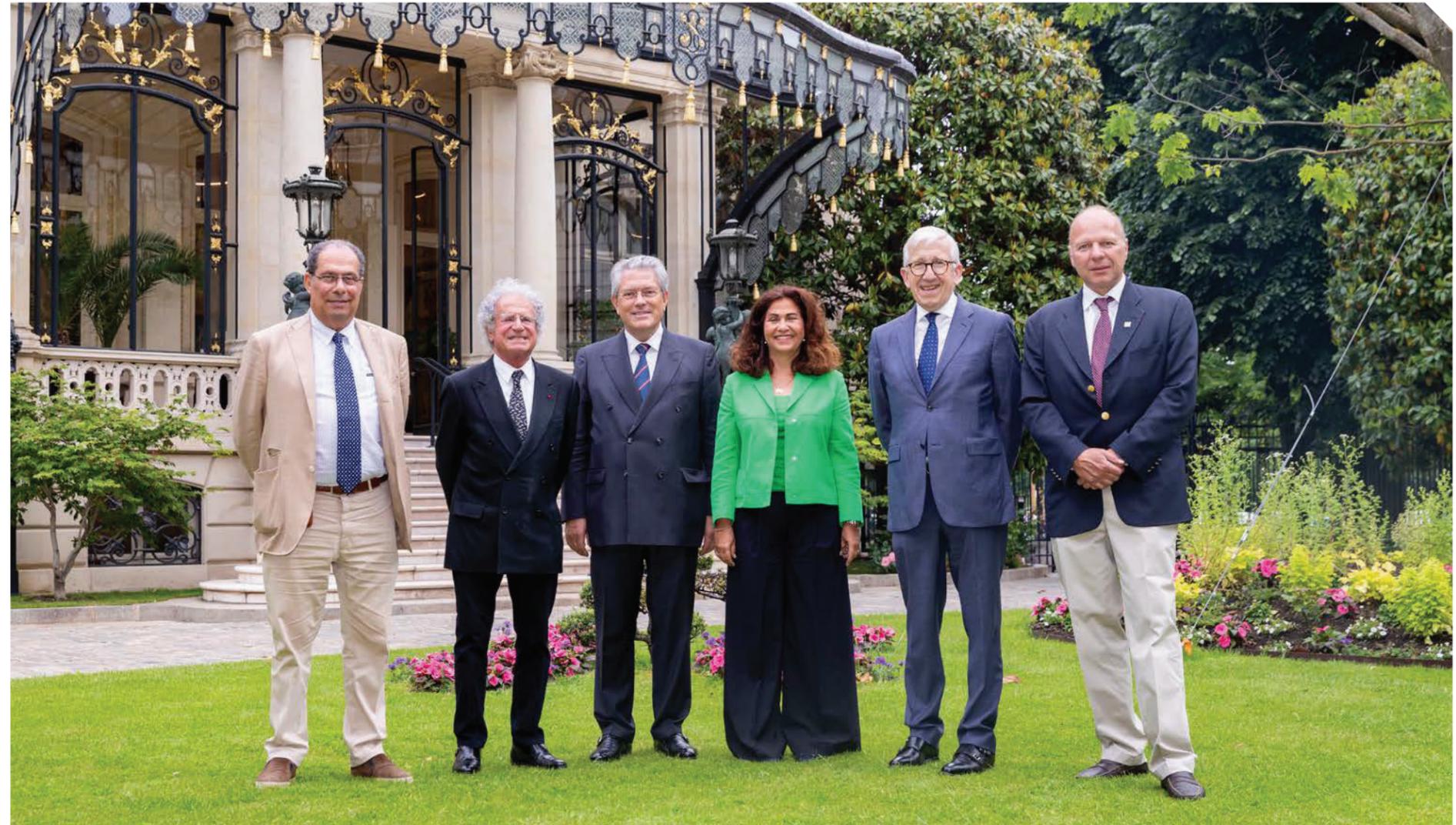


# Le don historique du Groupe Dassault en faveur du patrimoine de notre pays

C'est un parrainage exceptionnel, celui d'une famille et d'un groupe historiquement engagés dans la philanthropie, passionnés d'art et de culture, qui s'est conclu cette année sur une durée de dix ans avec le CMN. En 2021, ce partenariat portera sur le soutien de deux monuments emblématiques, le palais du Tau et la basilique Saint-Denis. L'idée de ce don voit le jour en 2019 : les membres de la famille Dassault assistent, comme tous les Français, au spectacle tragique de Notre-Dame de Paris qui se consume. Marie-Hélène, Olivier, Laurent et Thierry Dassault ont conscience que la cathédrale n'est pas le seul édifice en France qui a besoin d'être restauré et valorisé. Le Groupe Dassault décide dès lors de faire un don de 50 millions d'euros au profit du patrimoine français à travers trois acteurs culturels majeurs, dont le CMN. Directrice de la communication et du mécénat, Marie-Hélène Habert-Dassault répond aux questions du CMN.



Propos recueillis par **CHRISTINE GOGUET**, directrice de la mission mécénat et partenariats



**Christine Goguet : Votre père, Serge Dassault, disait : « S'engager dans le mécénat et aider la recherche n'est pas un devoir, c'est un choix : celui de la raison, certes, mais surtout celui du cœur. » Cette phrase résonne-t-elle en vous ?**

**Marie-Hélène Habert-Dassault :** Serge Dassault était un capitaine d'industrie, un être profondément libre et un humaniste très investi auprès des autres. Toute sa vie, sans en faire aucune publicité, il a accompagné des projets sociaux innovants, soutenu des associations et créé sa propre fondation qui accueille dans l'Essonne des handicapés mentaux adultes.

**C. G. : Cette Fondation était un des premiers actes de philanthropie de votre famille ?**

**M.-H. H.-D. :** Pour mon père, la philanthropie était un engagement et un devoir qui lui tenait beaucoup à cœur. Il a toujours été persuadé que l'entreprise avait un but social.

Ainsi, il a souhaité que le Groupe Dassault entame une politique active de mécénat, afin de donner corps aux valeurs de l'entreprise et de la famille : passion, engagement, innovation et excellence. Un des premiers axes de la politique de mécénat du Groupe Dassault a été la santé et la

**Ci-dessus, de gauche à droite :**

Thierry Dassault, Laurent Dassault, Robert Leblanc, vice-président de la Fondation Notre-Dame, Marie-Hélène Habert-Dassault, Philippe Bélaval, président du Centre des monuments nationaux, et Guillaume Poitrinal, président de la Fondation du Patrimoine.

recherche médicale. Nous nous sommes notamment engagés auprès de l'Institut Gustave Roussy dans trois programmes de recherche et avons noué un partenariat avec la Fondation FondaMental qui promeut une prise en charge personnalisée des troubles psychiatriques.



**Ci-contre :** Marie-Hélène Habert-Dassault, directrice de la communication et du mécénat du Groupe Dassault.

de bâtiments religieux et de monuments publics ou privés issus du patrimoine historique national. Notre frère Olivier fut un élément moteur de ce projet et son départ prématuré en augmente aujourd'hui la portée symbolique. Pour aborder certains dossiers dans toute leur complexité, nous avons la chance d'avoir à nos côtés Bertrand du Vignaud, personnalité bien connue des amoureux du patrimoine.

**C. G. : L'impact sera-t-il mesurable sur les citoyens et les territoires des monuments soutenus ?**

**M.-H. H.-D. :** Dans cette période de crise, nous considérons que le patrimoine, vecteur de lien social, engendre un sentiment de partage et une émotion commune. Le nombre croissant d'animations de sites par des bénévoles montre l'importance de ces attaches trop longtemps oubliées dans les campagnes et dans les villes. Nous sommes convaincus que le patrimoine unit et réunit les gens, et qu'il est temps de nous réconcilier avec notre histoire : il est ainsi primordial de soutenir ce symbole de stabilité et de permanence. C'est un vecteur de confiance en l'avenir.

Nous avons donc signé une convention de parrainage avec trois partenaires reconnus dont le CMN, très compétent et représentatif de la diversité patrimoniale française.

**C. G. : Quels projets du CMN vous ont plus particulièrement touchés ?**

**M.-H. H.-D. :** La basilique Saint-Denis, que nous avons récemment visitée avec votre Président, Philippe Bélaval. Nous avons pu apprécier l'importance de ce lieu, berceau du christianisme et dernière demeure des rois de France. Une émotion se dégage de cet édifice symbolique, chef-d'œuvre de

l'art gothique. Ce qui nous a touchés est le lien entre l'histoire et la modernité. La refonte des outils de médiation permettra d'atteindre le plus grand public possible.

Un autre haut lieu de l'Histoire de France bénéficiera en 2021 de notre soutien : le palais du Tau, avec la mise en valeur des trésors qu'il recèle, comme le talisman de Charlemagne, le calice et le manteau du sacre. C'est un monument de caractère, riche de ses heures historiques et du souvenir des rois de France qui s'y reposaient avant leurs sacres.

**C. G. : Et pour l'avenir, quels sont vos prochains souhaits en matière de philanthropie ?**

**M.-H. H.-D. :** Indépendamment de notre partenariat avec le Centre des monuments nationaux, nous envisageons un soutien au château de Vaux-le-Vicomte. Là seront créés des événements autour du célèbre écrivain Jean de La Fontaine, que mon grand-père affectionnait tant. Marcel Dassault disait que s'il devait emporter un seul livre sur une île déserte, ce serait *Les Fables* de La Fontaine. Par ailleurs, et en souvenir de notre mère qui a constamment soutenu le musée d'Orsay, nous participerons aux travaux de rénovation d'une galerie qui portera son nom. Ce soutien sera très symbolique et émouvant pour mes frères et moi.

**C. G. : Vous avez hérité de la fibre philanthropique et artistique de votre mère ?**

**M.-H. H.-D. :** Nicole Dassault, notre mère, était membre de nombreuses sociétés d'amis de musées, de conseils d'hôpitaux dont Robert Debré et soutenait l'association SOS Talents pour l'enseignement du piano. Elle impressionnait ceux qui la côtoyaient par son enthousiasme communicatif et son engagement pour les causes qu'elle défendait. Il est important pour nous de poursuivre son action. ■

« En cette période de crise sanitaire qui plonge le monde de la culture dans l'inquiétude, le généreux soutien au patrimoine du Groupe Dassault apporte une perspective positive. J'exprime aux membres de la famille Dassault ma très vive reconnaissance pour leur intérêt en faveur des activités et des projets du Centre des monuments nationaux, gardien de quelques-uns des monuments les plus représentatifs de l'histoire de notre pays. Grâce à ce partenariat pluriannuel, l'établissement pourra engager de nouveaux projets, comme la réalisation d'une médiation numérique autour des tombeaux royaux de l'abbaye de Saint-Denis. Il pourra également lancer sans plus tarder la refonte de la muséographie du palais du Tau, à Reims, dont la restauration bénéficie déjà du soutien du plan gouvernemental de relance. Je forme le vœu que, dans les prochaines années, un partenariat confiant permette au Groupe Dassault et au Centre des monuments nationaux d'œuvrer ensemble au rayonnement du patrimoine incomparable que la France conserve sur son sol. »

Philippe Bélaval,  
Président du Centre des monuments nationaux