de Joël Andrianomearisoa *Au rythme de nos désirs, dansons sur la vague du temps* dans le parc du château.

En attendant l'ouverture au public prévue au printemps 2023, la Cité s'implante progressivement sur son territoire avec de nombreux rendez-vous : la Maison du projet, par exemple, présente au public l'avancement du chantier tous les samedis, tout en accueillant divers ateliers et activités le reste de la semaine. Aux abords de cette maison, se trouve une borne Timescope qui propose une expérience à 360° retraçant les différentes étapes de l'histoire du château, de sa création par François I^{er} à l'actuel chantier de restauration. La Cité a par ailleurs participé aux Journées européennes du patrimoine avec un riche programme culturel.

Le camion
Écouter-parler
devant le château
de Villers-Cotterêts.

La future
Cité internationale
de la langue
française a ouvert
ses portes au public
lors de la Semaine
de la langue
française et de
la francophonie,
château de
Villers-Cotterêts.



En matière institutionnelle, toujours dans l'esprit de renforcer son implantation locale, le Centre des monuments nationaux a souhaité proposer à son conseil d'administration une délibération pour l'institution d'un comité consultatif des collectivités territoriales, chargé de formuler des avis sur les orientations de la Cité internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts, réunissant, autour de la Cité internationale de la langue française, l'ensemble des acteurs territoriaux concernés.

En novembre, le Président du Centre des monuments nationaux ainsi que la Directrice générale adjointe se sont déplacés, à l'occasion du dix-huitième Sommet de la francophonie à Djerba en Tunisie, pour présenter le projet de la Cité internationale de la langue française. Le Président de la République a alors annoncé que la 19^e édition, en 2024, prendrait place à Villers-Cotterêts.

Partenariats de la Cité internationale de la langue française

Après la signature en 2021 de deux conventions de partenariat avec l'Organisation internationale de la francophonie et l'université de Picardie Jules-Verne, **le CMN a poursuivi en 2022 sa politique de collaboration avec des acteurs majeurs de la promotion de la langue française et de la francophonie.**

Dans ce cadre, de nombreux partenariats ont été signés : un partenariat tripartite avec la Direction de l'intégration et de l'accès à la nationalité et l'Office français de l'immigration et de l'intégration, une collaboration avec la start-up Artips, un autre partenariat tripartite avec l'Imprimerie nationale et le Centre national des arts plastiques (CNAP) et une association avec l'opérateur France Education International et la Délégation générale à la langue française et aux langues de France.

À ceux-ci s'ajoutent les partenariats avec plusieurs acteurs culturels et institutionnels du Québec. Lequel s'implique à la fois en participant aux contenus et par une généreuse subvention du Ministère de Langue Française.

Enfin, le Centre des monuments nationaux a signé un partenariat avec l'Agence universitaire de la francophonie et la chaîne TV5 Monde.



Visite du public dans la chapelle rénovée du château de Villers-Cotterêts.

Borne Timescope proposant une expérience à 360° avec les différentes étapes de l'histoire du château de Villers-Cotterêts, de sa création par François I^{er} à l'actuel chantier de restauration.



timescope

timescope
2.60.50
timescope 24/7

UN AMBITIEUX PROGRAMME DE RESTAURATION DES MONUMENTS

Les grandes opérations achevées en 2022

Soucieux de poursuivre l'œuvre de Pierre Brache et Geneviève Bonnefoi qui avaient fait de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue un centre d'art, le CMN a engagé un programme de restauration et d'aménagement de l'abbaye afin de créer un parcours muséal au sein du logis abbatial jusqu'alors fermé au public.

Financés par le plan France Relance, le mécénat du Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées avec l'appui de la Fondation de France et la Région Occitanie dans le cadre du label Grand site d'Occitanie, les travaux ont porté sur le renforcement des structures de l'église ainsi que sur la restauration des toitures et des menuiseries et l'aménagement de l'ancien cloître et du parc paysager.

Le nouveau parcours muséal, conçu par la scénographe Claire Simonet de CS Design et la muséographe Elsa Olu, met en valeur la collection, mais aussi le monument – son histoire et son architecture – et se déploie dans les salons, le réfectoire, la salle des moines et les cellules monastiques du logis abbatial. La collection, pour partie inédite et représentative de l'avant-garde des années 1945-1975, est composée d'œuvres d'artistes souvent rassemblés sous l'appellation « Nouvelle École de Paris » comme Hans Hartung, Simon Hantaï ou encore Jean Dubuffet. En 2021, elle a été complétée par trois dons de l'artiste Parvine Curie dont une sculpture monumentale trône dans l'exceptionnel jardin de l'abbaye.

*La réouverture de cet
exceptionnel ensemble légué
par les époux Brache-Bonnefoi
au CMN a été un réel succès
puisque l'abbaye a accueilli
18 793 visiteurs en 2022*



Des dispositifs de médiation ont été intégrés au parcours de visite (maquettes tactiles, borne interactive...) ainsi que des outils à disposition des publics en situation de handicap à travers des applications et une salle dédiée.

La programmation inaugurale de cet été a célébré la réouverture avec des expositions photographiques, des ouvertures en soirée, des flâneries lumineuses et sonores ou encore des impromptus musicaux. S'y sont ajoutés des ateliers du patrimoine à destination du jeune public comme des adultes et des siestes littéraires.

La réouverture de cet exceptionnel ensemble légué par les époux Brache-Bonnefoi au CMN a été un réel succès puisque l'abbaye a accueilli 18 793 visiteurs en 2022, soit près du double de sa fréquentation antérieure (+ 83 % par rapport à 2019) en six mois seulement.

Discours du président
Philippe Bévalat
lors de l'inauguration
de l'abbaye de
Beaulieu-en-Rouergue.

L'abbaye de
Beaulieu-en-Rouergue
lors des travaux de
restauration
(extérieurs
et intérieurs).







Afin d'améliorer la conservation des collections et l'expérience de visite, le Centre des monuments nationaux s'était engagé à partir de 2017 dans **un ambitieux programme de travaux sur l'oppidum d'Enserune**. Les cabinets d'architectes Daedalus puis Alter Lignes ont travaillé au réaménagement du bâtiment du musée, pendant que l'architecte-scénographe Marion Lyonnais de l'atelier Fakestorybird se consacrait au renouvellement de la scénographie et du mobilier. Ces travaux ont permis, en parallèle, de mener un chantier des collections afin d'en renouveler la présentation.

Rouvert début juillet, le musée a accueilli sa première exposition, « Enserune, le musée se dévoile », une exposition photographique de Jean-Claude Martinez qui illustre la mue du musée et de ses abords depuis les premières démolitions jusqu'aux ultimes finitions. Au-delà des aspects architecturaux et techniques, il s'agissait de montrer l'aventure humaine qu'a constituée cette transformation majeure.

Les travaux ont aussi permis de repenser le parcours de visite de l'exposition permanente. Désormais, quatre grandes thématiques se dégagent, distribuées dans les quatre salles. Le parcours permet de rendre perceptible le fait que ce sont les multiples échanges entre les mondes grec, romain, ibère et celte qui ont permis une telle diversité artistique.

La nouvelle
librairie-
boutique
du musée
archéologique
d'Enserune.

La nouvelle
scénographie
du musée
archéologique
d'Enserune
a été confiée à
Marion Lyonnais
de l'agence
Fakestorybird.



S

SCOS - ROMANOS

En 803, a. C. hubo un terremoto que destruyó gran parte de la ciudad romana de Enserune. Los restos de esta época se encuentran en el carréfour des civ.

ENSÉRUNE

CARRÉFOUR DES CIV

Dix-huit mois de travaux et un budget de trois millions d'euros ont permis **la restauration complète des façades, une mise aux normes de l'assainissement et une requalification des jardins du château de Bouges.** Avec l'apparition de dégradations majeures, la rénovation s'imposait. En effet, les pierres de la façade étaient vieilles et les fausses fenêtres accueillait des insectes qui dégradait ensuite tissus et mobilier. Les travaux ont aussi inclus la restauration de l'ensemble des rideaux, de la tringlerie et de tous les accessoires.

Une première fois rénové au XIX^e siècle, le château de Bouges a retrouvé, grâce à ces travaux, une apparence plus conforme à celle d'une maison des champs du XVIII^e siècle, comme il l'était à son origine. Ainsi, la couleur des menuiseries, « blanc de zinc », qui n'existait pas au XVIII^e siècle, a été remplacée par une couleur vert-de-gris, qui est la plus ancienne connue utilisée au château. Une fois restauré, le château a de nouveau pu accueillir le public en avril.

À la suite d'un important chantier d'aménagement, un espace de médiation a été créé au sein du **logis du Gouverneur à Aigues-Mortes**, tandis que les fonctions d'accueil ont été repensées afin de mieux accueillir le public. **Cette opération a bénéficié du soutien du ministère de la Culture grâce à la dotation exceptionnelle du plan de relance du gouvernement**, du soutien de la Région Occitanie et du Fonds européen agricole pour le développement rural. Le mécénat du Crédit Agricole Languedoc avec l'appui de la Fondation Crédit Agricole Pays-de-France a également permis de financer le nouvel espace d'introduction à la visite.

Cet espace de médiation, constitué de quatre salles, offre une compréhension générale de l'histoire du monument et, plus largement, d'Aigues-Mortes et sert d'introduction à la visite des remparts. Ces installations améliorent la satisfaction du public, tant sur le plan du confort de visite que sur la qualité des médiations.

Les façades du château de Bouges ont été intégralement restaurées.

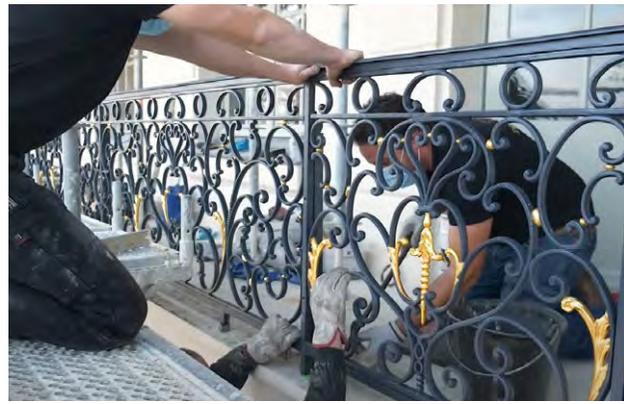
Restauration des décors sculptés de la façade du château de Bouges.

Pose des nouvelles barrières sur la façade du château de Bouges.



L'une des nouvelles salles de médiation dans le logis du Gouverneur, tours et remparts d'Aigues-Mortes.

Les espaces d'accueil de la cité d'Aigues-Mortes ont été repensés.



C'est le 1^{er} juin que l'établissement a rouvert au public en horaires continus **le couvent franciscain de Saorge** après une remarquable restauration. Les toitures de l'église et de la sacristie, qui connaissaient des infiltrations, devaient être refaites avant d'engager la restauration des décors peints retraçant la vie de saint François. Grâce aux travaux conduits après les inondations d'octobre 2020, ce joyau de la vallée de la Roya est à nouveau accessible en voiture comme en train.

La programmation culturelle, dense et ambitieuse, a été rythmée par de nombreux événements dès sa réouverture. Le couvent de Saorge a accueilli – entre autres – des rencontres d'auteurs, une visite commentée du jardin par le jardinier, une « fresque du climat » pour apprendre aux petits comme aux grands à lutter contre le réchauffement climatique et un spectacle théâtral et musical autour des *Métamorphoses* d'Ovide.

Après quatre mois de travaux pour la conservation et la préservation de l'œuvre de Le Corbusier, **le Centre des monuments nationaux a rouvert les portes de la villa Savoye** fin décembre. La dizaine d'artisans qui ont œuvré sur ce chantier pour effectuer une stricte réparation du dernier état historique connu du bâtiment ont effectué un traitement des parquets, une restauration des portes extérieures et de leurs rosaces qui ont permis de traiter l'ensemble des pathologies identifiées du monument. Avec cette réouverture, la villa Savoye retrouve son public depuis le début d'année 2023, qui peut, de surcroît, profiter d'une nouvelle expérience en réalité virtuelle « ARCHI VR » conçue par Lucid Realities Studio qui plonge les visiteurs dans l'histoire de la création de la villa Savoye avec l'aide du mécénat de la Caisse des Dépôts.

Le Centre des monuments nationaux a pu lancer, en toute fin d'année 2021, une restauration à **l'Arc de triomphe** avec l'aide du **mécénat exceptionnel d'AXA à hauteur de deux millions d'euros**. Les travaux, aujourd'hui achevés, ont porté sur les deux escaliers historiques du monument où le passage de millions de visiteurs a entraîné une usure accélérée. Les pierres ont été nettoyées, les plaques antidérapantes remplacées et les mains courantes restaurées, redonnant aux escaliers tout leur lustre.

Monastère
de Saorge,
le cloître rénové.

Monastère
de Saorge,
décor peint
du réfectoire
après restauration.

Le monastère
de Saorge a rouvert
en continu après
d'importantes
restaurations.





Villa Savoye,
la rampe d'accès.

Les escaliers de
l'Arc de triomphe,
usés par le
passage
des visiteurs,
ont été rénovés.

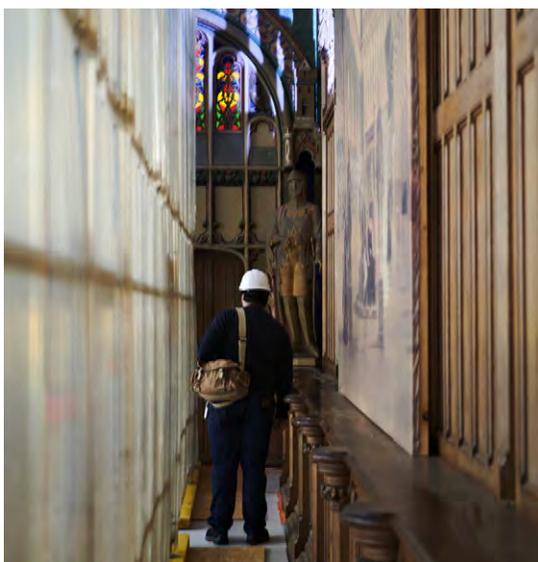


La poursuite de nombreux chantiers d'envergure

Avec le soutien du ministère de la Culture dans le cadre du plan de relance, ont été lancés en février **d'importantes restaurations au château de Pierrefonds**. L'impressionnant chantier concerne les façades et toitures de l'aile des Preuses, la tour Alexandre et la tour Godefroy de Bouillon. La dotation exceptionnelle allouée au CMN **dans le cadre du plan de relance** contribuera notamment à cet important chantier de restauration à hauteur de 2 M€ sur un budget total de 8 M€.

Un bilan complet des altérations des façades et toitures de l'aile des Preuses et de la tour Alexandre a mis en lumière les désordres causés par les effets du temps et les eaux de pluie. Les décors peints de la salle des Preuses se sont détériorés en raison des désordres de la toiture dont les ardoises sont à bout d'usage, entraînant une mauvaise étanchéité et des infiltrations. Les ardoises sont remplacées et les ornements de faitage réalisés par les célèbres ateliers de plomberie d'art Monduit restaurés. Les sculptures de la façade sur cour, certains décors peints de la salle des Preuses et les menuiseries et les vitraux seront également remis à neuf.

L'établissement a entrepris un ambitieux projet de **restauration du palais du Tau ainsi que de réaménagement et modernisation de son parcours de visite**. Ce projet bénéficie du plan de relance du gouvernement pour la restauration des façades à hauteur de 2,5 M€ et d'un mécénat important de Dassault Histoire et Patrimoine. Les travaux de 2022 se sont déroulés principalement sur le bâti extérieur, mais sont le prélude à un réaménagement complet du parcours de visite, inchangé depuis sa mise en place en 1972, avec la restauration des collections, le renouvellement des aménagements intérieurs et la refonte muséographique et scénographique. Le nouveau parcours de visite mettra l'accent sur les sacres des rois de France. La scénographie sera aussi retravaillée en privilégiant la création d'atmosphères grâce auxquelles le visiteur aura la sensation d'être véritablement partie prenante d'une cérémonie.



Échafaudage dans la cour intérieure du château de Pierrefonds ; la restauration a notamment commencé par le bâti extérieur et les toitures qui souffraient d'une mauvaise étanchéité.

La salle des Preuses du château de Pierrefonds en rénovation.

Palais du Tau et cathédrale Notre-Dame de Reims, ensemble oriental.



Lancé fin 2020 avec l'aide financière du plan de relance, **la restauration de la « Merveille » au Mont-Saint-Michel poursuit son avancement sur les façades nord et est** après la fin des restaurations sur les deux autres façades. Des échafaudages avec un ascenseur ont été mis en place pour ces travaux d'envergure sur les 8 000 m² de la façade, haute de 40 mètres. En effet, l'auscultation des hautes façades de granit avait révélé une altération de la pierre ainsi que des infiltrations d'eau qui nécessitaient le remplacement des ardoises des couvertures et la révision des vitraux et menuiseries.

Afin de rendre son lustre à cette résidence liée étroitement à l'histoire de France, l'établissement a entrepris **la restauration et le remeublement des appartements de l'Empereur du château de Rambouillet**, et notamment la célèbre salle de bains impériale à l'antique. La restauration de cette dernière, aidée par le mécénat de la Fondation Napoléon, permettra de réduire les incohérences dans la mesure où, pendant la Restauration, la salle de bains a subi des modifications pour dissimuler les emblèmes impériaux. Les rideaux seront restitués afin de filtrer la lumière pour ralentir son effet de dégradation, sur les textiles notamment.

La restauration des appartements de l'Empereur sera également l'occasion de présenter aux visiteurs les évolutions du château grâce à des dessins réalisés par un architecte spécialisé. Cette opération constitue donc une nouvelle étape dans la mise en œuvre du projet d'envergure amené à se déployer dans les prochaines années pour favoriser la découverte par tous les publics de la richesse artistique et historique de ce monument exceptionnel, jusque récemment résidence présidentielle.

Au château de Fougères-sur-Bièvre, l'établissement a entamé la restauration du pont-canal situé en amont du château. Situé sur la Bièvre, ce pont assure l'alimentation en eau du bief de moulin pour les besoins d'une filature de laine installée en 1812 dans l'aile est du château. L'état du pont-canal (affouillements, arrachements de la maçonnerie, fissures sur les parements...) ne permettant plus d'assurer l'alimentation en eau des douves, les travaux de restauration étaient indispensables. Pour autant, le pont-canal étant dans l'enceinte du château, les travaux ont été soumis à l'avis de l'architecte des Bâtiments de France et ont dû tenir compte des contraintes patrimoniales et environnementales.



Restauration
des appartements
de l'Empereur, château
de Rambouillet.

Travaux au
Mont-Saint-Michel,
où se poursuit
la restauration de
la « Merveille ».





Restauration
des appartements
de l'Empereur,
château de
Rambouillet.



UNE PROGRAMMATION CULTURELLE DIVERSIFIÉE POUR TOUS

Les grandes expositions de l'année

« Amour, guerre et beauté » au monastère royal de Brou (26 mars au 26 juin)

Le monastère royal de Brou a organisé une exposition qui explorait la manière dont ont été représentés les souverains des anciens Pays-Bas bourguignons dans l'art du XIX^e siècle, au moment où les jeunes nations européennes construisaient leur histoire. Par ordre chronologique, les visiteurs ont pu découvrir les grands personnages historiques parmi lesquels Marguerite d'Autriche à l'origine de la construction du monastère royal de Brou. Les histoires d'amour et de guerre s'enchaînent jusqu'à l'arrivée au pouvoir de Charles Quint, puissant souverain européen et grand rival de François I^{er}. Inédite dans sa forme et son propos, l'exposition a proposé une lecture artistique novatrice d'un temps méconnu de l'histoire européenne qui a attiré 24 200 visiteurs.

L'été nordique s'est invité au château de Maisons (12 mars au 27 juin)

À l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, le château de Maisons a accueilli l'exposition « Un été nordique au château de Maisons » évoquant la période où le peintre **Wilhelm Tilman Grommé** séjournait dans ce même château.



Au fil de la visite, le public a pu contempler les toiles du peintre finlandais mais aussi celles des artistes invités par Grommé lors de sa **résidence à Maisons-Laffitte**. Cette exposition, attirant 12 119 visiteurs, a aussi permis au CMN de s'inscrire dans le printemps finlandais en Île-de-France, qui exposait dans différents lieux de la région, notamment au musée Jacquemart-André. Par cette exposition, l'établissement a mis une nouvelle fois en évidence l'étroitesse des liens que le patrimoine et l'art tissent entre les peuples européens en liant la France et la Finlande pour ce printemps inédit.

« Les portraits d'âmes de Jean-Baptiste Boyer » présentés au château de Bussy-Rabutin (4 juin au 2 octobre)

Au début de l'année 2021, le **château de Bussy-Rabutin** avait accueilli **Jean-Baptiste Boyer** dans le cadre d'une résidence de l'artiste, qui avait peint plusieurs toiles inspirées par les lieux. L'exposition « Les portraits d'âmes » fut l'occasion d'exposer plusieurs de celles-ci. Ainsi, de la salle des Devises au cabinet de la Tour dorée, en passant par la salle des Hommes de guerre, Jean-Baptiste Boyer a exposé ses toiles dans tout le château, permettant aux 13 700 visiteurs de l'exposition de découvrir ses portraits d'âmes au fil de leur déambulation dans le monument.

« Chez eux », une carte blanche à Nathalie Du Pasquier à la villa Savoye (10 juin au 25 septembre)

Le Centre des monuments nationaux s'est associé à Yvon Lambert pour proposer une exposition de la peintre franco-italienne **Nathalie Du Pasquier**. Cette exposition est le fruit de la rencontre entre la peintre et le geste radical de Le Corbusier dans son projet architectural pour **la villa Savoye**.

En effet, le titre « Chez eux » témoigne de la volonté de la peintre de conserver l'aspect meublé de la villa et de son attention portée aux commanditaires de la villa : Pierre et Eugénie Savoye. L'artiste a donc « meublé » la villa avec des objets composites qui associent aplats, perspectives et objets réels dont les couleurs et les volumes résonnent avec l'esthétique puriste de Le Corbusier. Le peu de surface disponible pour exposer ses peintures aux murs a poussé Nathalie Du Pasquier à produire des pièces autoportantes qui associent peinture et construction tridimensionnelle, renforçant encore cet aspect de remeublement, ravivant le souvenir d'une maison habitée qui a transporté les 12 700 visiteurs de l'exposition.

L'œuvre monumentale d'Ann Veronica Janssens au Panthéon (27 juin au 30 octobre)

Au Panthéon, en collaboration avec la galerie Kamel Mennour, le Centre des monuments nationaux a présenté une œuvre monumentale d'**Ann Veronica Janssens : 23:56:04**. Sous la vertigineuse coupole du **Panthéon**, l'œuvre, grand miroir posé sur le sol, a révélé avec le pendule de Foucault des points de vue vertigineux sur ce temple aux recoins inexplorables. Attiré par la profondeur de l'image et le mouvement du pendule, les 370 000 visiteurs de l'exposition furent invités à la contemplation afin de modifier leur regard sur le monument.

Le peintre Jean-Baptiste Boyer a présenté l'exposition « Portraits d'âmes » au château de Bussy-Rabutin suite à sa résidence d'artiste.

« Chez eux », l'exposition de Nathalie Du Pasquier à la villa Savoye ; œuvre n° 10 (dans la chambre des Savoye).





L'œuvre 23:56:04
d'Ann Veronica
Janssens
au Panthéon.



« Gagner la guerre de Cent Ans » à Châteaudun (4 juin au 9 octobre)

Le CMN, en partenariat avec le musée de l'Armée, a présenté l'exposition « Gagner la guerre de Cents Ans. Jean de Dunois, Jeanne d'Arc et leurs compagnons » au sein de la demeure de Jean de Dunois, le château de Châteaudun. Sous le commissariat du musée de l'Armée, cette exposition a mis en lumière les bouleversements politiques et l'évolution des techniques de combat à la fin du Moyen Âge grâce à une trentaine d'objets, d'œuvres et de documents. Deuxième exposition dans le cadre d'un partenariat au long cours avec le musée de l'Armée après celle dédiée aux « Cadets de Gascogne » au château ducal de Cadillac, cette exposition, qui a accueilli 12 800 visiteurs, s'est penchée sur un moment charnière de la guerre de Cent Ans entre la France et l'Angleterre, mais aussi sa succession de guerres civiles, révoltes, affrontements dynastiques, sociaux et religieux.

Au cœur de l'exposition figure la représentation spectaculaire du chevalier Jean de Dunois, bâtard d'Orléans, lors de son entrée dans Rouen le 10 novembre 1449 avec le cortège royal, juste après la reconquête de la ville par le corps d'armée qu'il dirige. Dunois et sa monture, drapés de tissus rouges, ont été recréés grâce au croisement de sources historiques, iconographiques et textuelles. Cette représentation est le fruit d'un travail long et méticuleux des ateliers textile, cuir et soclage du musée de l'Armée.

Théo Mercier a présenté « OUTREMONDE. The Sleeping Chapter » à la Conciergerie

(14 octobre 2022 au 8 janvier 2023)

Le Centre des monuments nationaux, avec le Festival d'automne à Paris et la Fondation d'entreprise Hermès dans le cadre de son programme New Settings ont eu le plaisir de présenter **le troisième et dernier chapitre du triptyque « OUTREMONDE » de Théo Mercier, intitulé « The Sleeping Chapter », à la Conciergerie de Paris**. Sous ses voûtes séculaires, émergeait un vaste paysage de lits de sable fraîchement défaits et veillés par des chiens de sable.

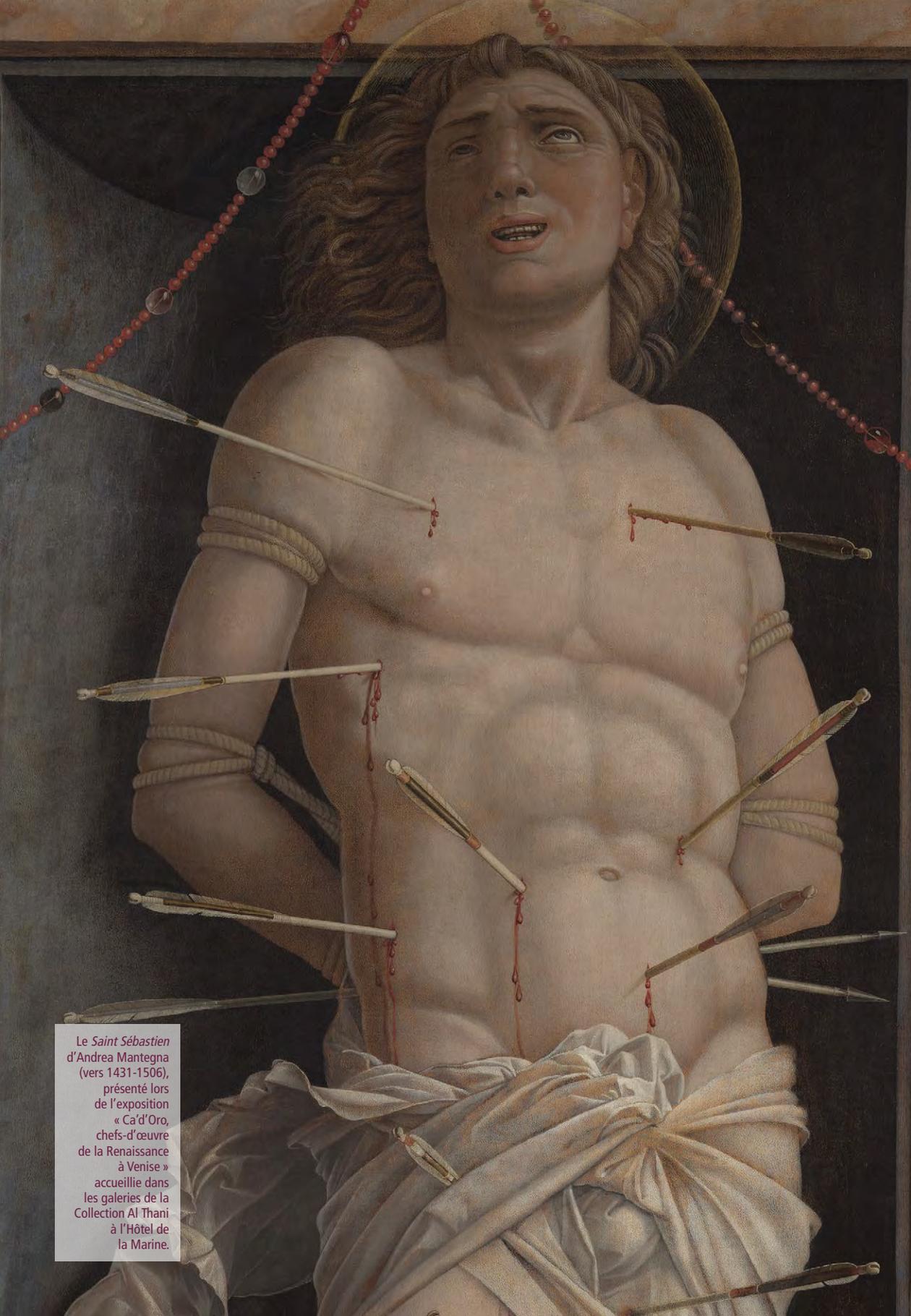
Dans cet environnement à la fois désert et vivant, la salle des Gens d'armes devenait une cathédrale des sommeils et un abri des rêves. Cette exposition vivante a réuni les deux pratiques de l'artiste, celle de sculpteur et celle de metteur en scène : lors des représentations des performeurs, le public, guidé par un enfant omniscient, a été embarqué pour une visite des sommeils ponctuée de rencontres somnambules. En adoptant le regard de l'enfant et de l'animal, « The Sleeping Chapter » a permis de donner matière aux savoirs, à la poésie, à la vulnérabilité qui vivent au creux de nos lits.

Cette exposition fut un réel succès en attirant dans ce monument un public amateur d'art contemporain. Cent vingt-trois mille visiteurs se sont rendus à la Conciergerie pendant l'exposition sur les 454 742 visiteurs accueillis en 2022.

Inauguration
de l'exposition
« Gagner la guerre
de Cent Ans »
au château
de Châteaudun,
en présence de
Philippe Béval, ancien président
du CMN,
et de Martine
Royer-Valentin,
administratrice
du monument.

La représentation
de Jean de Dunois,
au cœur
de l'exposition
« Gagner la guerre
de Cent Ans »
au château
de Châteaudun.





Le *Saint Sébastien*
d'Andrea Mantegna
(vers 1431-1506),
présenté lors
de l'exposition
« Ca'd'Oro,
chefs-d'œuvre
de la Renaissance
à Venise »
accueillie dans
les galeries de la
Collection Al Thani
à l'Hôtel de
la Marine.



Les sculptures
de sable de
Théo Mercier
conçues pour
la Conciergerie,
dans le cadre
de l'exposition
« OUTREMONDE.
The Sleeping
Chapter ».

« Ca' d'Oro : chefs-d'œuvre
de la Renaissance à Venise »
à l'Hôtel de la Marine
(30 novembre 2022 au 7 mai 2023)

Dans les galeries d'exposition de la
Collection al Thani à l'Hôtel de la Marine,
sont exposés différents chefs-d'œuvre de
la Renaissance vénitienne, à la faveur
d'un prêt exceptionnel de la Galleria
Giorgio Franchetti alla Ca' d'Oro

à l'occasion de sa fermeture pour restauration.
Une première partie est consacrée à l'histoire
de ce magnifique palais vénitien du xv^e siècle,
qui ouvre sur le Grand Canal, dans le *sestiere*
(district) de Cannareggio, fort délabré quand
le baron Giorgio Franchetti (1865-1922) l'acquit
et entreprit sa restauration. La seconde partie
présente des œuvres des plus grands artistes
italiens, essentiellement vénitiens – tels que
Pietro Lombardo, Gentile Bellini, Jacopo
Sansovino, Mantegna ou Titien – à travers
le regard d'un collectionneur, Giorgio Franchetti.
L'exposition a attiré 61 900 visiteurs.



Le CMN dans la Saison France-Portugal

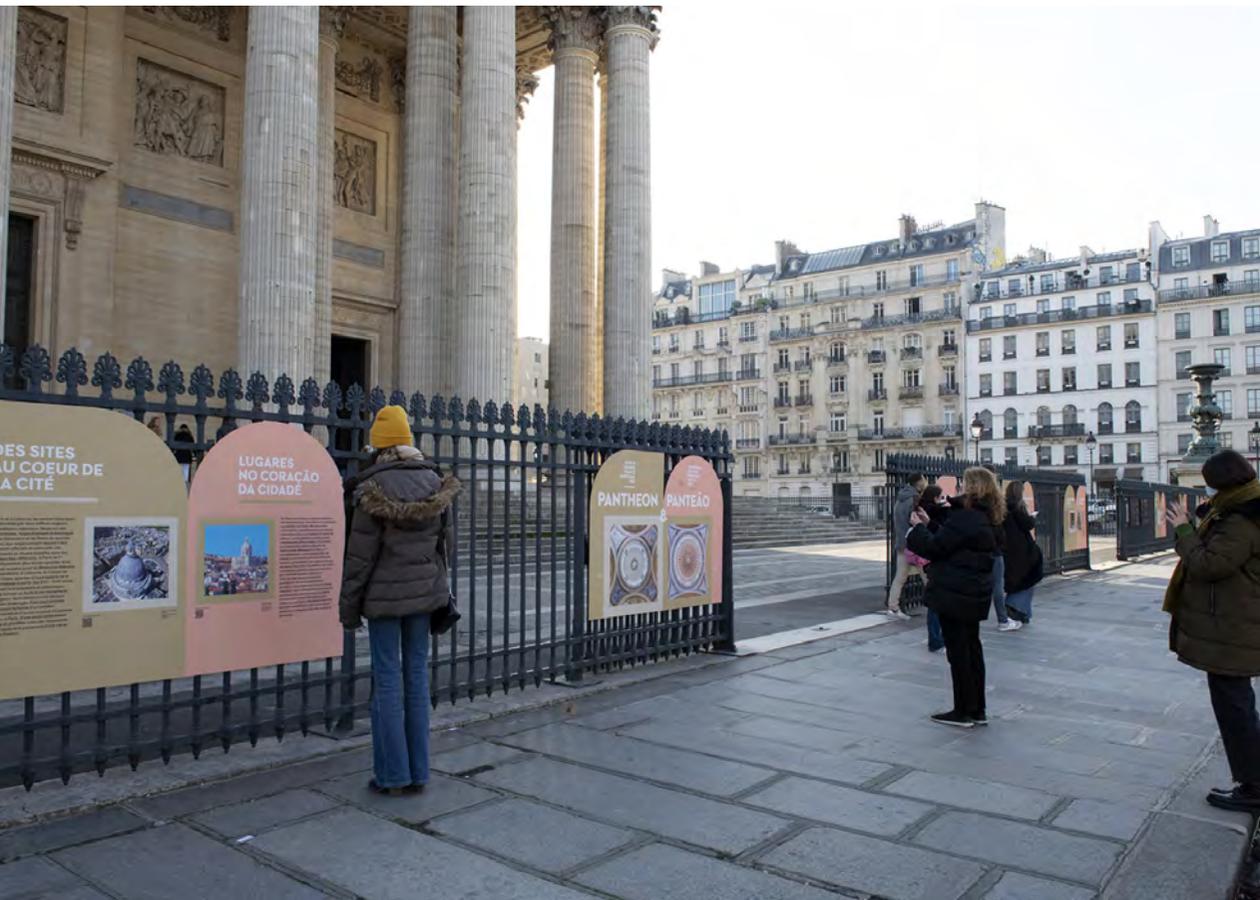
Sous l'instigation de l'Institut français, la Saison
France-Portugal a déployé en 2022-2023
un grand nombre de projets valorisant le meilleur
des deux nations. Au total, ce sont plus de
trois millions de spectateurs et visiteurs qui
ont célébré la proximité et l'amitié qui lie
ces deux pays. Parmi ces manifestations,
trois projets majeurs ont pris place dans
les monuments du réseau CMN.

Au **domaine national du château d'Angers**
s'est tenue l'exposition « Comptoirs du monde,
les *feitorias* portugaises, xv^e-xvii^e siècle » qui
a retracé comment le Portugal s'est appuyé
sur des entrepôts commerciaux fortifiés
(les *feitorias*) pour devenir, en moins d'un siècle,
une puissance mondiale. Cette exposition a attiré
123 000 visiteurs dans le monument angevin.
À l'**Hôtel de la Marine**, dans les galeries
de la Collection Al Thani, ont été accueillies
quatre-vingts pièces de la collection de Calouste
Gulbenkian – homme d'affaires, diplomate
et philanthrope arménien – qui témoignent
de son goût pour les objets précieux et rares
couvrant une large période, de l'Antiquité
jusqu'au xx^e siècle. Entre le 10 juin et le 2 octobre,
cette exposition a accueilli 42 500 visiteurs.
Enfin, une exposition jointe entre Lisbonne
et Paris, nommée « Panteão-Panthéon », attirant
355 000 visiteurs, s'est tenue **sur les grilles
du Panthéon** à Paris et du Panteão Nacional
à Lisbonne, pour souligner les similitudes
et différences entre ces deux édifices
emblématiques et comprendre comment,
sur les bords du Tage ou de la Seine,
les soubresauts de l'Histoire ont transformé
le rôle et la place des panthéons nationaux.

Aiguière,
Italie du Sud, xiii^e siècle
(monture : Paris,
vers 1735-1735),
jaspe et or.
L'un des 80 objets
de la collection
Gulbenkian présentés
dans les galeries de la
Collection Al Thani à
l'Hôtel de la Marine.

La coupole du Panteão
à Lisbonne, photo
issue de l'exposition
« Panteão-Panthéon ».

L'exposition
« Panteão-Panthéon »
a été présentée
simultanément
sur les grilles de
ces deux monuments
à Lisbonne et à Paris.



Le programme « Mondes nouveaux »

Lancé par le gouvernement en 2021 pendant la crise sanitaire, « Mondes nouveaux » est un programme de soutien à la création artistique contemporaine. Il a pour objectif d'aider à la conception et à la réalisation de projets artistiques, recouvrant tous les champs de la création contemporaine. Le Centre des monuments nationaux et le Conservatoire du littoral sont parties prenantes de ce projet pour que les créations puissent dialoguer avec des sites du patrimoine architectural, historique et naturel. Sur les 264 projets du programme « Mondes nouveaux », 66 ont pris ou prendront place dans les monuments de notre réseau.

Au rythme de nos désirs, dansons sur la vague du temps de Joël Andrianomearisoa à Villers-Cotterêts

L'artiste malgache a installé cette sculpture monumentale et poétique à l'orée de la forêt de Retz : « J'ai imaginé un socle en béton telle une véritable esplanade où se donner rendez-vous. Un lieu de repos depuis lequel on peut découvrir différentes perspectives vers le château et vice-versa. L'œuvre agit comme un repère dans l'ensemble de ce site encore en chantier » selon l'artiste.

L'Éternité devant soi de Laurent Pernot sur le site archéologique de Glanum

Imaginé pour le site archéologique de Glanum, cité antique aux portes de Saint-Rémy-de-Provence, l'œuvre est une sculpture de lettres en pierre naturelle, matière dont la temporalité s'apparente à celle des ruines et du paysage. L'artiste propose ici, par l'usage des mots, une expérience de pensée sur le temps, en particulier celui de la vie.

Empire des eaux, empire des songes de Fanny Taillandier aux tours et remparts d'Aigues-Mortes

L'artiste Fanny Taillandier présente une installation lumineuse dans le cadre de sa série ouverte « Empires ». Cette œuvre propose un dialogue avec la Camargue à travers une installation lumineuse sous forme d'un panneau de LED. Le choix d'un panneau défilant au sein de la tour de Constance, lieu chargé d'histoire ayant eu plusieurs usages, permet d'incarner la continuité à travers les siècles. Au-delà du caractère textuel de l'œuvre, l'installation lumineuse vient colorer la tour de Constance et dévoiler ses volumes et ombres.

Château de
Villers-Cotterêts,
*Au rythme
de nos désirs
dansons
sur la vague
du temps* de Joël
Andrianomearisoa.

L'Éternité devant soi
de Laurent Pernot
sur le site
archéologique
de Glanum,
œuvre présentée
en présence de
Philippe Bélaval.



Mondes créoles, Opéra Slam Baroque de Marc Alexandre Oho Bambe au monastère de Saorge

Le poète slameur Marc Alexandre Oho Bambe, dit Capitaine Alexandre, a imaginé pour le monastère de Saorge un « Opéra Slam Baroque » : *Mondes créoles*. À l'énergie et au silence du lieu, à sa « plénitude » selon le poète, répond une œuvre à la croisée des mondes. Chants lyrique, sacré et traditionnel, musiques classique, expérimentale et contemporaine... les arts se mêlent dans cette création inédite, portée par des artistes venus du slam, du jazz, du rap, du blues et des musiques dites du monde. Ensemble, leurs voix donnent vie à un « opéra » au sens d'une œuvre totale, hybride. Les personnalités rassemblées autour de Capitaine Alexandre partagent le sens de l'éthique, du rythme et de la parole, l'envie de faire corps et cœur ensemble, œuvre commune. Au commencement de tout, dit Marc Alexandre Oho Bambe, cette phrase d'Édouard Glissant : « Je peux changer en échangeant avec l'autre, sans me perdre pourtant, ni me dénaturer. »

Nos nécropoles d'Hélène Frappat à la basilique-cathédrale de Saint-Denis

L'écrivaine Hélène Frappat a arpenté pendant plusieurs mois deux territoires de la ville de Saint-Denis : la maison d'éducation de la Légion d'honneur et la maison de quartier Romain-Rolland. Aux jeunes filles et aux femmes qu'elle y a rencontrées, elle a posé la même question : « Où sont vos morts ? » Sous la dictée des vivants, l'écrivaine a retranscrit les nécropoles intérieures de femmes, qui habitent dans la même ville de Saint-Denis, mais dans des lieux géographiquement, socialement, historiquement séparés. *Nos nécropoles* a donc fait entendre sept voix, interprétées par des récitantes, accompagnées par la musique d'Olivier Mellano.

Trois créations « Mondes nouveaux » au château d'If

Chloé Despax a présenté une pièce de théâtre de papier japonais (*kamishibai*) le premier volet de sa création *Le rhinocéros nage-t-il ?* Cette histoire a été imaginée par l'artiste et illustratrice **Sarah Cheveau** avec des enfants marseillais lors d'ateliers en juillet dernier. Un second volet sous forme d'une fiction radiodiffusée au château d'If s'est tenu à partir de janvier 2023.

L'autrice **Laura Vazquez** a proposé une lecture intime d'un ensemble de dix-sept poèmes, intitulé *Réunion de certains éléments de la vie*. Cette fiction politique explore l'imaginaire entourant la notion d'île. Cette lecture est le fruit de deux ateliers d'écriture à Montevideo Marseille.

Louisa Babari a mis en place son installation sonore *Contre-Jour (voix-peau)* au château d'If en septembre, composée d'enregistrements de textes choisis du *Comte de Monte-Cristo* d'Alexandre Dumas, ainsi que de textes contemporains sur la thématique carcérale. À travers la fiction, l'artiste propose une réflexion sur l'enfermement et le déplacement.

*Empire des eaux,
empire des songes
de Fanny Taillandier
aux tours et remparts
d'Aigues-Mortes.*

A long, narrow stone tunnel with a pointed arch ceiling. The walls and floor are made of rough-hewn stone. At the far end of the tunnel, there is a small, narrow window with vertical bars. The floor is covered with a pattern of red and white tiles. In the foreground, a dark rectangular panel displays the text "des monuments historiques ?" in red, glowing characters.

des monuments historiques ?

Des rendez-vous pour tous les publics

Le CMN propose, tout au long de l'année, des rendez-vous pour offrir aux visiteurs de nouvelles occasions de découvrir le patrimoine avec des animations et des spectacles de toute nature. Ces propositions contribuent à renouveler le visitorat et son regard sur le patrimoine.

Les spectacles immersifs

Au château de Rambouillet s'est tenu cette année le **spectacle *Secret défense***, mettant en scène la réception du président américain Dwight D. Eisenhower par le général de Gaulle au cœur de la guerre froide. Au gré d'un parcours immersif d'une heure qui permettait d'arpenter tout le château, les participants ont pu découvrir les coulisses d'un sommet d'État historique en conversant avec les acteurs et bénévoles interprétant les personnages. Des salons feutrés du château à la salle à manger d'apparat, les spectateurs ont eu accès à des espaces habituellement fermés au public.

Ce spectacle, immersif et interactif, a été plébiscité. Il a contribué à la nette embellie de la fréquentation du monument avec 65 576 visiteurs du château de Rambouillet en 2022 (+ 40 % par rapport à 2019). C'est une belle réussite qui illustre la capacité d'adaptation de l'établissement pour faire vivre les monuments de son réseau.

Secret défense a été produit par la société de production Polaris dans le cadre d'une convention avec le CMN. Elle produit également les spectacles *Le Grand Réveillon* au château de Champs-sur-Marne et *La Belle et la Bête* au château de Maisons-Laffitte avec des acteurs professionnels et des bénévoles locaux.

Les trois éditions précédentes ayant été un succès, le Centre des monuments nationaux et Polaris ont réitéré, pendant les fêtes, les représentations du **spectacle immersif *Le Grand Réveillon au château de Champs-sur-Marne***. Les visiteurs ont pu, cette année encore, visiter les cuisines en effervescence et rencontrer les invités du comte et de la comtesse Cahen d'Anvers, pour se plonger dans ce véritable voyage temporel et festif.

Disparitions, spectacle immersif qui s'est déroulé au **château de La Motte Tilly** à l'aide de bénévoles et **écrit par l'administrateur du monument**, a mis en scène un dîner mondain de la haute société française qui vire au drame. Ce projet réunissant cent cinquante volontaires et une quinzaine de professionnels a plongé le public au cœur du quotidien d'une maison de maître des années 1920. Sur six jours, le spectacle a accueilli 3 515 spectateurs.

L'équipe du spectacle immersif *Secret défense* présenté au château de Rambouillet, produit par la société Polaris.

Le spectacle immersif *La Belle et la Bête* au château de Maisons-Laffitte, produit par la société Polaris.

Réunion de bénévoles pour la préparation du spectacle immersif *La Belle et la Bête* au château de Maisons.



Les nouveaux parcours et animations nocturnes

Aux château et remparts de la cité de Carcassonne, un nouveau parcours nocturne réalisé par Orpheo et les Allumeurs de Rêves a dévoilé les secrets des fortifications de Carcassonne et invité les visiteurs à une balade poétique et novatrice. Intitulé « Remparts et Lumières » – rythmé par les projections lumineuses et les compositions sonores animées par d'importants moyens techniques –, il a plongé le visiteur à la rencontre de multiples personnages d'autrefois, seigneurs, chevaliers, troubadours et tailleurs de pierres.



Pendant l'été, un nouveau parcours nocturne immersif créé par Amaclio Productions a été proposé à **l'abbaye du Mont-Saint-Michel**. Les visiteurs, munis d'un casque au son binaural et guidés par la voix de Stéphane Bern, ont pu suivre un parcours sonore et visuel, ponctué par des scènes de *mapping* spectaculaires mettant en valeur l'architecture du monument. Conçu spécifiquement pour le jeune public, le parcours était disponible en plusieurs langues.

Le château d'Azay-le-Rideau a, quant à lui, lancé la **première édition des « Soirées d'Azay, visites dans l'intimité du château »** cet été. Le parcours de visite a associé la vue, l'odorat et l'ouïe pour transporter les visiteurs à travers l'histoire du monument. Les diffuseurs de senteurs et dispositifs sonores évoquent le mode de vie des seigneurs de la Renaissance, la vie de château des marquis de Biencourt au ^{xix}^e siècle ou encore le séjour du roi Louis XIII en 1619. Les visiteurs pouvaient également profiter du parc du château où miroir d'eau, déversoirs et petits ponts enjambant les bras de l'Indre ont contribué à créer un cadre propice à la rêverie.

Pour la seconde fois, le parcours illuminé et musical **Lumières en Seine** a eu lieu **au domaine national de Saint-Cloud** entre le 18 novembre 2022 et le 8 janvier 2023. À la croisée de la magie des fêtes de fin d'année et de la splendeur de l'hiver, cette promenade nocturne longue d'environ deux kilomètres fut, une nouvelle fois, une expérience inoubliable pour les visiteurs.

Depuis la première édition, les préoccupations énergétiques et environnementales sont au cœur du dispositif. Ainsi, la quasi-totalité du dispositif lumineux était composé d'éclairage LED 100 % réutilisables, permettant de limiter la consommation énergétique. Par ailleurs, les créneaux d'accueil du public ont été restreints et *Lumières en Seine* était éteint tous les soirs dès la sortie du dernier visiteur à 23h.

Le parcours
illuminé et musical
Lumières en Seine
au domaine national
de Saint-Cloud.

Parcours nocturne
dans la cité de
Carcassonne.

Animation nocturne
au Mont-Saint-Michel.



La programmation à destination des familles

Près de 30 % de nos visiteurs effectuent leur visite « en famille ». Le CMN a ainsi souhaité développer des actions spécifiques en direction du public familial.

C'est dans cet objectif que sont reconduites chaque année deux grandes opérations fédératives, « Monument jeu d'enfant » et « Contes & Histoires ». La première, organisée le premier week-end de la Toussaint, a réuni cette année une cinquantaine de monuments. Chaque monument est libre de sa programmation, pourvu que celle-ci soit pour les familles et qu'elle leur offre la possibilité d'une découverte divertissante et originale. À cette occasion, **l'abbaye du Thoronet** a proposé un jeu d'évasion (*escape game*) médiéval, en partenariat avec Logic Escape, à destination des familles, où les visiteurs ont pu découvrir les secrets de la construction de l'abbaye.

L'opération « Contes & Histoires », menée pendant les fêtes également à l'intention des familles, prend toujours plus d'ampleur avec quarante-cinq monuments participant cette année. Parallèlement, des monuments offrent régulièrement des programmes pour les enfants comme aux **château et remparts de Carcassonne**, où, pendant les vacances de Pâques, étaient proposés des parcours d'obstacles à dos de poney dans les fossés devant la Porte narbonnaise ou encore de s'amuser avec le kit pédagogique « Ça bêêêê à Carcassonne ».

Enfin, les manifestations culturelles en direction des familles et du jeune public ont été mises à l'honneur pendant les vacances de Noël. Ainsi, Azay-le-Rideau s'est inscrit dans l'opération « Noël au pays des châteaux » et, pour la première fois, l'établissement a organisé la décoration de l'Hôtel de la Marine avec notamment un imposant sapin de Noël décoré dressé dans la cour d'Honneur.

Abbaye de
La Sauve-Majeure,
animation
à destination
du jeune public.

Atelier fouilles
à l'abbaye de Cluny.

Atelier Typoplages
à Villers-Cotterêts.





Visite jeune public
de la place forte
de Mont-Dauphin.



Atelier pour enfants
à la Conciergerie.

Animations
à l'abbaye de
La Sauve-Majeure
dans le cadre
de l'opération
« Monument jeu
d'enfant ».



Les jeux d'évasion, une autre façon de vivre les monuments

Le jeu d'évasion (ou *escape game*) « **Château Sanglant** » s'est invité chaque fin de semaine au **château de Jossigny**. En partenariat avec la **société Deathscape**, l'établissement a proposé une nouvelle façon de visiter son patrimoine minéral. Plongés dans la pénombre dans plus de 300 m² de mobilier historique, les joueurs ont pu profiter du plus grand *escape game* de France dans un lieu exceptionnel, fermé au public.

Du 22 octobre au 18 novembre, la cinquième édition d'« **Escape au Fort** », un jeu d'évasion, a eu lieu à la **place forte de Mont-Dauphin**. Les joueurs ont poursuivi l'aventure commencée à l'été 2021, en se mettant à la recherche du trésor caché de Séraphin Cadenaze, géôlier des casernes Rochambeau de Mont-Dauphin en 1808. Cette expérience ludique a permis aux joueurs de découvrir certains secrets du fort tout en profitant du superbe cadre d'un site majeur de Vauban.

Dans la volonté d'atteindre de nouveaux publics, ces nouveaux modes de visite permettent d'attirer les 15-35 ans, souvent peu nombreux dans les musées et les monuments.

Concert de Sofiane Pamart

Le 25 décembre, le Centre des monuments nationaux, Fip et Arte Concert ont invité Sofiane Pamart, compositeur et pianiste français, pour une performance exclusive au cœur de l'Hôtel de la Marine, place de la Concorde. Sofiane Pamart s'est installé le temps d'une soirée dans différents lieux de l'Hôtel de la Marine à travers trois tableaux : les salons d'apparat, l'escalier d'honneur et la galerie dorée. Cette invitation s'inscrit dans la continuité des 50 ans de Fip en 2021, quand, en octobre, Fip, Arte Concert et le CMN invitèrent Patti Smith et Sting à jouer au Panthéon.

De cette expérience inédite est née l'envie de poursuivre cette collaboration avec une série d'événements particulièrement écrits et soignés, faisant dialoguer artistes et monuments lors de concerts sur-mesure.



Le pianiste Sofiane Pamart dans les salons de l'Hôtel de la Marine.

Jeu d'évasion « Château Sanglant », organisé au château de Jossigny.



CHÂTEAU
SANGLANTE

UNE FRÉQUENTATION RECORD POUR LE CMN

Après deux années marquées par la pandémie et son impact sur la fréquentation des monuments du réseau et les librairies-boutiques, l'amélioration déjà perceptible en 2021 s'est confirmée au-delà des projections les plus optimistes. Avec plus de 10 millions de visiteurs en 2022, la fréquentation des monuments nationaux dépasse son niveau historique de 2019 et l'établissement confirme son rôle de premier opérateur culturel et touristique français.

*Avec plus de
10 millions de visiteurs
en 2022,
la fréquentation
des monuments nationaux
dépasse son niveau
historique de 2019*

Les touristes internationaux de retour

Le retour des visiteurs internationaux, et notamment européens et américains, a permis aux grands monuments de connaître de fortes hausses par rapport à 2021, particulièrement dans la capitale. À Paris, le monument le plus visité reste l'Arc de triomphe avec 1 754 767 visiteurs (+ 244 % par rapport à 2021), suivi de la Sainte-Chapelle (+ 222 % par rapport à 2021) qui a reçu 1 201 601 visiteurs. Pour la première fois, le Panthéon s'approche lui aussi du million de visiteurs (949 445 visiteurs, + 158 % par rapport à 2021) porté par un attrait renouvelé par les récents hommages de la Nation, mais aussi suite à l'élargissement des modalités d'ouverture de ses parties hautes nouvellement accessibles au public, la mise en place de nouveaux dispositifs de médiation et une programmation culturelle de qualité.

Inauguration
du château de Bouges
après restauration.



Les publics de proximité se réapproprient leur patrimoine

En régions, les monuments ont séduit pendant la crise sanitaire un nouveau public de proximité, dont la fréquentation se maintient. Ainsi, certains monuments comme les châteaux de Carrouges et de Coucy continuent à accueillir davantage de visiteurs qu'avant la crise, avec respectivement 25 000 (+ 40 % par rapport à 2019) et 16 754 (+ 12 %) visiteurs. C'est aussi le cas de l'abbaye de Montmajour dans les Bouches-du-Rhône avec 63 916 visiteurs (+ 17 %).

Des jeunes de plus en plus nombreux

La nette augmentation de la fréquentation confirme l'attrait renouvelé des visiteurs, porté par une politique ambitieuse de restaurations permises notamment par le plan de relance, de refontes de parcours de médiation et une programmation culturelle variée dans les monuments. Les jeunes publics représentent plus du quart des visiteurs des monuments, avec notamment une forte hausse des 18-25 ans ressortissants de l'Union européenne. Cet engouement chez les jeunes est facilité par l'utilisation du pass Culture. De juillet à décembre, sur trente-deux monuments, près de 7 000 jeunes ont utilisé le pass Culture.

Inauguration de l'oppidum d'Ensérune après rénovation.

Inauguration de l'exposition « Les 30 ans de l'Homme de Bessines » dans les jardins du Palais-Royal.





Inauguration,
abbaye de
Beaulieu-
en-Rouergue.



Salle de médiation
dans le logis
du gouverneur,
cité d'Aigues-
Mortes.



Visite guidée
à l'abbaye
de Beaulieu-
en-Rouergue.

La part en constante augmentation de la fréquentation numérique

Parallèlement, les sites Internet du Centre des monuments nationaux ont aussi connu une augmentation de leur nombre de visites. La galaxie des sites a été visitée 5 912 841 fois, ce qui constitue une augmentation de 27 % par rapport à 2021. Les sites des monuments les plus fréquentés sont parisiens avec la Sainte-Chapelle (607 599 utilisateurs), l'Arc de triomphe (579 747) et l'Hôtel de la Marine (440 201).

Ces chiffres, déjà notables, seront sans doute renforcés par la mise en ligne en 2023 de nouveaux sites Internet pour l'établissement, les monuments et la base Regards, la banque d'images du Centre des monuments nationaux. Les services du Centre des monuments nationaux ont contribué activement à cette mue tout au long de l'année 2022 pour atteindre les objectifs de refonte des sites Internet. Ceux-ci avaient pour enjeux de développer les ressources propres de l'établissement, améliorer l'expérience digitale des publics et des contributeurs, attirer et fidéliser les publics et, enfin, professionnaliser la contribution en formant les équipes à la rédaction de contenus pour qu'elles puissent s'approprier le site Internet de leur monument.



- Accueil
- Recherche
- Découvrir
- Reels
- Messages
- Notifications
- Créer



lecmn

Suivre

Contacter

3 224 publications

91,7 k followers

371 suiv(e)s

lecmn

Partagez vos plus belles photos avec #lecmn | Le Centre des monuments nationaux (CMN) ouvre à la visite près de 100 monuments. linktr.ee/lecmn

Suiv(e) par yanntoutourt, uefrance, et thom_astro



J. Vasconcelos



Comte de Sar...



ExpoGastron...



de France



Jardins Sully ...



Beauieu



Erstrume

PUBLICATIONS

REELS

IDENTIFIÉ(E)



Le Centre des monuments nationaux

@lecmn 9,54 k abonnés · 599 vidéos

Le Centre des monuments nationaux est un établissement public administ...

S'abonner

ACCUEIL

VIDÉOS

SHORTS

EN DIRECT

PLAYLISTS

COMMUNAUTÉ

CHAÎNES

À PROPOS



Visitez l'Hôtel de la Marine en famille !
240 vues · il y a 5 mois



Le Grand Noël 2022, Retour au pays imaginaire - Bande-annonce | Château...
636 vues · il y a 6 mois



Carte blanche à Bob Wilson à la Sainte-Chapelle de Paris
1,1 k vues · il y a 6 mois



En visite à Pair-non-Pair Dans les secrets de l'une des plus anciennes grottes ornées...
1,2 k vues · il y a 6 mois



Le château de Fougères-sur-Bièvre. Demeure seigneuriale en Val-de-Loire (4K)...
516 vues · il y a 7 mois



Le château de Talcy. Un château poétique en Val-de-Loire
543 vues · il y a 8 mois



En visite à l'abbaye du Mont-Saint-Michel | Joyau du patrimoine français (4K)
1,8 k vues · il y a 8 mois



Vol au-dessus : l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue (4K)
17 k vues · il y a 9 mois



La restauration de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue (Tarn-et-Garonne)



Le château et les remparts de Carcassonne vus du ciel ! (HD-4k)



Dans l'atelier de Joana Vasconcelos | Sainte-Chapelle de Vincennes



Qu'est-ce que l'ordonnance de Villers-Cotterêts ?

L'expérimentation de boutiques éphémères

Avec 2 millions de visiteurs par an, la Cité médiévale de Carcassonne est le site touristique le plus prisé de la Région Occitanie. Le château, situé au cœur de la Cité, attire un quart de ces visiteurs. Le CMN a ouvert une première boutique hors les murs en avril 2022, face au château, en plus de sa boutique principale située à l'intérieur du château et, par conséquent, accessible pour les seuls visiteurs. L'objectif de l'ouverture de cette boutique « hors les murs » était d'étendre l'offre de produits culturels à tous les visiteurs de la Cité mais aussi de donner une vitrine pour le château. Cette librairie-boutique reprenait les principales familles de produits du château. L'accent a été mis sur des offres peu présentes chez les autres commerçants de la Cité, en particulier le livre. Grâce à son concept mixant différents types de produits (livres, produits alimentaires, jeux-jouets, textile...), cette boutique s'est distinguée de l'offre mono-produits des autres boutiques de la Cité, assurant un équilibre entre une offre culturelle et une offre plus touristique. En 2023, l'offre sera étoffée grâce à des partenariats locaux supplémentaires.

La gestion, de juin à septembre 2022, de la boutique éphémère du Centre d'information touristique du Mont-Saint-Michel fait suite à un appel d'offres lancé par l'établissement public du Mont-Saint-Michel et remporté par le CMN. Cette expérimentation a permis de mettre en valeur les savoir-faire locaux en sélectionnant différents partenaires travaillant dans la baie du Mont-Saint-Michel et en proposant une offre axée également sur l'abbaye, grâce notamment aux Éditions du patrimoine. Les résultats de vente n'ont cependant pas été à la hauteur des attentes, probablement en raison de l'emplacement particulier de cette boutique.



Marie-Chantal Valentin,
caissière-vendeuse
à la villa Cavrois.

Les administrateurs vus par un administrateur, Hervé Yannou

(châteaux d'Angers et de Carrouges)

Ils sont une trentaine répartis sur l'ensemble du territoire national. Ils sont à l'image de l'Établissement, divers, inventifs, touche-à-tout. Les administrateurs des monuments nationaux, d'un ou plusieurs sites, grands ou modestes, préhistorique ou contemporain, rural ou urbain, sont les pierres angulaires d'une institution à la fois centralisée et déconcentrée. Les vastes missions d'un administrateur, d'une administratrice sont au quotidien celles d'un chef d'établissement de proximité à la tête d'équipes qui font l'originalité de chaque monument. Mais ce qui fait leur spécificité et leur originalité c'est la nature du site qu'ils dirigent.

Un monument qu'est-ce que c'est ? La réponse semble simple. Elle ne l'est pas. La plus répandue est celle des « monuments historiques ». Cette réponse a pour inconvénient de résumer un site, une demeure, un château à son périmètre de protection architecturale ou archéologique qui ne recouvre pas toute l'identité d'un monument « national » dont le caractère public et étatique est pour l'habitant et le visiteur une promesse. Un monument porte toujours une forte identité géographique, locale, hexagonale, internationale qui mobilise la mémoire et l'affectivité, rappelle le passé en le faisant vibrer. Le monument assure, rassure, tranquillise parce qu'il est proche.



C'est une maison de famille pleine de souvenirs et d'histoire(s). C'est cette affection naturelle du public qui différencie le monument d'autres institutions culturelles. Le monument national est une invention, un fantasme collectif qui se construit dans l'histoire, l'espace, la beauté, le rapport au temps et à la vie. C'est cela qui distingue au quotidien la mission des administrateurs et des administratrices. Si elle est très concrète, elle est aussi l'héritage d'une longue tradition, auréolée d'un certain prestige, justifié ou non, mais qui relève de l'image collective que chaque agent, visiteur, usager ou élu peut se faire du directeur de ces lieux, nourrie par une idée commune de l'histoire, de l'identité et du symbole.

Pages suivantes
Dans le cadre
de la campagne
photographique
« Les métiers
du CMN »,
le photographe
Julien Falsimagne
a réalisé une série
de portraits des agents.



Élodie Lépine
responsable
de l'entretien
des collections



David Benoiel
chef du service
accueil-surveillance
et maintenance-
entretien



Alex Gaillard
chargé de
développement
touristique



Su-lian Neville
attachée de presse



Catherine Leroi
cheffe du service
culturel, de la
communication
et des publics



Alain Sanchez
agent d'entretien
et de maintenance



Kahina Irid-Tamoud
chargée de
recrutement



Abdelkader Douah
caissier-vendeur



Damien Perdriau
chargé des publics
en situation de
handicap, du champ
social et famille



Nathalie Frachon
chargée d'édition



Orane Colomb
cheffe du pôle
opérationnel



Andreas Vogelsinger
adjoint chef
du service jardin

DES INNOVATIONS POUR ANCRER LE CMN DANS LE FUTUR

Des nouveaux outils
pour élargir l'offre culturelle
et faire découvrir le réseau

Le développement des offres de visites guidées à distance

Le Centre des monuments nationaux a **développé depuis deux ans une offre de visites guidées à distance**. Mises en place à la faveur de la crise sanitaire, ces nouvelles visites à destination des publics scolaires français, des écoles à l'étranger, des EHPAD, des publics distants mais aussi du grand public ont été développées et élargies à de nouveaux monuments.

En 2022, vingt et un monuments ont proposé des visites guidées immersives à distance, parmi lesquels le château d'If, le château d'Azay-le-Rideau ou encore la Sainte-Chapelle. Deux types d'expérience ont ainsi été proposées : les visites guidées à distance 360° (les médiateurs guident les participants dans une captation haute définition à 360° du monument) et les visites guidées à distance en livestream (les médiateurs guident les participants en direct du monument).

Ces visites commentées interactives (les participants peuvent réagir, dialoguer et poser leurs questions au guide) ont rencontré un vif succès auprès de la clientèle internationale avec 90 % des visites guidées à distance réalisées pour des établissements scolaires étrangers. En effet, les monuments qui ont proposé cette expérience ont enregistré plus de 450 visites et plus de 12 000 visiteurs depuis 2021. Le succès s'est aussi traduit par la création d'une nouvelle formation dédiée ajoutée au catalogue de CMN Institut.

*En 2022,
vingt et un monuments
ont proposé des
visites guidées immersives
à distance*

Les casques de réalité virtuelle proposent une expérience immersive dans les monuments.



L'expérience en réalité virtuelle « Lady Sapiens » à l'abri du Cap-Blanc

Une nouvelle expérience en réalité virtuelle « Lady Sapiens » a été diffusée entre juillet et septembre à l'abri du Cap-Blanc dans la vallée de la Vézère. L'expérience proposait un voyage dans le temps dans le corps d'une femme *Sapiens*. Les visiteurs étaient invités à évoluer dans un univers graphique somptueux, où, munis d'un casque de réalité virtuelle et de bracelets, ils ont été familiarisés avec la peinture rupestre et ont appris à fabriquer une sagaie afin de participer à une chasse au mammouth.

Cette expérience immersive, instrument pédagogique à part entière, permet d'évacuer de nombreux stéréotypes sur la préhistoire. Elle a aussi pu captiver et attirer un public différent vers ce site préhistorique parfois moins connu que les grottes de Font-de-Gaume ou Combarelles. Le projet global « Lady Sapiens » est le fruit d'un partenariat entre un producteur, Little Big Story, un diffuseur, France Télévisions, et un éditeur de jeux vidéo, Ubisoft.

« Le survol de la France » en partenariat avec FlyView et Atout France

Le CMN s'est associé à FlyView et Atout France pour le lancement du « Survol de la France », une expérience immersive qui utilise des images spectaculaires, des effets spéciaux et une technologie de pointe pour faire découvrir de façon originale quelques-uns des sites les plus emblématiques de France. Équipés d'un casque de réalité virtuelle et propulsés par leur jet-pack virtuel, les visiteurs, pilotes d'un jour, ont pu explorer l'abbaye du Mont-Saint-Michel, se faire surprendre par la lumière si particulière du château d'Azay-le-Rideau ou survoler les remparts de la Cité de Carcassonne. Cette expérience novatrice a été un succès avec 17 000 entrées comptabilisées entre septembre et décembre.

CMN Numérique, lauréat de l'appel à projets « Numérisation du patrimoine et de l'architecture »

Dans le cadre de France Relance et du quatrième programme d'investissement d'avenir (PIA4), le Centre des monuments nationaux a été désigné lauréat de l'appel à projets « Numérisation du patrimoine et de l'architecture » par le Secrétariat général à l'investissement. L'établissement s'est vu attribuer une participation de France 2030, à hauteur de 550 000 €, pour son projet « CMN Numérique ». L'établissement souhaite par ce projet structurer une véritable filière de gestion, production et commercialisation de ses actifs numériques. Ces derniers, en vue de la mise en œuvre de nouvelles expériences de médiations interactives, pourraient se révéler être des outils de premier plan pour atteindre un public élargi. Le programme permettra au CMN d'engager notamment la réalisation professionnelle de « doubles » numériques de ses monuments et de tester le potentiel économique de leur valorisation commerciale.

Ainsi, avec « CMN Numérique », le Centre des monuments nationaux se donne l'ambition d'affirmer sa souveraineté numérique, au service de la valorisation du patrimoine exceptionnel dont il a la charge et, au-delà, au bénéfice de l'ensemble des acteurs de la sphère patrimoniale.



Une refonte complète de la galaxie internet du Centre des monuments nationaux

Sites Internet

En 2015, le Centre des monuments nationaux avait généralisé la création de sites Internet pour ses 100 monuments. Sept ans plus tard, il s'est engagé dans une refonte de sa galaxie Internet pour mieux répondre aux évolutions des besoins de ses visiteurs : utilisation majoritaire depuis un mobile, recherche de contenus exclusifs ou encore développement de l'e-billetterie et e-boutique. La part de la e-billetterie a continué sa progression avec soixante-deux monuments équipés à la fin de l'année 2022 contre cinquante et un fin 2021 et 30 % de billets vendus par Internet.

Dans cet important chantier, il était essentiel de prendre en compte les critères environnementaux. Cette démarche a été menée sur plusieurs fronts. Tout d'abord, les prestataires ont été sélectionnés en fonction de l'écoresponsabilité de leurs pratiques. Ensuite, la taille des médias, images comme vidéos, a été optimisée et le nombre de sites a été limité.

La refonte est un réel projet collectif puisque plus de cinquante agents du Centre des monuments nationaux ont participé à la réalisation des nouveaux sites Internet. Des formations ont également été organisées avec l'ensemble des monuments et des services du siège pour former à la charte éditoriale du site ainsi qu'à la contribution permettant ainsi la professionnalisation des agents responsables.

Les informations spécifiques consacrées à l'accueil des publics en situation de handicap ont été revues et rendues plus ergonomiques grâce au mécénat de Klesia, acteur majeur de la protection sociale complémentaire, et du Fonds Handicap et Société par Intégrance.

E-boutique

La crise sanitaire a eu, entre autres, comme conséquence de développer très massivement la vente à distance. Ce constat a confirmé la volonté du CMN de développer et de lancer sa boutique dématérialisée en 2022.

Cette nouvelle boutique, mise en ligne le 30 décembre 2022, en complément des soixante-dix-sept existantes sur l'ensemble du territoire, a vocation à être une véritable vitrine pour valoriser les ouvrages des Éditions du patrimoine, le fonds photographique de la base Regards et l'ensemble des produits sous licence. La sélection des produits présentés sera renouvelée régulièrement en lien avec la riche programmation culturelle de l'établissement (ouvrages à l'occasion des campagnes de restaurations menées, produits d'artistes présentant des expositions dans les monuments, etc.). Enfin, il sera possible d'y trouver également les produits des partenaires locaux et nationaux du CMN.



Atelier Lego,
salle des Gardes,
hôtel de Sully.

Refonte complète
de la galaxie Internet
du CMN afin de mieux
répondre aux besoins
des visiteurs...

PLUS DE 100 MONUMENTS DANS TOUTE LA FRANCE

Centre des monuments nationaux

DÉCOUVRIR LA CARTE DES MONUMENTS

Page d'accueil > Formation & expertise

Formation & expertise

CMN Institut accompagne, en France comme à l'international, tous les acteurs du patrimoine, publics comme privés, dans la valorisation et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel

→ NOS FORMATIONS

→ NOS EXPERTISES

→ QUI SOMMES-NOUS ?



La transmission des savoir-faire du Centre des monuments nationaux et son ingénierie culturelle

Avec la création en mai 2021 de **CMN Institut**, le Centre des monuments nationaux s'est engagé dans une démarche de valorisation de ses compétences en interne comme à l'extérieur. L'Institut a pour vocation d'accompagner les encadrants du Centre des monuments nationaux mais aussi les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans la gestion et le développement de leur patrimoine. CMN Institut organise des formations pratiques et opérationnelles qui sont animées par des experts de l'établissement. En mai 2022, CMN Institut s'est vu délivrer la **certification QUALIOP** par l'AFNOR, sous l'autorité du ministère du Travail, qui atteste et reconnaît la qualité des activités de formation. Grâce à cette certification, les stagiaires et entreprises peuvent à présent financer leur formation avec l'opérateur de compétence de référence. CMN Institut est basé dans des locaux du Domaine national de Saint-Cloud pour que les formations se déroulent au cœur d'un monument.

Parallèlement à son offre de formation, l'Institut développe des missions patrimoniales en France et à l'international. C'est ainsi qu'en 2022 des opérations avec l'Arabie saoudite et la Serbie ont été menées.

À la demande de la commission royale d'Al Ula (RCU), et sous l'égide de l'Agence française pour le développement d'Al Ula (AFALULA), CMN Institut a mis en place un programme de formation sur mesure pour quinze guides saoudiens à l'été 2022. Durant leur séjour en France, et en complément d'une formation académique, CMN Institut a organisé un séjour en immersion dans plusieurs sites du réseau. L'objectif pour les guides était d'appréhender les enjeux et l'importance de la relation visiteur dans toutes les étapes d'une visite. Par la suite, une mission composée d'une délégation mixte entre formatrices

et tutrices a été menée en décembre 2022 à Al Ula afin de vérifier la validation des acquis et leurs applications sur le terrain. Cette mission a aussi été l'occasion de fonder les bases de prochaines étapes de coopération.

CMN Institut a envoyé, à la demande du ministère de la Culture serbe et sous l'égide de la Mission « Expertise culturelle internationale » du ministère français de la Culture, un architecte urbaniste de l'État et un administrateur en Serbie pour faire un état des lieux de sites patrimoniaux. La démarche était double. Les experts du CMN devaient d'une part apprécier l'état sanitaire et de conservation des édifices visités mais également évaluer le niveau des infrastructures pour une mise en tourisme des régions cibles. Un rapport a été remis et présenté à l'Institut national du patrimoine serbe et à l'Agence de développement allemande (chargée du pilotage et du financement du projet) mi-avril 2023.

Dans le cadre de la fermeture de la maison centrale située sur le site de **l'ancienne abbaye de Clairvaux** (Aube), le ministère de la Culture a publié un appel à manifestations d'intérêt (AMI) afin de sélectionner un ou des porteur(s) de projet(s) d'installation de nouvelles activités à implanter sur le site. Le projet s'articule autour de quatre objectifs : mise en valeur touristique, restauration et préservation des monuments historiques, aménagement des espaces intérieurs et extérieurs, et identification et développement d'usages et d'un modèle économique. L'enjeu est double pour ce site car non seulement l'abbaye de Clairvaux est le berceau de l'extension du mouvement cistercien né à Cîteaux en 1098, mais sous Napoléon le site devient une prison qui accueillera des prisonniers célèbres comme Claude Gueux, les généraux du putsch d'Alger ou encore Guy Môquet au fil des ans. La direction générale des Patrimoines et de l'Architecture a sollicité le Centre des monuments nationaux en tant qu'expert pour élaborer une note de cadrage sur le parcours de visite à destination des porteurs de projet et pour participer au comité de sélection des candidats.



TÉMOIGNAGES



Châteaux en Serbie
Laurent Alberti & Bernard Le Magourou



Formation des guides d'Al Ufa
Sophie Arphaniz & Camille Sanchez

**DES VOLETS
SOCIAUX,
CITOYENS ET
ENVIRONNEMENTAUX
AU CŒUR DE
L'ACTION DE
L'ÉTABLISSEMENT**



Depuis plusieurs années, le Centre des monuments nationaux s'est engagé dans une démarche RSO (responsabilité sociétale des organisations) qui vise à intégrer les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux au sein de ses pratiques. Ainsi, l'établissement cherche à renforcer son impact social en proposant des offres culturelles ciblées pour des publics spécifiques ou des populations fragiles, tout en réduisant son empreinte sur l'environnement en prenant des mesures volontaristes pour la protection de la biodiversité et pour la réduction de la consommation d'énergie.



UN ÉTABLISSEMENT SOCIALEMENT IMPLIQUÉ

Le grand rassemblement de Saint-Cloud

Le mardi 6 septembre, s'est tenu au domaine national de Saint-Cloud un événement unique au Centre des monuments nationaux. La rentrée a été l'occasion de réunir tous les agents du CMN afin de faire se rencontrer l'ensemble des équipes du réseau, qu'elles travaillent au siège ou dans les monuments, dispersées dans toute la France métropolitaine. Le but était de permettre la rencontre, après deux ans de crise sanitaire, et de symboliser le retour en force du collectif après la restriction des pratiques conviviales. Aidée par une météo radieuse, cette journée festive et joyeuse a permis de rassembler et de mêler les différents collectifs de travail, rendant tangible la dimension originale de l'établissement.

Exceptionnellement ce jour-là, la majorité des monuments du réseau ont été fermés à la visite. En effet, près de 900 agents se sont retrouvés à Saint-Cloud. Les agents des monuments de régions arrivés la veille se sont retrouvés pour une visite privée de l'Arc de Triomphe, de l'Hôtel de la Marine ou de la colonnade du Panthéon, avant de partager le lendemain, un copieux petit-déjeuner en compagnie de tous les autres agents. Les différentes directions et monuments avaient mis en place un signe distinctif propre à chacun, arborant ainsi marinières, origami, badges, foulards ou encore lunettes 3D. Soixante-sept équipes furent tirées au sort pour participer à un mémorable jeu de piste dans le domaine national de Saint-Cloud pendant plus d'une heure. Les joueurs devaient, en équipe, trouver les repères à l'aide d'une application sur leur téléphone et ensuite répondre à des questions, sur les monuments du réseau.

*La rentrée
a été l'occasion de réunir
tous les agents du CMN*

L'équipe
gagnante
du jeu de piste.

Le jeu de piste
organisé dans
le domaine national
de Saint-Cloud.







Près de 900 agents
étaient réunis au
domaine national
de Saint-Cloud.

À la fin du jeu, le personnel a pu profiter d'un buffet déjeunatoire géant qui a marqué la fin d'une journée unique et conviviale, pour le premier rassemblement, au niveau national, de l'ensemble des agents du Centre des monuments nationaux depuis sa création en 1914.

L'établissement récompensé pour son engagement

Les labels « Égalité » et « Diversité » certifiés par l'AFNOR

L'établissement a obtenu le label « Diversité » depuis 2018 pour sa démarche volontariste de prévention des discriminations, notamment dans les processus RH. Cette démarche est toujours active et soutenue comme l'atteste le renouvellement du label en septembre 2022. Dans le même sens, la démarche conduite ces dernières années a permis l'obtention en septembre 2022 du label « Égalité » qui souligne l'exemplarité des pratiques de l'établissement dans le domaine de l'égalité entre les femmes et les hommes. Ces labels, délivrés par l'Association française de normalisation (AFNOR), s'inscrivent donc dans la réflexion globale du CMN sur l'égalité, la diversité et l'inclusion autant dans l'accueil des publics dans les monuments qu'au niveau de la qualité de vie au travail des agents.



Une politique de ressources humaines au service de ses agents

Le plan d'actions pour réduire les inégalités de traitement et promouvoir l'égalité des chances

En mars, la direction des ressources humaines a présenté aux organisations syndicales son plan d'actions destiné à réduire les risques d'inégalité de traitement et à adopter les bonnes pratiques et les outils adaptés à la promotion de l'égalité des chances. Au terme d'une vaste concertation avec les agents de terrain et les administrateurs, le groupe de travail « Égalité & Diversité » a avancé soixante-dix propositions pour améliorer les conditions de travail.

Parmi celles-ci, est proposée l'amélioration de l'accompagnement à la reprise d'activité des agents arrêtés pendant une longue période. En effet, la reprise du travail au-delà d'une certaine durée d'arrêt peut engendrer des appréhensions pour l'agent et pour son service d'affectation. Par ailleurs, la DRH a identifié un besoin plus précis concernant les femmes dont la carrière est freinée par la venue de leur premier enfant. Pour répondre à cette question majeure, le plan d'actions prévoit de réunir un *focus group* de jeunes mères sur la base du volontariat pour réfléchir et identifier des solutions.

L'établissement a aussi tenu à redynamiser sa politique de travail à distance. Précurseur dès 2017 en termes de télétravail, les outils sur le sujet sont aujourd'hui partiellement obsolètes face à l'ampleur qu'a prise ce mode de travail. Le plan d'action prévoit donc

d'actualiser le guide du télétravail pour tenir compte de sa massification dans les services éligibles tout en garantissant les collectifs de travail. Trouver ce point d'équilibre est d'autant plus important qu'il en va de la cohésion et de la qualité de travail des équipes de l'établissement.

Les actions volontaristes menées par la DRH

Dans le cadre de la délégation de gestion de 2019, le Centre des monuments nationaux a engagé une démarche de simplification et d'harmonisation des prestations sociales entre contractuels et agents titulaires. Cette année, c'est l'Allocation de rentrée scolaire (ARS) qui a été retouchée. Désormais, agents contractuels en CDI, agents titulaires ou détachés et agents en CDD justifiant de dix mois d'ancienneté, pourront bénéficier de cette allocation selon leur revenu.

La direction des ressources humaines a mis en place en 2022, plusieurs initiatives pour développer la communication interne et le bien-être au travail des agents. En juillet, un nouvel outil a été mis en place : le *Mag'RH*. Distribué à l'ensemble des agents avec leurs fiches de paye, il répond aux attentes du personnel en simplifiant les contenus RH et en permettant de mieux suivre les mouvements de personnel.

Autre initiative, la communication interne RH a développé un programme « Bien-être et santé » qui propose entre autres, une séance de sport en visio-conférence à tous les agents et un rendez-vous bien-être sous forme de conférence avec un intervenant. De même, ont été déployés des webinaires à destination des agents pour améliorer la compréhension et l'appropriation par tous des politiques RH de l'établissement.



Mag'RH RESSOURCES HUMAINES
LA LETTRE INFO RH DU CMN N° 01 - Juillet 2022

VIE DU RÉSEAU
Les soirées d'Azay : du cousu main par les agents !

Chers collègues,
J'ai le plaisir de vous adresser le premier numéro de la lettre info RH du CMN, **Mag'RH**.
Mag'RH nous permet de prendre rendez-vous chaque mois avec vous, pour partager l'actualité RH, mettre à votre disposition les informations RH les plus essentielles, et contribuer à notre cohésion collective.
Cette lettre est un moyen de créer du lien entre les différents agents qui composent notre réseau, en mettant en avant les actions initiées au sein des monuments et des services du CMN, en vous donnant la parole, pour vous permettre de partager votre métier, vos projets et vos expériences RH. Elle vous sera adressée chaque mois avec votre bulletin de salaire.
Cette lettre est la vôtre. La DRH est donc à votre disposition pour évoquer dans un prochain numéro un thème qui vous est cher.
Je tiens à remercier très chaleureusement l'ensemble des agents qui ont contribué à la parution de ce premier numéro du mois de juillet 2022.

ACTUALITÉS RH
Journée d'intégration des nouveaux arrivants

À VOTRE ÉCOUTE
Aide à la rentrée scolaire 2022-2023

PORTRAIT DU MOIS
Audrey Luciani
Technicienne des services culturels en accueil et surveillance à l'Abbaye de Montmajour

Bien à vous,
Justine Bonhomme
Directrice des Ressources Humaines

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Nouvelle identité visuelle RH



La communication interne RH a renouvelé son identité visuelle qui se décline sur les flash-info et invitations aux webinaires par mail mais aussi en version papier sur le *Mag'RH* qui accompagne désormais la fiche de paye des agents.

Élections des représentants du personnel

En décembre ont eu lieu les élections des représentants du personnel dans les instances de dialogue social pour les quatre années à venir. Le vote, pour la première fois dématérialisé, pouvait aussi être réalisé sur le lieu de travail, par la mise à disposition d'ordinateurs. La direction des ressources humaines a mené une intense campagne de communication pour accompagner tous les agents dans le processus de vote et ainsi assurer une participation la plus large possible. Le défi est réussi puisque les élections ont enregistré un taux de participation de 56 %, supérieur à celui de décembre 2018 (51 %).

UN ÉTABLISSEMENT ENGAGÉ SUR LES SUJETS SOCIÉTAUX

De nouveaux usages du patrimoine au service de la collectivité

Les expérimentations de tiers-lieux

Le Centre des monuments nationaux entend s'affirmer encore un peu plus comme un acteur territorial en mettant son réseau de monuments au service de l'intérêt général, avec l'implantation d'activités en mesure de développer des liens entre différents acteurs locaux, de favoriser le partage et de faciliter l'accès aux monuments du public de proximité. Dans ce but, l'établissement a mené une étude de faisabilité pour l'implantation de tiers-lieux dans les monuments qui a abouti au choix d'une expérimentation au sein du château de Jossigny dès cette année (Châteaudun sera expérimenté en 2023).

Un tiers-lieu est un lieu hybride qui permet de créer de nouveaux usages, entre lieu de travail et résidence artistique, porté par un collectif qui favorise rencontres et échanges entre les acteurs d'un territoire dans un cadre convivial et accessible. Dans un contexte de recherche accrue de sens et de prise de conscience d'enjeux collectifs notamment liés à la transmission des biens communs, ces nouveaux lieux du lien social deviennent des acteurs importants de la vie de leurs territoires. Certains des monuments ayant des espaces non occupés par les équipes ou par le parcours de visites ont semblé intéressants pour accueillir des expérimentations de tiers-lieux, pour favoriser la porosité entre les acteurs locaux et acteurs du patrimoine mais aussi entre habitants et visiteurs.

*Le CMN expérimente
l'implantation de tiers-lieux,
favorisant la porosité
entre acteurs locaux
et acteurs patrimoniaux*

Le château
de Châteaudun
est l'un des
monuments choisis
pour expérimenter
l'implantation
d'un tiers-lieu.

Delphine Samsœn
pendant le lancement
du tiers-lieu
de Jossigny.



C'est dans cette perspective que le tiers-lieu du château de Jossigny, avec la collaboration de Plateau Urbain, une coopérative d'urbanisme transitoire, a ouvert ses portes au public début décembre. Associations, entreprises de l'économie sociale et solidaire et acteurs de l'artisanat ont été invités à candidater pour occuper des espaces de travail. Douze porteurs de projet ont été retenus parmi soixante-quinze candidats. La majorité d'entre eux exerce une activité dans le domaine de l'artisanat et de la création d'art avec une forte sensibilité à l'environnement. Une structure de médiation culturelle portée sur l'archéologie et une microbrasserie ont également été sélectionnées pour s'implanter au château de Jossigny.

Accueil d'une cité universitaire au domaine de Saint-Cloud en partenariat avec le Crous

C'est en janvier que le Centre des monuments nationaux et le Centre régional des œuvres universitaires et scolaires (Crous) de Versailles ont signé un accord pour la restauration d'un bâtiment des communs du domaine national de Saint-Cloud. Les travaux nécessaires pour réhabiliter ces écuries Malaquais, classées au titre des monuments historiques, permettront la création de 57 logements étudiants d'environ 15 m², qui seront disponibles pour la rentrée universitaire 2023. Le Crous de Versailles réhabilitera ce bâtiment en respectant l'homogénéité architecturale et en aménageant des espaces extérieurs, permettant aux étudiants logés de bénéficier d'une résidence entièrement rénovée dans le cadre exceptionnel de Saint-Cloud.

« Don du sang & patrimoine » avec l'Établissement français du Sang

L'ambition commune du Centre des monuments nationaux et de l'Établissement français du sang (EFS) s'est concrétisée en 2022 avec la signature d'un partenariat, permettant aux donateurs d'accomplir un geste citoyen et solidaire tout en en profitant du cadre exceptionnel du patrimoine français. C'est ainsi que l'opération « Don du sang & patrimoine » a pris place au château d'Angers, à la basilique-cathédrale Saint-Denis, à l'Hôtel de la Marine et dans huit autres monuments du réseau, accueillant 791 donateurs entre septembre et octobre, permettant de sauver 2 400 vies selon les chiffres de l'EFS. Les donateurs ont pu également visiter librement le monument dans lequel ils donnaient.

Par cette opération, l'établissement est fier de contribuer à cette mission essentielle de santé publique, démontrant, plus que jamais, que les monuments de son réseau sont aussi des lieux ouverts à des usages multiples et s'engagent dans une démarche citoyenne. Fort de ce succès, le Centre des monuments nationaux et l'EFS ont souhaité reconduire l'opération en 2023.



PRÉLEVEMENT
CENTRE MOBILE DE DONNEUR

Centre mobile de donneur
Séjour gratuit
Donation de sang

Informational text on a sign held by a man in a purple shirt.

Collecte de protections périodiques avec Règle on ça

Les monuments du CMN poursuivent leur engagement citoyen en nouant un partenariat avec l'association étudiante Règle on ça, qui lutte contre la précarité menstruelle. Le 6 novembre, le château d'Angers et l'association ont organisé une collecte de protections périodiques : « Si tu peux, tu donnes, si tu as besoin tu prends », c'est sur ce simple principe que les visiteurs du château peuvent désormais participer aux côtés du monument à la lutte contre la précarité menstruelle. La démarche a été soutenue par l'Intermarché Angers-La Madeleine qui a offert des protections.

Ce partenariat s'inscrit ainsi dans la démarche du Centre des monuments nationaux de faire de ses monuments des lieux ouverts, au service des populations et de leur territoire.

Accord pour la construction de logements sociaux à proximité du domaine national de Rambouillet

Le Centre des monuments nationaux, propriétaire d'un ensemble immobilier non utilisé situé à Rambouillet, a conclu un accord avec Immobilière 3F (groupe Action Logement) en vue de la réhabilitation de deux des bâtiments et la construction neuve de deux autres. Une attention particulière sera portée à la qualité architecturale de l'ensemble, à son insertion dans le paysage urbain rambolitain et à une construction soucieuse de la sobriété énergétique. De plus, dans un souci de sobriété énergétique, l'objectif a été fixé d'atteindre le label « BBC Rénovation » pour les deux bâtiments rénovés ainsi que le label « RT2012 -20 % » pour les deux bâtiments neufs. La question de la consommation énergétique est d'autant plus fondée que ces logements sont destinés à des personnes aux revenus modestes. En effet, l'opération a pour objectif d'en faire trente-quatre logements sociaux, pouvant être ouverts à la location dès 2024.

« L'art d'accéder à l'emploi » à la villa Cavrois

Lancé en décembre 2021 en partenariat avec Pôle emploi Hauts-de-France, l'agence Pôle emploi de Croix et l'atelier MoOn, le dispositif « L'art d'accéder à l'emploi » s'est invité à la villa Cavrois en juin 2022. Ce dispositif, dans l'objectif de renverser l'équilibre formel des recrutements, permet aux participants de travailler sur les outils d'un architecte en produisant une composition plastique. Accueillis pendant deux jours, les participants ont pu profiter d'un cadre exceptionnel et suivre un planning millimétré : visite et atelier créatif la première journée, pour s'imprégner de la villa ; médiation devant des professionnels invités la seconde journée, en vue de créer la rencontre. La première session convia de jeunes adultes du Contrat d'engagement jeune et fut un véritable succès puisqu'une candidate a intégré l'équipe du monument depuis.

Résultats
de l'atelier créatif
à la villa Cavrois
dans le cadre
du dispositif
« L'art d'accéder
à l'emploi ».

ELKANT



La promotion des valeurs citoyennes

La mise en valeur du patrimoine culturel ukrainien menacé par la guerre

Dans le contexte de guerre en Ukraine, le Centre des monuments nationaux a tenu à afficher son soutien au peuple ukrainien en 2022. Premièrement, l'établissement, en partenariat avec l'ambassade d'Ukraine et la délégation permanente de l'Ukraine auprès de l'Unesco, a organisé l'exposition « Ukraine éternelle » en avril dans la cour d'honneur du domaine national du Palais-Royal. Cette exposition photographique permettait aux passants de découvrir onze monuments emblématiques du patrimoine ukrainien comme la cathédrale Sainte-Sophie et la lauréate des Grottes de Kiev. Ces photographies accrochées sur les grilles du Palais-Royal, ont permis de prendre conscience du danger que ce patrimoine encourt, comme victime collatérale ou comme cible. En été, l'établissement a aussi accueilli l'artiste Yuriy Khustochka au château de Voltaire à Ferney pour une résidence de création, dans le cadre du Festival image sonore qui associe musique classique et musique électronique. Enfin, le CMN a organisé, en novembre, un concert en soutien au peuple ukrainien « Anne de Kiev, reine de France (XI^e siècle) » à la basilique-cathédrale Saint-Denis par les ensembles vocaux Lado Polyphonie et Lux Cantus. « Femme du roi de France Henri 1^{er} et mère du roi Philippe 1^{er}, Anne de Kiev devient aujourd'hui un symbole d'aspiration à l'accord et à l'harmonie, culturelle, religieuse et politique, de la Grande Europe au tout début de son existence » selon Olga Velitchkina, directrice artistique de l'ensemble vocal Lado Polyphonie.

La participation au contrat d'intégration républicaine (CIR)

Soucieux de concourir à l'intégration des étrangers primo-arrivants signataires d'un contrat d'intégration républicaine (CIR) et à l'appropriation par ces derniers du patrimoine historique et monumental de la France et de la langue française, le CMN, la direction générale des étrangers en France (DGEF) et l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII) se sont associés en juillet 2022.

Dans le cadre de la Cité internationale de la langue française, ce partenariat tripartite, s'appliquera à l'ensemble des monuments du réseau. Déployé sur deux ans, le partenariat permet la visite gratuite d'un monument du réseau et l'accueil de cérémonies de naturalisation dans les monuments nationaux. Ainsi, cet accord concrétise un engagement interministériel à forte dimension inclusive alliant culture, langue et citoyenneté qui s'inscrit parfaitement dans les objectifs que le Centre des monuments nationaux s'est donnés.

L'insertion professionnelle et le volontariat

Le CMN a, depuis plusieurs années, engagé des actions à destination du champ social, qui constituent un pilier de la stratégie RSO de l'établissement. À ce titre, le Centre des monuments nationaux a renouvelé en août sa convention de partenariat avec l'Ensemble Paris Emploi Compétence (EPEC) afin de poursuivre la mise en place de clauses sociales dans la commande publique du CMN. Une clause sociale permet au CMN de réserver certaines heures de ses marchés notifiés à une action d'insertion, permettant à des personnes éloignées de l'emploi de bénéficier d'une expérience professionnelle au cœur d'un patrimoine historique exceptionnel.

L'artiste Yuriy
Khustochka
au château de
Voltaire à Ferney.

L'ensemble
vocal Lado polyphonie.



En 2022, les heures d'insertion furent principalement portées par l'important chantier de la future Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts, la restauration de Pierrefonds et Rambouillet pour atteindre plus de 122 055 heures. À titre d'exemple, sur le chantier de la Cité internationale de la langue française, trente-sept entreprises concernées par la clause d'insertion ont permis la mobilisation de cent-trente-cinq salariés.

Par des actions collectives, éducatives et de formation, l'association REMPART contribue à préserver les patrimoines bâtis ou naturels et les savoir-faire traditionnels. Faisant écho aux valeurs et aux missions du Centre des monuments nationaux, c'est naturellement qu'au printemps 2022, la branche Bourgogne-Franche-Comté de REMPART s'est engagée dans un chantier de bénévoles pour restaurer le mur de clôture du château de Bussy-Rabutin. Ce chantier a permis à une équipe de bénévoles d'agir pour la préservation du patrimoine et, ainsi, de faire du patrimoine l'affaire de toutes et tous. Cette synergie entre le CMN et REMPART pourra rendre possible la reproduction de telles initiatives sur d'autres monuments.

Label « Tourisme et handicap »

Seize monuments du réseau sont titulaires du label « Tourisme et Handicap ». En effet, l'établissement élabore des actions spécifiques pour les personnes en situation de handicap et promeut la diversité culturelle en s'adressant à tous les publics.



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le projet « Jardin des cinq sens ; de la graine à l'assiette » à la maison centrale de Poissy

Ce projet, porté par la maison centrale de Poissy et le service pénitentiaire d'insertion et de probation (SPIP) visait à initier les détenus de longue peine à l'art du jardin d'ornement, au potager et à la gastronomie à travers l'histoire ainsi qu'au patrimoine local. Soutenue par le Centre des monuments nationaux qui a trouvé deux mécènes et fourni l'ingénierie culturelle pour les ateliers sur l'histoire des jardins, cette initiative a permis de créer un jardin d'ornement et un potager de 50 m² dans une des cours de la maison centrale de Poissy. S'est aussi jointe au projet l'association Equalis, acteur du territoire de l'économie sociale et solidaire et de l'insertion par l'activité économique qui a formé les détenus, permettant de réaliser cette belle initiative mêlant inclusion et patrimoine.

Le potager bio et solidaire au château de La Motte Tilly

Au château de La Motte Tilly, l'association Chlorophylle s'est associée au Centre des monuments nationaux pour restaurer le potager solidaire du château. Inauguré en 2018, le jardin solidaire s'est développé cette année avec l'organisation d'animations et l'accueil de classes à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine. Cette action s'inscrit dans la stratégie du CMN de renforcer l'ancrage de ses monuments dans leurs territoires.

Jardin potager
du château
de La Motte Tilly.



Jardin potager dans le parc du trophée d'Auguste à La Turbie

Le Centre des monuments nationaux a mis à disposition du chef doublement étoilé Bruno Cirino, un espace de 1 000 m² dans le parc du trophée d'Auguste à La Turbie, afin d'y installer un jardin potager. Ce jardin permettra de cultiver des produits qui seront ensuite transformés et servis au sein de ses établissements. Très impliqué, le chef Bruno Cirino, s'est engagé de longue date dans une démarche durable de valorisation de produits locaux et de saison, qui a vu un de ses établissements, l'Hostellerie Jérôme, récompensé d'une étoile verte, attribuée aux restaurants de la sélection du guide Michelin constituant des modèles en matière de gastronomie durable.

Lancement du timbre consacré à Solitude à l'Hôtel de la Marine avec la Fondation pour la mémoire de l'esclavage et La Poste

Le Centre des monuments nationaux a accueilli à l'Hôtel de la Marine la cérémonie officielle du dévoilement du timbre à l'effigie de Solitude, femme guadeloupéenne, résistante à l'esclavage, exécutée en 1802 par les forces coloniales françaises, une opération conduite en partenariat avec la Poste et la Fondation pour la mémoire de l'esclavage. La cérémonie s'est déroulée en présence de M^{me} Simone Schwarz-Bart, écrivaine et veuve d'André Schwarz-Bart, auteur du roman *La Mulâtresse Solitude* et Geneviève Marot, artiste du timbre. Le lieu était symbolique puisqu'en 1802, il était le siège du ministère de la Marine, qui a dirigé la répression en Guadeloupe au cours de laquelle Solitude a été exécutée. C'est aussi à l'Hôtel de la Marine que le second décret d'abolition de l'esclavage a été signé par Victor Schœlcher.

Tour de France Femmes

Attentif à l'égalité dans tous les domaines et partenaire de l'ASO (Amaury Sport Organisation) depuis plusieurs années, le Centre des monuments nationaux est heureux d'avoir accueilli la conférence de presse de lancement du Tour de France Femmes au sommet de l'Arc de triomphe.



Dons à l'Armée du Salut

Dans le cadre de son partenariat avec l'Armée du Salut, le Centre des monuments nationaux a une nouvelle fois fait un don d'objets et de livres en fin d'année. Cette fois, ce sont 96 kilos d'objets et de livres qui ont été donnés.



Lancement
du timbre à l'effigie
de Solitude à l'Hôtel
de la Marine.

UNE PARTICIPATION ACTIVE À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Des mesures de réduction
de la consommation
d'énergie

Un audit des performances énergétiques pour déployer un plan d'action

À la demande du ministère de la Culture, le Centre des monuments nationaux a réalisé un audit sur sa consommation d'énergie globale (électricité, gaz de ville ou liquéfié et fioul domestique) en 2022 et un recensement des nécessaires travaux de rénovation des couvertures, des menuiseries, des isolations thermiques et des installations de chauffage et de refroidissement pour permettre l'amélioration des performances énergétiques du parc de bâtiments du CMN. Ces travaux, estimés à 75,5 millions d'euros, constitueront un véritable défi pour les prochaines années.

Le plan de sobriété énergétique

À l'initiative du Président de la République, un plan de sobriété énergétique a été mis en place à l'automne au niveau national pour faire face aux défis géopolitiques, énergétiques et climatiques. Le Centre des monuments nationaux s'est engagé résolument dans l'objectif gouvernemental de diminution de 10 % des consommations énergétiques et a appliqué des mesures concrètes. La plus forte a été de réduire à 19°C la température maximale de chauffage dans les espaces publics ou réservés aux personnels dans tous les bâtiments équipés de chauffage.

*L'amélioration
des performances énergétiques
du parc des bâtiments du CMN
constitue un véritable défi
pour les prochaines années*

Plusieurs monuments
sont désormais
labellisés
« Accueil vélo ».

Dans le même sens, tous les dispositifs de contournement (radiateurs électriques par exemple) ont été supprimés afin de ne pas reporter les économies de chauffage sur l'utilisation d'autres dispositifs énergivores. Les agents du siège travaillant dans les bureaux de Domino, un bâtiment à haute qualité environnementale, ont été en déplacement ou en télétravail le vendredi afin que le bâtiment puisse réduire nettement sa consommation d'énergie sur trois jours du 15 octobre 2022 au 15 avril 2023.

Dans d'autres monuments, des efforts semblables ont été menés. Par exemple, l'isolation thermique de la caserne Rochambeau à la place forte de Mont-Dauphin – réalisée avec l'aide du plan de relance et du mécénat du Crédit Agricole Alpes-Provence avec l'appui de la Fondation Crédit Agricole Pays-de-France – ou la rationalisation de l'usage des serres chauffées au domaine national de Saint-Cloud où certaines collections de végétaux ont été regroupées pour réduire le nombre de serres chauffées.

En octobre, l'établissement a publié un accord-cadre permettant d'effectuer le diagnostic complet des quinze dernières chaudières au fioul encore en fonctionnement dans ses monuments. Conscient de la pollution générée

par ce système de chauffage, le CMN s'est fixé comme objectif de remplacer ces chaudières par des équipements à énergie propre dans les trois années à venir, devant donc leur interdiction nationale prévue en 2027. C'est d'ailleurs ce qui a d'ores et déjà été réalisé à l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue où, à l'occasion des travaux, le nouveau musée a été équipé d'un système de pompes à chaleur, limitant ainsi la production de gaz à effet de serre du monument.

Travailler à une prise de conscience collective

La mise en place d'un plan de mobilité

L'article 51 de la loi de transition énergétique pour la croissance verte oblige tout établissement regroupant plus de 100 travailleurs sur un même site à élaborer un Plan de mobilité. Ce plan favorise l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle pour optimiser l'efficacité des déplacements des salariés d'une entreprise. C'est pour cela que l'établissement s'est doté d'un plan de mobilité ambitieux.



L'étude menée par le responsable RSO est éloquente, la grande majorité des agents emprunte d'ores et déjà les transports en commun pour le trajet domicile-travail (85 %) et 97 % des déplacements professionnels sont effectués en train. Il est néanmoins intéressant et important de proposer des actions pour sensibiliser les agents, développer les mobilités douces, contribuer au changement des habitudes et au développement de l'activité physique. L'objectif est d'éviter l'avion dès qu'il existe une alternative en train de moins de 3h30 par trajet et, à terme, d'éliminer les véhicules thermiques pour les déplacements professionnels de proximité et d'acquérir une flotte de vélos à assistance électrique pour permettre aux agents qui le souhaitent de circuler entre Sully et Domino pour leurs rendez-vous ou réunions.

Autre événement important concernant les mobilités douces, l'établissement s'est associé à Amaury Sport Organisation (ASO), organisateur du Tour de France, pour le soutien de l'équipement « Accueil Vélo » des monuments d'Ensérune, de Villers-Cotterêts et du palais du Tau. Ce label national garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance. Ce partenariat est donc un pas de plus dans la volonté du CMN d'encourager un tourisme écoresponsable.

La charte ÉcoWatt

Toujours dans cette idée de sensibiliser ses agents et de rejoindre la communauté d'acteurs engagés, le Centre des monuments nationaux a noué un partenariat avec RTE. Le gestionnaire de réseau de transport de l'électricité a développé un dispositif citoyen, ÉcoWatt, pour permettre d'adopter une consommation d'énergie responsable. Véritable météo de l'électricité, ÉcoWatt qualifie en temps réel le niveau d'électricité disponible. Ainsi, l'établissement a organisé un webinaire animé par un représentant de RTE afin de former

ses agents aux comportements énergétiquement responsables. En retour, l'établissement s'est engagé à modérer sa consommation d'électricité pendant les pics de consommation et à agir auprès de ses agents et collaborateurs.

Une promotion de l'Incubateur du patrimoine axée sur la transition écologique

Pour composer la cinquième promotion de l'Incubateur du patrimoine, le Centre des monuments nationaux a fait le choix de favoriser la recherche de solutions innovantes relevant le défi de la transition écologique, dans le secteur du patrimoine, de la culture et du tourisme. Ainsi, cinq lauréats ont été sélectionnés par le jury sur cinq thématiques : sensibiliser à l'environnement tout autant qu'au patrimoine, contribuer à la sobriété numérique, favoriser le confort du visiteur dans des sites soumis au changement climatique, accéder à une gestion durable des espaces verts et favoriser l'accès aux monuments par des mobilités vertes. Les cinq lauréats – Farm3, Stations-E, Tamanoir, Urban canopée et Zen-T – illustrent l'engagement volontaire qu'entend poursuivre le CMN dans la numérisation du patrimoine et les actions environnementales. Cet engagement se traduira également dans la sixième promotion de l'Incubateur du patrimoine que l'établissement souhaite axer de nouveau sur la transition écologique avec comme thèmes, entre autres, prévenir et s'adapter aux risques climatiques.

La fresque du numérique, un atelier de sensibilisation aux impacts environnementaux du numérique.

« Numérique responsable » avec Augures Lab

Entre accélération numérique et transition écologique, il est parfois complexe d'adopter les bonnes postures. En effet, s'il présente des avantages tel que la visioconférence, le numérique a aussi un coût écologique (fonctionnement des serveurs, mise en charge permanente de certains appareils, etc.). Le Centre des monuments nationaux a donc décidé de participer à un atelier de plusieurs mois intitulé « Augures Lab numérique responsable » animé par le collectif Les Augures et le studio de design et d'innovation Ctrl S. Ce programme a été conçu pour accompagner en mode collectif une promotion de représentants d'organisations culturelles, de territoires et d'écoles d'art qui veulent mettre en place une stratégie numérique responsable. D'une durée de neuf mois, le programme a eu pour but de sensibiliser

à la pratique du numérique responsable et à organiser des échanges entre pairs sur les problématiques rencontrées.

Dans la même idée, plusieurs équipes de l'établissement ont participé à la fresque du Numérique. Cet atelier visait à sensibiliser les équipes sur le numérique responsable et ses impacts sur l'environnement. Ainsi, la Mission de la stratégie, de la prospective et du numérique (MSPN), la Mission Communication, le responsable RSO, la Mission des systèmes d'information et de communication (MSIC) et le département des publics de la direction du développement culturel et des publics (DDCP) se sont retrouvés une matinée de décembre à l'orangerie de Sully afin de suivre cet atelier. Les équipes ont eu la possibilité d'échanger sur de nombreux thèmes liés aux activités du Centre des monuments nationaux comme l'ajustement de la politique d'achat, l'écoconception des services numériques et la mesure de leur impact environnemental.



L'attention portée à la biodiversité et au patrimoine vert

Le Label « Jardin remarquable » à Talcy



Le château de Talcy a retrouvé le label « Jardin remarquable », décerné par le ministère de la Culture, qui distingue les jardins et les parcs présentant un intérêt culturel, esthétique, historique ou botanique.

Cette distinction, qui vient récompenser une restauration historique du jardin entreprise en 2020, est soutenue par le mécénat de la Fondation Crédit Agricole Pays-de-France. Fidèle aux savoir-faire traditionnels et dans le souci constant de pratiquer une démarche écoresponsable, l'entretien du jardin favorise le respect de la biodiversité et l'adaptation au changement climatique. Les allées enherbées sont fauchées annuellement pour permettre le développement d'une biodiversité active, les fleurs choisies nécessitent moins d'eau et les déchets verts sont réutilisés pour réduire l'empreinte carbone. La restauration et l'entretien de ce jardin s'inscrivent donc pleinement dans la politique de développement durable menée par le Centre des monuments nationaux, qui conjugue mise en valeur du patrimoine et respect de l'environnement.

La création du jardin de roses de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Dans le cadre du projet d'aménagement de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue, le CMN a décidé de créer un jardin de roses remarquables en hommage à Geneviève Bonnefoi, donatrice du monument et de sa collection, et à André Eve, célèbre obtenteur de roses et jardinier, dont cette dernière estimait le travail. Au XII^e siècle, Bernard de Clairvaux, grande figure de l'ordre cistercien, compare la Vierge à une rose et fait de cette fleur un symbole de Marie et l'emblème de la fidélité à l'Église. En s'inscrivant dans cette



tradition, la création d'un jardin de roses dans la perspective sud crée un lien fort entre le monument, ses collections et l'environnement naturel.

Avec le soutien des Roses anciennes André Eve et en partenariat avec l'association des Amis d'André Eve, le jardin de roses reprend les grands principes du jardinier à qui il rend hommage. En effet, le rosiériste et pépiniériste André Eve proscrivait la chimie de synthèse et préconisait de donner aux rosiers la compagnie de nombreuses plantes vivaces pour obtenir l'équilibre écologique favorable à leur santé. Ainsi, l'aménagement de la perspective sud a permis de valoriser les jardins et respecter la biodiversité, tout en étant en cohérence avec le monument. De plus, cette opération a bénéficié de la participation de près de trois-cent-quatre-vingt donateurs particuliers qui, en adoptant un rosier, ont participé à hauteur de 28 000 € dans le cadre de l'opération de mécénat participatif « Ma pierre à l'édifice ».

Ci-dessus

Roses anciennes André Eve, jardin de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue.

Le jardin du château de Talcy, labellisé « Jardin remarquable ».

Le jardin de roses de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue.



La roseraie de George Sand à Nohant

À l'automne, le Centre des monuments nationaux a engagé le chantier de restauration de la roseraie du domaine de George Sand à Nohant. Ce projet a également pu bénéficier du mécénat en nature du rosieriste André Ève, sauveur de la rose ancienne, et d'une opération d'appel aux dons sur la plate-forme « Ma pierre à l'édifice » qui recueille des dons individuels. L'idée était de restaurer la roseraie de 194 rosiers en y apportant quelques modifications. Des fleurs annuelles et vivaces, appréciées par George Sand, ont été plantées afin d'obtenir une floraison couvrant l'ensemble de l'année. Les buis, détruits en très grande partie par la pyrale, ont été déracinés et remplacés par une variété résistante aux champignons. Enfin, les arceaux et supports de rosiers grimpants ont été restaurés et ceux manquants fabriqués à l'identique pour redonner au jardin son aspect original.

L'initiative ÉcoMégot au domaine national du Palais-Royal

En fin d'année, le domaine national du Palais-Royal a mis en place la collecte et le recyclage des mégots de cigarettes dans son jardin. Avec la collaboration d'ÉcoMégot, ce sont six cendriers extérieurs sur pied qui ont été livrés

Zéro-déchet à la villa Cavrois

À la villa Cavrois, l'artiste suisse Nils Nova a présenté son installation *Rideau de verdure*, spécialement imaginée pour être réutilisable. En effet, les œuvres et fixations sont retournées dans l'atelier de l'artiste, au même titre que la pièce sonore. Quant aux documents de visite restants, ils ont été réutilisés par les scolaires.

L'exposition de Pierre Murot, toujours à la villa Cavrois, dans le cadre du programme Mondes Nouveaux, a été traitée de la même façon puisque les pièces ont été restituées à l'artiste et que les socles ont été recyclés via une école d'art locale. De plus, les livrets de visite étaient téléchargeables grâce à un QR code, permettant de réduire drastiquement le nombre d'impressions. Ainsi, le monument a pu développer son approche zéro-déchet.

et mis en place. L'entreprise sera chargée par la suite de recycler les mégots sous forme de granulés permettant la réalisation de panneaux d'affichage destinés à la protection environnementale, comme « Parc sans tabac ». Ainsi, non seulement le parc s'embellit, mais il participe également à la préservation de l'environnement, limitant la diffusion des polluants de la cigarette dans les sols.

De plus, l'accompagnement de la société ÉcoMégot comprendra en 2023 des outils numériques de sensibilisation et de communication sur l'engagement de l'établissement afin d'inciter au changement des comportements et à l'adoption de gestes simples mais essentiels pour la préservation de notre environnement.

Convention cadre avec la Ligue pour la protection des oiseaux

Le Centre des monuments nationaux poursuit son partenariat avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) pour bénéficier de ses connaissances et de ses bonnes pratiques dans la gestion écologique des monuments historiques, espaces verts et bâtis inclus, afin de protéger la biodiversité qui y vit. Il s'agit aussi de sensibiliser les publics accueillis sur les sites aux enjeux de protection de la biodiversité et à la manière dont, à leur tour, ils peuvent agir chez eux. Aujourd'hui, ce sont près de dix-sept sites du Centre des monuments nationaux, dont les châteaux de Bussy-Rabutin et d'Angers, qui sont labellisés « refuges LPO ».

Exemple concret de mise en application des savoir-faire de la LPO, son antenne du Tarn-et-Garonne et les équipes locales de l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue ont posé des silhouettes anticollisions pour limiter la transparence et les reflets du verre et ainsi éviter que les oiseaux n'entrent en collision avec les surfaces vitrées.

La pratique de l'écopâturage

L'abbaye du Thoronet a travaillé à la mise en place de l'écopâturage sur deux de ses parcelles qui accueilleront quatre brebis de race Mourerous affectées au monument par la société Teridéal. Ce monument rejoint les nombreux sites de l'établissement qui ont recours régulièrement à l'écopâturage (Carnac, Aulteribe, Bussy-Rabutin, Castelnau-Bretenoux, Talcy, Coucy, La Motte Tilly, Montal, Rambouillet, Champs-sur-Marne, Saint-Cloud, Mont-Dauphin, Saint-André et Salses).

Au sein du réseau CMN, il existe d'autres initiatives pour promouvoir le réemploi des matières, l'écoconception et limiter la production de matériaux. La bourse interne d'échange permet par exemple le recyclage de matériel de scénographie d'exposition en le proposant aux autres monuments du réseau afin de réduire l'achat de neuf.



DONNÉES CHIFFRÉES





SITUATION PATRIMONIALE - 1/2

COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

CHARGES	CF 2021 15/03/2021	BI 2022 13/12/2021	BR 2 01/12/2022	CF 2022 14/03/2023
Charges de personnel	72 086 739	85 940 507	84 764 484	82 793 705
dont charges de pensions civiles	9 500 482	11 100 000	11 223 500	9 863 417
Fonctionnement autre que les charges de personnel	79 286 344	90 894 921	96 166 126	90 942 652
Intervention (le cas échéant)				
TOTAL DES CHARGES (1)	151 373 083	176 835 428	180 930 610	173 736 357
RÉSULTAT PRÉVISIONNEL : bénéfice (3) = (2) – (1)	45 207 597		5 385 092	23 467 669
TOTAL ÉQUILIBRÉ du compte de résultat prévisionnel (1) + (3) = (2) + (4)	196 580 680	176 835 428	186 315 702	197 204 026

PRODUITS	CF 2021 15/03/2021	BI 2022 13/12/2021	BR 2 01/12/2022	CF 2022 14/03/2023
Subventions de l'État	131 123 020	83 567 470	85 158 335	86 887 092
Fiscalité affectée				
Autres subventions	1 530 057	176 000	176 000	607 896
Autres produits	63 927 603	73 633 176	100 981 367	109 709 039
TOTAL DES PRODUITS (2)	92 419 610	154 418 010	188 432 021	196 580 680
RÉSULTAT PRÉVISIONNEL : perte (4) = (1) – (2)		19 458 782		
TOTAL ÉQUILIBRÉ du compte de résultat prévisionnel (1) + (3) = (2) + (4)	196 580 680	176 835 428	186 315 702	197 204 026

CALCUL DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

	CF 2021 15/03/2021	BI 2022 13/12/2021	BR 2 01/12/2022	CF 2022 14/03/2023
Résultat prévisionnel de l'exercice (bénéfice ou perte)	45 207 597	-19 458 782	5 385 092	23 467 669
+ dotation aux amortissements, dépréciations et provisions	26 032 814	27 989 000	27 989 000	26 808 351
- reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	-365 745			-1 618 973
+ valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés				
- produits de cession d'éléments d'actifs	-41 354			-9 460
- quote-part reprise au résultat des financements rattachés à des actifs	-14 492 301	-11 960 000	-11 960 000	-14 783 220
= CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF) ou Insuffisance d'autofinancement (IAF)	56 341 011	-3 429 782	21 414 092	33 864 368

SITUATION PATRIMONIALE - 2/2

ÉTAT PRÉVISIONNEL DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION PATRIMONIALE EN DROITS CONSTATÉS

EMPLOIS	CF 2021 15/03/2021	BI 2022 13/12/2021	BR 2 01/12/2022	CF 2022 14/03/2023
INSUFFISANCE D'AUTOFINANCEMENT		3 429 782		
Investissements	133 178 142	133 865 951	128 865 951	129 039 000
Remboursement des dettes financières	21 840	3 081 923	3 081 923	3 097 283
TOTAL DES EMPLOIS (5)	133 199 982	140 377 656	131 947 874	132 136 283
Augmentation du fonds de roulement : bénéfice (7) = (6) – (5)	50 658 492			20 640 425

RESSOURCES	CF 2021 15/03/2021	BI 2022 13/12/2021	BR 2 01/12/2022	CF 2022 14/03/2023
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	56 341 011		21 414 092	33 864 368
Financement de l'actif par l'État	115 129 120	86 865 022	97 502 322	108 753 322
Financement de l'actif par des tiers autres que l'État	5 563 617	3 348 000	2 623 089	3 677 811
Autres ressources	6 783 886			6 465 341
Augmentation des dettes financières	40 840	5 000	5 000	15 866
TOTAL DES RESSOURCES (6)	183 858 474	90 218 022	121 544 503	152 776 708
Diminution du fonds de roulement (B) = (5) – (6)		50 159 634	10 403 371	

VARIATION ET NIVEAU DU FONDS DE ROULEMENT, DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT ET DE LA TRÉSORERIE

	CF 2021 15/03/2021	BI 2022 13/12/2021	BR 2 01/12/2022	CF 2022 14/03/2023
Variation du fonds de roulement : apport (7) ou prélèvement (B)	50 658 492	–50 159 634	–10 403 371	20 640 425
Variation du besoin en fonds de roulement (FR – Trésorerie)	14 223 311	–1 072 216	–3 746 136	–6 109 275
Variation de la trésorerie : abondement ou prélèvement	36 435 181	–49 087 418	–6 657 236	26 749 700
Niveau du fonds de roulement	154 275 911	50 249 849	143 872 540	174 916 336
Niveau du besoin en fonds de roulement	20 699 831	9 957 481	16 953 696	14 590 556
Niveau de la trésorerie	133 576 080	40 292 369	126 918 845	160 325 780

DÉPENSES PAR DESTINATION

BUDGET				
	PERSONNEL		FONCTIONNEMENT	
	AE	CP	AE	CP
PATRIMOINE	6 072 266	6 072 266	19 488 117	22 205 295
BÂTIMENTS ET INSTALLATIONS Entretien, réparation, restauration (conservation du patrimoine) et constructions neuves (travaux de modification)			3 771 755	3 796 603
PARCS ET JARDINS Entretien, réparation, restauration (conservation du patrimoine) et constructions neuves (travaux de modification)			2 476 794	2 491 614
EXPLOITATION ET MAINTENANCE TECHNIQUE des bâtiments, installations, parcs et jardins			12 483 534	15 052 398
FORÊTS			4 200	5 380
COLLECTIONS			751 833	859 301
CONNAISSANCE DU PATRIMOINE ET DIFFUSION CULTURELLE	5 757 962	5 757 962	9 973 885	8 852 306
MANIFESTATIONS CULTURELLES			8 253 671	7 216 859
ÉDITIONS ET PUBLICATIONS			1 497 534	1 409 392
RECHERCHE ET DOCUMENTATION			222 680	226 055
FONCTIONS DE SOUTIEN	26 385 364	26 385 364	14 364 363	13 187 334
DÉPENSES RELATIVES AU PERSONNEL (hors masse salariale)			2 272 830	1 822 972
FONCTIONNEMENT DES SERVICES			5 732 903	5 122 078
INFORMATIQUE ET TÉLÉCOMMUNICATIONS			2 288 221	2 136 184
FRAIS FINANCIERS, FISCAUX, JURIDIQUES			4 070 409	4 106 100
PUBLICS	50 440 609	50 440 609	17 090 937	15 293 438
ACCUEIL DES PUBLICS			3 914 530	3 911 315
CONNAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS			1 229 719	1 222 420
MÉDIATION			1 267 348	1 105 355
ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (sur et hors temps scolaire)			1 142 997	1 109 376
LIBRAIRIES-BOUTIQUES et autres espaces commerciaux			9 536 344	7 944 972
TOTAL	88 656 201	88 656 201	60 917 302	59 538 373

DÉPENSES						
INTERVENTION		INVESTISSEMENT		TOTAL		
AE	CP	AE	CP	AE	CP	
		66 748 685	116 916 270	92 309 068	145 193 831	
	64 872 348	114 247 877	68 644 103	118 044 480	121 692 876	
	426 442	367 576	2 903 236	2 859 190	2 885 933	
	421 413	325 200	12 904 947	15 377 598	11 608 537	
			4 200	5 380	9 514	
	1 028 483	1 975 617	1 780 316	2 834 917	3 083 571	
	167 750	152 172	15 899 596	14 762 440	14 657 370	
	51 659	83 435	8 305 330	7 300 294	6 997 690	
			1 497 534	1 409 392	989 916	
	116 090	68 737	338 770	294 792	228 299	
	1 454 082	1 410 389	42 203 810	40 983 087	37 851 779	
	27 468	21 957	2 300 298	1 844 929	1 755 590	
	634 027	747 471	6 366 930	5 869 549	4 768 120	
	792 588	640 960	3 080 809	2 777 144	3 420 503	
			4 070 409	4 106 100	4 005 935	
	2 408 291	3 192 854	69 939 838	68 926 901	53 989 380	
	1 121 756	738 875	5 036 286	4 650 190	3 308 843	
			1 229 719	1 222 420	1 578 510	
	1 172 877	2 395 337	2 440 226	3 500 692	4 137 130	
	25 449	23 917	1 168 446	1 133 293	873 753	
	88 209	34 725	9 624 553	7 979 697	3 320 686	
	70 778 809	121 671 685	220 352 312	269 866 259	254 407 864	
SOLDE BUDGÉTAIRE (exédent) = total des recettes – total des dépenses en crédits de paiement					26 911 859	

FRÉQUENTATION ET RECETTES PAR MONUMENTS

MONUMENT	Fréquentation	Recettes de droit d'entrée	Recettes des librairies-boutiques	Recettes de valorisation domaniale (et locations assimilées)
PARIS - ARC DE TRIOMPHE	1 754 747	12 677 555,92 €	2 670 502,09 €	112 502,04 €
MONT SAINT-MICHEL - ABBAYE	1 285 611	9 722 718,14 €	2 521 227,70 €	129 909,31 €
PARIS - SAINTE-CHAPELLE	1 201 616	7 541 138,99 €	1 482 961,41 €	457 858,64 €
PARIS - PANTHÉON	949 756	5 408 756,12 €	480 614,22 €	14 739,06 €
CARCASSONNE - CHÂTEAU ET REMPARTS	537 090	3 270 887,12 €	757 582,20 €	147 436,07 €
PARIS - CONCIERGERIE	454 734	2 298 960,51 €	380 987,80 €	183 138,52 €
PARIS - HÔTEL DE LA MARINE	353 757	3 145 210,06 €	1 061 860,98 €	5 786 032,75 €
AZAY-LE-RIDEAU - CHÂTEAU	269 748	2 036 617,66 €	455 684,15 €	9 050,66 €
ANGERS - CHÂTEAU	245 623	1 311 286,81 €	414 892,76 €	106 409,12 €
AIGUES-MORTES - TOURS ET REMPARTS	209 639	1 000 694,11 €	228 049,71 €	173 725,40 €
SAINT-CLOUD - DOMAINE NATIONAL	158 512	1 236 826,27 €	1 036,92 €	3 476 003,48 €
PIERREFONDS - CHÂTEAU	145 820	725 083,75 €	238 778,92 €	44 290,00 €
CLUNY - ABBAYE	127 863	903 141,71 €	310 833,49 €	11 845,88 €
VINCENNES - CHÂTEAU	115 470	531 263,31 €	160 288,93 €	1 409,97 €
LA ROCHELLE - TOURS	113 043	500 907,84 €	104 112,05 €	27 879,00 €
SAINT-DENIS - BASILIQUE	109 552	611 919,93 €	9 188,68 €	21 555,40 €
CROIX - VILLA CAVROIS	106 771	619 878,20 €	236 382,25 €	37 625,36 €
MARSEILLE - CHÂTEAU D'IF	101 194	381 104,78 €	94 398,40 €	2 641,68 €
LYON - TRESOR CATHÉDRALE	96 070	- €	- €	- €
SALLES - FORTERESSE	80 635	377 125,09 €	134 051,07 €	4 658,33 €
REIMS - PALAIS DU TAU	80 109	382 177,80 €	122 114,48 €	96 217,50 €
THORONET - ABBAYE	77 759	475 183,73 €	267 793,53 €	20 220,50 €
BOURG-EN-BRESSE - MONASTÈRE DE BROU	76 800	461 557,27 €	153 949,14 €	13 666,26 €
SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE - SITE DE GLANUM	70 771	364 917,38 €	152 180,75 €	6 851,41 €
MAISONS LAFFITTE - CHÂTEAU	67 617	126 837,17 €	42 588,49 €	21 649,84 €
RAMBOUILLET - DOMAINE NATIONAL	65 624	225 486,24 €	64 497,83 €	32 580,31 €
ARLES - ABBAYE DE MONTMAJOUR	63 216	188 519,96 €	113 098,25 €	84 863,85 €
LOCMARIAQUER - SITES MÉGALITHIQUES	59 918	243 277,87 €	138 638,17 €	- €
BEAULIEU S/ MER - VILLA KERYLOS	52 412	390 061,33 €	110 194,89 €	32 433,33 €
BORDEAUX - TOUR CATHÉDRALE	50 363	150 310,92 €	11 422,11 €	- €
CHAMPS-SUR-MARNE - CHÂTEAU	49 626	100 886,43 €	42 290,34 €	309 221,16 €
BOURGES - PALAIS-JACQUES CŒUR	49 393	251 493,63 €	124 577,47 €	1 809,23 €

MONUMENT	Fréquentation	Recettes de droit d'entrée	Recettes des librairies-boutiques	Recettes de valorisation domaniale (et locations assimilées)
PRUDHOMAT - CHÂTEAU CASTELNAU-BRETENOUX	43 369	216 812,66 €	3 571,98 €	5 016,85 €
PLOUEZOC'H - CAIRN DE BARNENEZ	40 853	175 535,84 €	70 302,57 €	- €
CARNAC - SITES MEGALITHIQUES	36 679	283 517,50 €	607 058,21 €	66 022,66 €
VILLENEUVE-LEZ-AVIGNON - FORT ST-ANDRÉ	34 804	148 633,98 €	13 134,40 €	558,26 €
VALLEE DE LA VÉZÈRE - SITES	33 942	233 243,82 €	80 809,15 €	1 125,00 €
NOHANT - MAISON DE GEORGE SAND	32 767	182 664,06 €	261 358,53 €	4 529,63 €
LE PUY-EN-VELAY - CLOITRE CATHÉDRALE	30 347	92 025,89 €	29 305,33 €	- €
POISSY - VILLA SAVOYE	25 870	114 842,62 €	69 033,68 €	500,00 €
BUSSY-LE GRAND - CHÂTEAU BUSSY-RABUTIN	24 970	116 321,78 €	34 593,85 €	15 666,66 €
FREJUS - CLOITRE CATHÉDRALE	24 726	86 280,58 €	34 551,58 €	750,00 €
FERNEY - CHÂTEAU DE VOLTAIRE	24 519	132 953,41 €	74 631,39 €	30 902,72 €
CARROUGES - CHÂTEAU	23 933	88 084,40 €	29 758,84 €	24 008,59 €
OIRON - CHÂTEAU	22 832	94 157,63 €	26 962,90 €	4 750,00 €
CHATEAUDUN - CHÂTEAU	22 528	79 424,38 €	52 522,08 €	1 525,00 €
BOUGES - CHÂTEAU	22 441	81 193,89 €	21 360,19 €	14 563,47 €
MONT-DAUPHIN - PLACE FORTE	20 569	82 579,75 €	40 171,99 €	28 850,78 €
SAINT-VINCENT-SUR-JARD - MAISON DE G. CLEMENCEAU	20 404	105 456,25 €	48 059,76 €	11 240,00 €
PARIS - CHAPELLE EXPIATOIRE	19 168	58 785,66 €	22 144,42 €	37 724,94 €
LA SAUVE MAJEURE - ABBAYE	18 718	70 069,62 €	26 728,11 €	150,00 €
BEAULIEU-EN-ROUERGUE - ABBAYE	18 650	76 323,46 €	28 082,33 €	1 832,50 €
BOURGES - CRYPTTE ET TOURS CATHÉDRALE	18 238	70 599,90 €	- €	- €
CADILLAC - CHÂTEAU	17 680	61 628,17 €	28 561,50 €	- €
TOURS - CLOITRE PSALETTE CATHÉDRALE	17 564	34 755,00 €	- €	- €
NISSAN-LEZ-ENSÉRUNE - SITE ARCHÉOLOGIQUE	17 192	57 447,12 €	32 860,59 €	100,00 €
COUCY - CHÂTEAU	16 754	56 336,88 €	21 914,46 €	- €
FOUGERES-SUR-BIÈVRE - CHÂTEAU	16 458	60 873,18 €	24 615,21 €	- €
NOGENT-SUR-SEINE - CHÂTEAU MOTTE-TILLY	15 746	56 840,84 €	13 447,20 €	19 926,68 €
SAINT-CÉRÉ - CHÂTEAU DE MONTAL	15 428	69 849,94 €	11 931,95 €	2 795,88 €
LA TURBIE - TROPHEE D'AUGUSTE	14 250	61 632,41 €	20 871,72 €	417,00 €
WIMILLE - COLONNE DE LA GRANDE ARMÉE	12 999	10 152,49 €	6 066,39 €	425,00 €
VILLARS - CHÂTEAU DE PUYGUILHEM	12 298	46 870,59 €	9 325,55 €	- €
TALCY - CHÂTEAU	11 885	45 569,11 €	26 652,06 €	425,13 €

MONUMENT	Fréquentation	Recettes de droit d'entrée	Recettes des librairies-boutiques	Recettes de valorisation domaniale (et locations assimilées)
ROQUEBRUNE - CAP MODERNE	11 243	164 200,00 €	105 020,53 €	19 791,66 €
AMIENS - TOURS CATHEDRALE	10 879	36 938,09 €	12 367,17 €	3 598,62 €
PRIGNAC - GROTTES DE PAIR-NON-PAIR	10 384	41 681,23 €	20 148,09 €	- €
REIMS - TOURS DE LA CATHEDRALE	10 291	33 926,50 €	- €	2 265,00 €
HAROUÉ - CHÂTEAU	9 665	48 956,50 €	8 907,51 €	7 000,00 €
SERMENTIZON - CHÂTEAU D'AULTERIBÉ	9 302	28 178,45 €	17 037,91 €	- €
BESANÇON - HORLOGE CATHÉDRALE	8 932	21 680,00 €	- €	3 000,00 €
JOSSIGNY - CHÂTEAU	8 816	- €	- €	36 112,43 €
SAORGE - MONASTÈRE	8 566	30 899,00 €	6 707,93 €	- €
BERZÉ - CHAPELLE DES MOINES	8 501	27 067,08 €	8 453,43 €	- €
CHARTRES - TOURS ET TRÉSOR CATHÉDRALE	7 590	30 733,92 €	935,54 €	11 888,52 €
LE BEC HELLOUIN - ABBAYE	7 587	34 965,00 €	- €	- €
VILLENEUVE-LEMBRON - CHÂTEAU	6 614	20 560,68 €	12 350,86 €	1 803,20 €
GRAMONT - CHÂTEAU	6 477	24 186,69 €	11 442,67 €	1 140,00 €
CHARROUX - ABBAYE	5 478	- €	- €	91,60 €
MONTMAURIN - VILLA GALLO-ROMAINE	5 072	13 338,30 €	4 528,44 €	
SANXAY - SANCTUAIRE GALLO-ROMAIN	5 069	17 196,08 €	8 745,29 €	857,71 €
MONTCARET - VILLA GALLO ROMAIN	4 052	10 622,34 €	7 575,86 €	
SAINT-REMY-DE-PROVENCE - HOTEL DE SADE	3 732	5 905,00 €	1 133,29 €	
ASSIER - CHÂTEAU	3 322	8 846,61 €	305,22 €	- €
PARIS - COLONNE DE JUILLET	2 400	18 202,00 €	- €	- €
TRÉGUIER - MAISON RENAN	2 359	4 715,12 €	5 262,94 €	- €
CHAREIL-CINTRAT - CHÂTEAU	2 154	5 524,03 €	46,66 €	4 200,00 €
VILLERS COTTERETS - CHÂTEAU	1 800	- €	- €	- €
SEVRES - MAISON DES JARDIES	1 093	3 285,88 €	- €	- €
PARIS - HÔTEL DE BETHUNE - SULLY	374	5 454,30 €	151 804,47 €	63 333,33 €
PARIS - HOTEL POTOCKI	267	2 584,80 €	- €	- €
WOGENSCKY - MAISON	195	2 222,00 €	- €	- €
PARIS - DOMAINE DU PALAIS-ROYAL	25	290,00 €	- €	1 208 126,84 €
TOTAL	10 071 679	61 455 408,45 €	15 339 940,91 €	13 005 239,72 €

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES ET DROITS D'AUTEURS

- Carlos Azevedo** : p. 48
- Pierre Barrot** : p. 60 (haut)
- Pascal Baudrier/Centre des monuments nationaux** : p. 4 (3), p. 17 (haut et bas), p. 18, p. 19, p. 51 (haut), p. 59 (bas)
- Philippe Berthier/Centre des monuments nationaux** : p. 111
- Ira Bilobrodska** : p. 99 (haut)
- Centre des monuments nationaux** : p. 6, p. 27 (haut, gauche, droite, bas), p. 61, p. 65, p. 70, p. 71 (haut, milieu, bas), p. 77, p. 79 (droite), p. 81 (haut et bas), p. 91 (toutes les images)
- A. Chevalier** : p. 59 (gauche)
- Colombe Clier/Centre des monuments nationaux** : p. 35, p. 60 (bas), p. 79 (gauche)
- Création graphique Centre des monuments nationaux** : p. 4 (2 et 4), p. 5 (5)
- Hugo Da Costa/Centre des monuments nationaux** : p. 24, p. 67 (haut)
- Matteo De Fina** : p. 46
- Léonard de Serres/Centre des monuments nationaux** : p. 109 (haut)
- Droits réservés** : p. 55 (droite), p. 107
- Julien Falsimagne/Centre des monuments nationaux** : p. 72, p. 74-75 (toutes les images)
- Erwann Fichou** : p. 5 (8), p. 47
- Benjamin Gavaudo/Centre des monuments nationaux** : p. 15, p. 30, p. 32, p. 33 (haut et bas), p. 34, p. 36-37 (double page), p. 39, p. 83, p. 95
- Cha Gonzalez** : p. 62
- Sophie Izac** : p. 25
- Catherine Jeanjean/Centre des monuments nationaux** : p. 57
- Marie-Caroline Lucat/Centre des monuments nationaux** : p. 23 (bas)
- Jeanne Martinel** : p. 97
- Geoffroy Mathieu/Centre des monuments nationaux** : p. 4 (1), p. 26, p. 53
- Antoine Mercusot** : p. 31
- Michel Mialon** : p. 99 (bas)
- Aurélien Mole/Centre des monuments nationaux** : p. 5 (3), p. 41 (bas)
- Yann Monel/Centre des monuments nationaux** : p. 11, p. 101
- Camille Padilla/Centre des monuments nationaux** : p. 73
- Didier Plowy/Centre des monuments nationaux** : 4^e de couverture, p. 5 (2), p. 41 (haut), p. 49 (bas), p. 67 (bas), p. 79 (haut), p. 87 (haut et bas), p. 88-89 (double page), p. 93 (haut)
- Delphine Quême/Centre des monuments nationaux** : p. 42-43 (double page)
- Léa Robin/Centre des monuments nationaux** : p. 59 (droite)
- Thomas Rothé/Centre des monuments nationaux** : p. 22, p. 23 (haut), p. 68 (haut et bas), p. 69
- Henrique Ruas** : p. 49 (haut)
- Éric Sander/Centre des monuments nationaux** : 1^{re} de couverture, p. 21, p. 108, p. 109 (bas)
- Thomas Thibaut/Centre des monuments nationaux** : p. 29 (toutes les images), p. 57 (bas)
- Jean-Luc Thouvenin/Centre des monuments nationaux** : p. 51 (bas)
- Victor Tonelli/Centre des monuments nationaux** : p. 45 (haut et bas), p. 93 (bas)
- © **Deathscape** : p. 63
- © **Klee Digital Expérience** : p. 80
- © **Lumières en Seine** : p. 56
- © **Outremers360°** : p. 103
- © **Polaris** : p. 55 (haut et gauche)
- © **Roannais Tourisme** : p. 105

Photogravure : Quadrilaser, Ormes, France
Imprimé en août 2023 par Xxx

ISBN 978-2-7577-0922-1



CENTRE DES 🏰 🏰 🏰 🏰 🏰 🏰
MONUMENTS NATIONAUX 🏰

Centre des monuments nationaux

Hôtel de Sully

62, rue Saint-Antoine

75186 Paris Cedex 04

Tél. : 01 44 61 20 00

www.monuments-nationaux.fr

