

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE

Le 28/11/2022,

**Stagiaire – Assistant Acheteur / Chef de produit
H/F**

Catégorie statutaire : Stagiaire

Métier : Chef de produit

Affectation : DDE-RV/Département
des Librairies-Boutiques

Localisation : 17, Avenue de la Porte
des Lilas 75019 Paris

CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec **10 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture pour une durée de trois ans renouvelable. **Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception.** Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, **la conservation, la restauration et l'entretien des monuments** placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la **connaissance et à la promotion du patrimoine.**

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

La **Direction du développement économique et de la relation visiteurs** est chargée de développer les recettes propres de l'établissement dans le respect de l'identité de l'institution et des monuments, pour lui permettre de financer ses actions scientifiques, culturelles ou pédagogiques et plus généralement l'ensemble de son fonctionnement.

La Direction exerce trois activités distinctes :

- une activité de négoce et d'animation d'un réseau de Librairies-Boutiques ;
- une activité de promotion touristique destinée à augmenter la fréquentation dans les monuments ;
- une activité de valorisation des espaces dédiés à la location courte et longue durée dans les monuments.

Elle est chargée de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie marketing en soutien au développement de la fréquentation touristique et du réseau des Librairies-Boutiques.

Le Département des Librairies-Boutiques (DLB) a en charge le pilotage du « back-office » du réseau des Librairies-Boutiques (Offre produits, approvisionnement et logistique...). Le « front-office » étant piloté par l'administrateur et son responsable de boutique avec l'accompagnement du DLB.

Le DLB est structuré autour de 3 pôles :

- Pôle Marketing de l'offre produits et Achats
- Pôle Développement Commercial, Merchandising et Aménagement des boutiques
- Pôle Approvisionnement et Logistique

MISSIONS

Rattaché (e) au chef(fe) du Département des Librairies-Boutiques, l'assistant Acheteur-Chef de produit travaillera avec l'ensemble des acteurs du Département des Librairies-Boutiques, il/elle abordera les différentes facettes du métier d'acheteur-chef de produits.

ACTIVITÉS

La liste des activités ci-dessous est indicative et non exhaustive, et pourra évoluer en fonction du profil du stagiaire retenu-e.

Le/la stagiaire travaillera sur l'ensemble des catégories de produits commercialisées dans les boutiques du CMN : Livres, Cadeaux/Souvenirs, Jeux-Jouets, Produits Alimentaires, Art de la table, Accessoires de la personne...

Le stagiaire travaillera de manière très opérationnelle sur les sujets suivants :

- ⇒ En lien avec les chefs de produits, les fournisseurs et les responsables des Librairies-Boutiques :
 - Participation à des projets de créations de produits :
 - Mise au point des produits avec les fournisseurs concernés
 - Envoi des BAT aux responsables de boutiques pour validation
 - Suivi des retours de validation
 - Suivi de la fabrication et de la livraison avec les différents fournisseurs
 - Référencement des articles dans la base de données
 - Mise à jour de la base de données :
 - Créer et mettre à jour les articles dans la base de données
 - Gérer les changements de prix
 - Référencer les nouveaux fournisseurs
 - Gérer la base articles : affectations, désaffectation des produits, mise à jour des données....
 - Marchés publics :
 - Aide à la préparation des dossiers et analyse des offres
 - Communication Interne :
 - Mise à jour de l'intranet.
- ⇒ En lien avec la chef de projet e-commerce :
 - Participation à l'éditorialisation des fiches produits du portail e-commerce
 - Gestion du catalogue Photos / Produits

Dans le cadre du développement de sa politique de licences de marques, le stagiaire sera amené à travailler en direct avec la chef de département sur l'appel d'offres afin de sélectionner un agent de licences. Dans ce cadre, le stagiaire participera activement à l'ensemble du projet en lien également avec le service juridique du Centre des monuments nationaux.

Tout au long de son stage, il mènera une réflexion sur l'offre produits proposée actuellement et, grâce à une veille attentive et à des benchmarks, il réalisera une analyse de l'offre actuelle et, fera des suggestions d'évolutions. Il proposera une méthode afin de réaliser cette étude et, réalisera un reporting régulier auprès de sa responsable hiérarchique.

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant en formation Bac +4/5 en Ecole de Commerce ou Université spécialisation Achat/Marketing.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Très bonne maîtrise d'Excel
- Maîtrise de l'anglais pour pouvoir échanger avec les fournisseurs étrangers
- Rigueur et sens de l'organisation, analyse et synthèse

SAVOIR-FAIRE RELATIONNEL

- Curiosité et intérêt pour la culture
- Autonomie et prise d'initiatives
- Goût pour le travail en équipe et capacité d'adaptation
- Qualités relationnelles et sens de la communication

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Stage conventionné d'une durée de 5 mois à pourvoir à compter du 03 Janvier 2023.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Gratification réglementaire.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Mme Bérengère Ghiglionda, chef du Département des Librairies-Boutiques

Liaisons hiérarchiques : Mme Bérengère Ghiglionda, chef du Département des Librairies-Boutiques

Liaisons fonctionnelles : Equipes du siège, des monuments, des partenaires et fournisseurs.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **27/12/2022** à Mme Justine Bonhomme, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Enserune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet