



**CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX**

MINISTÈRE DE LA CULTURE

**FICHE DE POSTE
2023-1194101**

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

N° BIEP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 12/04/2023

Intitulé du poste (F/H):

**Chef de projets innovation et tiers-lieux (H/F)
CDD**

Mission stratégie, prospective et numérique

Catégorie statutaire : A

Corps : Attaché d'administration de l'Etat

Code corps : ATTA

Métier du CMN : Expert

Groupe d'emploi CMN : 4

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012) FPESIC15
FPESIC15

Résidence administrative : Centre des monuments nationaux – 62 rue Saint Antoine 75004 Paris

Missions et activité principales :

Le chef de projets innovation et tiers-lieux (F/H) assure la mise en œuvre de projets au sein de la mission stratégique, prospective et numérique. Il est en charge en particulier du suivi de l'expérimentation de Tiers Lieux.

ACTIVITES

Piloter des projets numériques :

- Conduite des études d'opportunité en lien avec les directions du CMN, les monuments, les prestataires et partenaires ;
- Participation à la conception, et animation, le cas échéant, des ateliers de conception utilisateur ;
- Suivi de la mise en œuvre des projets dans le respect d'une démarche centrée utilisateurs, et des calendriers et budgets alloués.
- Conduite des bilans à l'issue des projets dans une logique d'amélioration continue
- Le cas échéant, rédaction et suivi des marchés relatifs à la mise en place ou à la pérennisation de ces projets
- Suivi de partenariats clés, et des réflexions sur les grands axes d'exploration

Suivre les expérimentations en cours sur les Tiers – Lieux :

- Pilotage de l'AMO, coordination interne et externe de l'expérimentation
- Suivi de des expérimentations en cours et lancement d'une seconde vague d'expérimentations
- Participation aux évènements et rencontres, ainsi qu'aux temps d'échanges collectifs
- Coordination des actions de communication
- Cadrage et Co-animation des comités de pilotage
- Définition et suivi du dispositif d'évaluation
- Conduite de la phase de bilan de l'expérimentation en collaboration avec l'AMO et l'ensemble des parties prenantes (occupants, habitants, collectivités locales, équipe du monument, équipes du siège)
- Consolidation des enseignements pour un passage à l'échelle (impact sur le territoire, adéquation avec l'activité du monument, conditions pour une pérennisation)
- Mise en place de partenariats au sein de l'écosystème, à l'échelle locale et nationale
- Veille sur les initiatives ESS et Tiers Lieux

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Diplômé BAC + 5 (management culturel, innovation, ESS, entrepreneuriat)
- Expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le secteur culturel, l'innovation ou l'ESS
- Maîtrise des méthodologies agiles et open innovation (agilité, design thinking, facilitation d'ateliers)
- Connaissance du secteur culturel
- Maîtrise des marchés publics
- Appétence pour l'innovation, le numérique et l'ESS

Savoir-faire :

- Capacité à porter une vision stratégique
- Expertise en conduite de projets ;
- Très bonnes capacités d'analyse ;
- Capacité rédactionnelle ;

- Créativité ;
- Capacité à encadrer et motiver des équipes ;
- Gestion budgétaire et financière, dans un contexte public.

Savoir-être (compétences comportementales) :

- Capacité à convaincre ;
- Excellente capacité relationnelle, goût du travail en équipe ;
- Rigueur ;
- Savoir créer et animer un réseau ;
- Sens de l'initiative, force de proposition ;
- Forte autonomie ;

Environnement professionnel :

Premier réseau public français culturel et touristique avec 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture et de la Communication pour une durée de trois ans renouvelable. Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception. Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le Ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Le CMN a pris en 2013 une orientation résolument tournée vers le numérique pour appuyer ses actions stratégiques globales : placer ses monuments au cœur de sa politique, dynamiser ses manifestations culturelles, renforcer ses liens avec les acteurs locaux, développer la fréquentation, consolider les relations entre tous ses agents répartis sur l'ensemble du territoire français.

Le CMN a pris en 2013 une orientation résolument tournée vers le numérique pour appuyer ses actions stratégiques globales : placer ses monuments au cœur de sa politique, dynamiser ses manifestations culturelles, renforcer ses liens avec les acteurs locaux, développer la fréquentation, consolider les relations entre tous ses agents répartis sur l'ensemble du territoire français.

Pour piloter à bien cette orientation numérique, le CMN a mis en place une mission rattachée à la direction générale de l'établissement : la mission de la stratégie, de la prospective et du numérique (MSPN). Ces dernières années, le champ d'action de la mission s'est élargi au-delà du numérique. L'équipe mise en place a pour objectifs de conduire des projets de transformation stratégiques, en lien avec les directions du siège, au service des monuments, de leurs visiteurs et des agents. Son champ d'action :

Veille prospective

Pilotage de projets de transformation stratégiques pour le CMN (refonte de l'usine à sites web, refonte de

l'intranet)

Expérimentation de projets innovants : gestion de l'incubateur du patrimoine, expérimentation de Tiers-Lieux, valorisation du fonds de numérisations des monuments (programme PIA4)

Accompagnement à la diffusion de l'innovation et des pratiques de design thinking au sein du CMN

Accompagnement en interne (formations) et en externe (ingénierie)

Liaisons hiérarchiques : Rattachement direct au chef de la mission de la stratégie, de la prospective et du numérique

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert aux contractuels** en contrat à **durée déterminée d'une durée d'1 an** à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 37 166 € et 41 842 € bruts annuels** en fonction de l'expérience professionnelle sur un poste équivalent.
- Télétravail possible
- Sites difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Qui contacter ?

Informations :

Mme Abla Benmiloud Faucher, Chef de mission de la stratégie, de la prospective et du numérique :

abla.benmiloud-faucher@monuments-nationaux.fr

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation (obligatoires) à envoyer **au plus tard 05/06/2023** à l'attention de la Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement

les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement

Date de mise à jour de la fiche de poste : 2023