

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE

Le 17/11/2022

Stagiaire - Webmaster (H/F)

Catégorie statutaire : Stagiaire

Métier :

Affectation : Mission Communication

Localisation : Hôtel de Sully

62 rue Saint-Antoine

75004 PARIS

CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec **10 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture pour une durée de trois ans renouvelable. **Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception.** Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, **la conservation, la restauration et l'entretien des monuments** placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la **connaissance et à la promotion du patrimoine.**

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domaniale, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat,

ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

MISSIONS

Sous l'autorité et le tutorat du chef de pôle communication digitale et du chef de projet « refonte internet » de la Mission Stratégie Prospective et Numérique, le/la stagiaire chargé(e) de communication digitale suivra la refonte et le déploiement des sites internet du CMN prévue au printemps 2023.

Le stagiaire (H/F) participe à l'ensemble des opérations d'intégration et de webmastering avec l'aide de l'équipe du pôle de la communication digitale et de la mission SNP.

ACTIVITÉS

Site internet :

- Participation à la refonte de la galaxie des sites Internet de l'établissement (site portail institutionnel, sites des monuments)
- Mise en forme, mise en ligne, création de pages/rubriques selon l'arborescence définie.
- Test des pages/rubriques (recettage) des monuments et du site portail monuments-nationaux.fr.
- Identification et remontée les anomalies (bugs), suivi leur résolution.
- Tenue d'un planning concernant la contribution en vue du lancement de la nouvelle galaxie
- Coordination et suivi de production de contenus (textes, illustrations, vidéo) et la contribution avec les monuments et les services du siège
- Suivi de la qualité des contenus chargés dans le nouveau back-office (contenu, forme)
- Formation des agents contributeurs sur leurs espaces en tant que principal référent du projet pour le volet contribution
- Force de proposition pour garantir une navigation optimale et un bon référencement SEO
- Réalisation / Suivi de reporting à travers des outils statistiques Internet

Réseaux sociaux / community management :

- Création de contenus innovants pour les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tiktok...) autour de la refonte des sites internet.

Veille et bilan :

- Rédaction de bilans sur les dispositifs mis en place à propos de la refonte internet
- Analyse des statistiques de fréquentation des sites (avant/après) en s'appuyant sur les outils utilisés par le CMN (Google Analytics, Matomo)

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant en Master 1 ou Master 2 souhaitant s'orienter vers un poste de webmastering technique

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Compétences techniques :

- Connaissance des outils de gestion de site internet (back office, CMS)
- Maîtrise des outils de bureautique (word, excel, power point)
- Connaissance des outils collaboratifs Google et Teams
- La connaissance du CMS Ibexa sera un plus
- Pratique professionnelle des réseaux sociaux (Facebook Twitter, Instagram, LinkedIn, Tiktok)

Savoir-faire :

- Qualités rédactionnelles
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation
- Créativité, sens de la formule
- Intérêt confirmé pour l'histoire, le patrimoine, les musées et le numérique

Savoir-être (compétences comportementales) :

- Sens des priorités
- Qualités relationnelles
- Pragmatisme et sens de la diplomatie

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Stage conventionné à pourvoir à compter du 1^{er} janvier 2023 (date indicative) pour une durée de 4 mois.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Gratification réglementaire.

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite

Les bureaux sont situés dans les hauteurs. Il n'y a ni ascenseur ni monte-charge. Ceci nécessite une bonne condition physique.

Le port d'EPI constitue une obligation réglementaire. Celui-ci est fourni.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Juliette HUVET, Cheffe du pôle communication digitale

Liaisons hiérarchiques : Juliette HUVET, Cheffe du pôle communication digitale

Liaisons fonctionnelles : Chargé(e)s de communication digitale travaillant au sein du pôle avec une spécialité webmaster et Les chargés / référents de communication dans les monuments

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **16/12/2022** à Mme Justine BONHOMME, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet