

PATRICIA

International

Partage

Rassurant

PROFIL Retraitée curieuse

ÂGE 72

LIEU DE RÉSIDENCE Toronto



J'ai suivi une visite en ligne avec mes deux petits-enfants pendant les vacances scolaires. Ils ont apprécié et ont été attentifs. Cette formule est pratique et facile : elle nous a permis de voyager malgré les difficultés que je rencontre pour me déplacer !

MINI-BIOGRAPHIE

- Vit avec sa compagne
- Anglophone
- A deux petits-enfants francophones de 10 et 12 ans
- A fait des études supérieures

CENTRES D'INTÉRÊT

- Patrimoine
- Petits-enfants
- Développement durable
- Mots-fléchés

BESOINS

- Occuper ses petits-enfants pendant les vacances
- Pouvoir faire la visite en bigoudis
- La médiatrice culturelle doit parler anglais
- Le contenu (de la visite guidée et de l'interface) doit être en anglais

ATTENTES

- Connaître le tarif et payer en dollars canadiens
- La visite guidée à distance doit se dérouler dans son fuseau horaire
- Simplicité de la plateforme
- Faire une activité dans l'air du temps et pouvoir en parler à ses copines
- Discuter avec d'autres personnes partageant ses centres d'intérêt
- Vivre une expérience confortable
- Apprendre de nouvelles choses
- Avoir des interactions en direct avec la médiatrice

MOTIVATIONS

- Se distraire
- Ne pas avoir à se déplacer
- Découvrir la culture française
- Avoir une nouvelle expérience de visite
- Fan de La Rochelle comme destination touristique

POINTS DE DOULEUR

- Faire des activités avec ses petits-enfants
- Faire passer le temps
- A un problème à la hanche

FREINS

- Ne maîtrise pas la technique, ce qui lui provoque une certaine peur
- Peur de se faire pirater son compte bancaire
- Peur de ne pas savoir s'y prendre
- Tarif de la visite guidée à distance

MATURITÉ NUMÉRIQUE



Utilise rarement son ordinateur, préfère être sur sa tablette

JULIE

Pédagogique

Interactif

(Re)connu

Pas cher

PROFIL Enseignante CM1

ÂGE 35

ZONE DE RÉSIDENCE France : zone rurale



C'était une bonne expérience : la durée d'une heure est parfaite pour maintenir l'attention des élèves et l'interaction avec la médiatrice a été un vrai plus ! J'ai pu préparer ma visite en amont avec elle et construire un projet pédagogique original. Le bilan est très positif, même si nous avons rencontré quelques problèmes de connexion. L'équipement de la classe est loin d'être optimal. Quant au prix de la visite, il ne faut pas qu'il dépasse notre budget de 2 ou 3 € par enfant.

MINI-BIOGRAPHIE

- A fait des études littéraires à l'université

CENTRES D'INTÉRÊT

- Anime bénévolement des ateliers citoyens sur l'écologie
- Joue du piano
- Abonnée à Netflix

BESOINS

- Capturer l'attention de ses élèves et gérer la discipline
- Avoir de l'interaction avec la médiatrice culturelle
- La visite doit s'intégrer dans le programme scolaire
- Elle doit coller au thème de l'Inspection de l'Éducation nationale (IEN)
- La visite doit fonctionner malgré un réseau instable
- Réaliser la visite via Meet car elle fait classe sur Google Classroom
- Avoir un didacticiel de prise en main ou un petit plan/écran de positionnement si cette visite est proposée pour les plus jeunes (CE2 par exemple)
- Gérer le rythme d'exploration avec des grands groupes : jaloner le parcours de quelques questions pour obtenir de la part du guide un mdp qui donnerait accès à la zone suivante

ATTENTES

- Réactivité du monument
- Avoir une démo/présentation de l'offre en ligne
- Pouvoir consulter un catalogue des VGAD
- Pouvoir effectuer un projet inter-disciplinaire
- Être autonome dans l'utilisation du matériel pédagogique
- Être accompagnée dans la création du parcours pédagogique
- Préparer sa visite en amont avec la médiatrice culturelle
- Évaluer les apprentissages

MOTIVATIONS

- Sortir de la visite au musée/du château local
- Proposer une activité culturelle nouvelle
- Éveiller la curiosité de ses élèves
- Développer un projet pédagogique original et compléter l'offre d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC)
- Économiser en frais de transport

POINTS DE DOULEUR

- Intégrer ses deux élèves en situation de handicap
- Problèmes de connexion dans son école

FREINS

- Tarif trop élevé : budget faible de 2 à 3 € par élève
- Pas de tableau numérique ni de salle informatique
- Interrogation sur l'enregistrement de la visite et le droit à l'image de ses élèves
- Méconnaissance de l'offre
- Peur qu'il y ait des problèmes techniques pendant la visite et que sa classe parte en vrille

MATURITÉ NUMÉRIQUE



Utilise quotidiennement son ordinateur et son smartphone

THIERRY

Compatibilité avec l'entreprise

Efficacité

Confort

PROFIL Responsable CSE

ÂGE 52

ZONE DE RÉSIDENCE France



J'ai besoin d'une offre « clef en main » et d'un process fluide avec le prestataire. Les visites doivent être suivies par 400 personnes au minimum et simultanément. Je souhaite que la qualité soit au rendez-vous pour satisfaire les employés avec cette offre moderne. Nous attendons des tarifs préférentiels, surtout si nous achetons plusieurs visites.

MINI-BIOGRAPHIE

- Entreprise de l'industrie pharmaceutique
- Entreprise au CAC 40 multi-sites
- Actif au CSE depuis 20 ans tout en conservant une activité opérationnelle
- Syndiqué à la CFDT
- Attaches bretonnes

CENTRES D'INTÉRÊT

- Bretagne
- Terroir
- Patrimoine industriel
- Bricolage

BESOINS

- Avoir un catalogue de visites guidées à distance
- Dépenser son budget culture
- Proposer de nouvelles expériences aux collaborateurs
- Diffuser à un groupe important : de 200 à 1000 personnes simultanément sur plusieurs sites ou en télétravail
- S'adapter à un salariat vieillissant tout en faisant évoluer son offre

ATTENTES

- Efficacité et fluidité de la réservation et de la relation avec le CMN
- Acheter un service « clef en main » avec catalogue : acheter sur l'année
- Ne pas avoir à faire du support technique et ne pas avoir à gérer le mécontentement des collaborateurs : le service doit être impeccable
- Avoir des garanties : obtenir un remboursement si cela ne fonctionne pas
- En tant que client, avoir des privilèges dans le cadre des VGAD & être considéré en tant qu'individu consacrant du temps bénévole aux activités culturelles
- Coupler avec une offre physique adaptée aux différents sites de son entreprise
- Relier cette offre du CSE à la politique RSE de l'entreprise
- Avoir un test/présentation de l'offre des VGAD en ligne

MOTIVATIONS

- Pouvoir proposer une offre compatible avec le télétravail et le distanciel
- Trouver des occupations pour les salariés
- Acheter une offre qui contient plusieurs VGAD grâce au réseau CMN
- Avoir un format court (1 heure) sur la pause déjeuner des employés
- Avoir une offre moderne
- Satisfaire les employés et créer du lien

POINTS DE DOULEUR

- Avoir un devis pour répondre aux exigences comptables
- Ne pas pouvoir passer autant de temps qu'il le souhaiterait à étudier les nouvelles offres culturelles

FREINS

- Parefeux
- Utiliser Teams (ou autre système de visioconférence) car c'est une obligation du DSI, qui est très pointilleux sur la sécurité

MATURITÉ NUMÉRIQUE



Utilise très fréquemment les outils informatiques

PROFIL Médiatrice culturelle

ÂGE 28

ZONE DE RÉSIDENCE France



Je souhaite animer des visites à distance pour rester dans le coup ! Je veux avoir mes propres contenus et choisir les parcours pour me sentir à l'aise. Par contre, j'ai peur de m'éparpiller entre les questions des visiteurs, la technique et la gestion du temps. Je ne suis pas vraiment une geek, je veux à tout prix garder un contact humain !

MINI-BIOGRAPHIE

- Animatrice du patrimoine
- Carte de guide conférencière
- N'a jamais fait de visite guidée à distance
- Confiante, compétente dans son métier
- Parle le français (langue maternelle) et l'anglais

CENTRES D'INTÉRÊT

- Aime concevoir et animer des ateliers pour les familles

BESOINS

- Être accompagnée par le CMN et les partenaires
- Faire plus de vacations
- Augmenter son salaire
- Rester à la page

ATTENTES

- S'appropriier l'outil
- Pouvoir favoriser les interactions
- Le faire depuis chez elle
- Avoir son mot à dire quant au contenu et aux fonctionnalités
- Se faire payer son temps de préparation
- Ne pas se perdre dans trop de fonctionnalités : avoir un outil simple
- Partager ses propres contenus
- Avoir un matériel de qualité
- Sentir si son public est à l'écoute, s'adapter au niveau d'attention
- Pouvoir adapter le parcours à la manière dont elle souhaite le faire

MOTIVATIONS

- Travailler en morte saison
- Augmenter son porte-feuille de clients
- Étendre son expertise
- Expérimenter de nouvelles formes de médiation culturelle et de nouvelles pratiques

POINTS DE DOULEUR

- Ne pas se brouiller avec le CMN

FREINS

- Faible rémunération
- Peur de l'aspect multi-tâches comme glisser dans l'escalier
- Peur d'un manque d'interaction
- Peur du bug
- Peur de ne pas pouvoir tout dire en 50 minutes
- Ne pas maîtriser son image à l'écran
- Devoir s'équiper
- Changer le parcours habituel
- Différences d'horaires (pays à l'international)
- Avoir quelque chose de figé, perte du contact humain
- Se sentir observée voire surveillée par une CAE/CAC

MATURITÉ NUMÉRIQUE



Croit être à l'aise avec les nouvelles technologies